

สถาบันทางสังคม

รองศาสตราจารย์บุญเติม พันรอบ

สถาบันสังคม (Social Institution)

ในชุมชนโลกปัจจุบันมีความสำคัญมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งสถาบันพื้นฐาน สถาบันสังคมเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมในชุมชนหลายประการ เช่น

1. สถาบันสังคมจำเป็นต้องขยายอิทธิพล และการควบคุมออกไปเป็นรัศมีโดยรอบชุมชน ทั้งด้านพื้นที่ และประชากร เช่น สหประชาชาติ

2. สถาบันสังคมพัฒนาโครงสร้างสถาบัน ในด้านระเบียบ ข้อบังคับที่เป็นทางการและระบบราชการ

3. สถาบันสังคมมีแนวโน้ม ต้องพึ่งพาอาศัยกัน
แม้ว่าจะมีการแบ่งงานกันทำตามความสามารถ
เฉพาะด้านก็ตาม

4. สถาบันสังคมเป็นสัญลักษณ์ของเสถียรภาพ
และการเปลี่ยนแปลงในสังคมเมืองและเป็นสิ่ง
แสดงพื้นฐานปัญหาต่าง ๆ ของแต่ละภูมิภาค และ

5. เป็นตัวแทนการผสมผสานของกลุ่มสังคม
และแสดงให้เห็นการเปลี่ยนแปลงและความ
ซับซ้อนทางสังคมในชุมชน

สถาบันสังคม คือการจัดองค์กร ซึ่งพยายาม
จัดระบบใหม่ ๆ ขึ้นอย่างมีเหตุผล เช่น ระบบการ
ใช้ที่ดิน ระบบผังเมือง ระบบบริหาร และระบบการ
ประสานงาน ภายใต้ข้อจำกัดด้านค่านิยมสังคม

เช่น ข้อจำกัดด้านระบบการเมืองแบบ
ประชาธิปไตย ความเชื่อเรื่องประสิทธิภาพการ
ทำงาน และความเท่าเทียมกัน

ชุมชนโลกมีส่วนช่วยเร่งเร้า สนับสนุนให้เกิด
เอกภาพทางสังคมภายในชาติ สถาบันสังคมเป็น
พื้นฐานขององค์การสังคม นักสังคมวิทยาศึกษา
สังคมในฐานะเป็นกลุ่มบุคคลความสัมพันธ์
ระหว่างคนในกลุ่ม กลุ่มร่วมมือกันวางรากฐาน
สถาบันสังคมขึ้นมา เพื่อเป็นแนวทางในการทำ
กิจกรรมร่วมกัน สถาบันสังคมจึงหมายถึงระบบ
ความสัมพันธ์ทางสังคม ประกอบด้วยค่านิยม
ร่วมกัน เพื่อตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐาน
ของสังคม¹

สถาบันสังคมเป็นระบบความสัมพันธ์ทางสังคม เกิดขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของมนุษย์² ระบบดังกล่าวประกอบด้วยคตินิยม จารีต และกฎหมาย สถาบันสังคมจึงมีหน้าที่และความสำคัญเพื่อตอบสนองความต้องการทางชีวภาพและวัฒนธรรมสถาบันสังคมแบบออกเป็น 2 ชนิด คือ³

1. สถาบันปฐมภูมิ (Primary institution)

ตอบสนองความต้องการทางเพศ และความ ต้องการพื้นฐานอื่น ๆ เช่น ครอบครัว และกลุ่มเพื่อน เป็นต้น



ครอบครัวเดี่ยว



กลุ่มเพื่อน

2. สถาบันทุติยภูมิ (Secondary institution)

ตอบสนองความต้องการทางสังคม เช่น สถาบัน
เศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง และศาสนา เป็น
ต้น

นักมานุษยวิทยาเห็นว่า สถาบันในระบบ
วัฒนธรรม ประกอบด้วย ลักษณะสำคัญสอง
ประการ คือ

ประการแรก ความสนใจ หรือผลประโยชน์
การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการ

ประการที่สอง เป็นขบวนการแปลความหมาย
สังคมที่ต่อเนื่องกัน เพื่อนำไปปรับใช้กับ
แนวความคิดและสิ่งใหม่ ๆ ในสังคมเมือง⁴

สถาบันสังคมในชุมชนประกอบด้วยสถาบันที่
สำคัญ 2 ประเภท คือ

ประการแรก คือ สถาบันสังคมพื้นฐาน เช่น
สถาบันเศรษฐกิจ สถาบันการปกครอง สถาบัน
การเมือง และสถาบันศาสนา

ประการที่สอง คือ สถาบันที่สนับสนุนทำให้
คนในสังคมเมืองมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เช่น
สถาบันการศึกษา และสวัสดิการสังคม สถาบันต่าง
ๆ ในสังคมเมืองโดยเฉพาะสถาบันพื้นฐาน เป็น
ระบบองค์การที่มนุษย์สร้างขึ้นมาตอบสนองความ

ต้องการ และช่วยแก้ปัญหาของบุคคล และกลุ่มต่าง ๆ ในสังคม ลักษณะสำคัญของสถาบันสังคมในเมือง คือ

1. มีความสำคัญ หรือหน้าที่พิเศษ เพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะด้าน เช่น หน้าที่ป้องกัน จัดรักษาระเบียบสังคม หรือเป็นศูนย์กลางการศึกษาวิจัย เป็นต้น

2. กำหนดรูปแบบค่านิยม หรือจารีต ที่เกิดจากความจำเป็นหรือความต้องการให้เป็นเป้าหมายที่สังคมยอมรับได้ เช่น ความเสมอภาค ประสิทธิภาพ ความสำคัญของความรัก ความสำคัญของเด็ก เป็นต้น

3. กำหนดบทบาทสังคม และทักษะความรู้ต่าง ๆ ศึกษาจากเป้าหมายของสังคมมากำหนดเป็นหน้าที่ และความรับผิดชอบ สำหรับแต่ละบุคคล

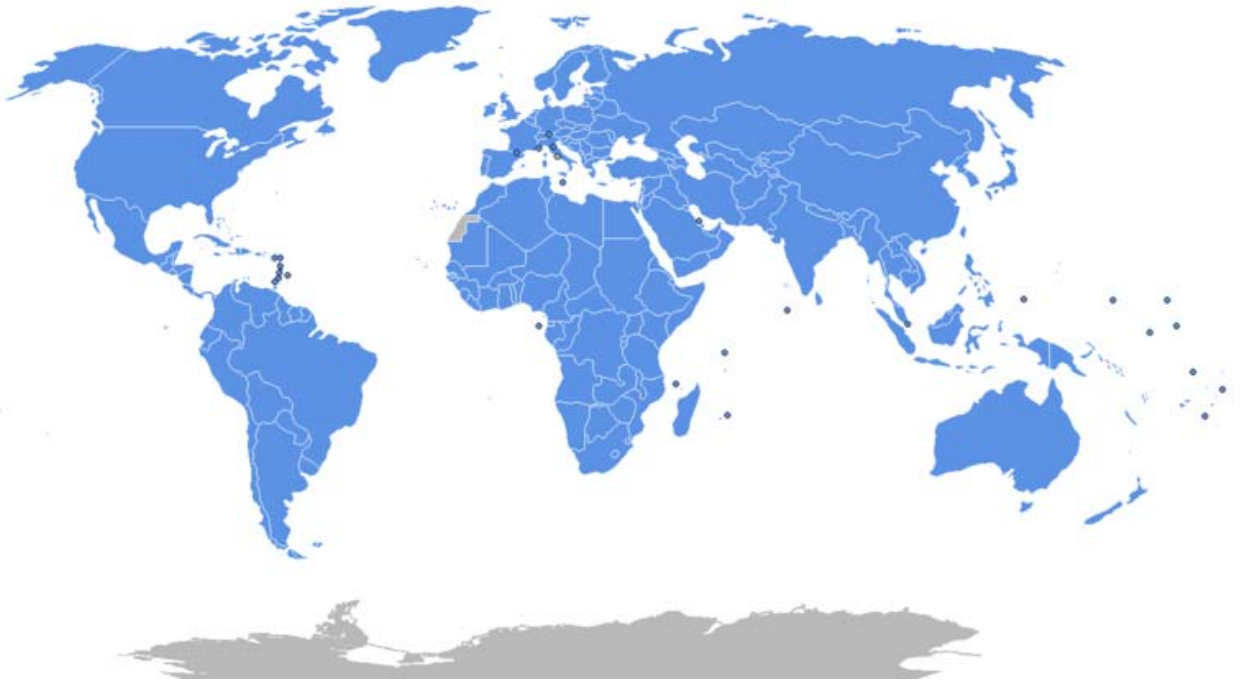
4. พัฒนาการบทบาทสังคม จากความสัมพันธ์ฉันท์ ญาติพี่น้องแบบไม่เป็นทางการ มาเป็นความสัมพันธ์แบบเป็นทางการ ยึดระเบียบกฎหมาย โดยผ่านกลุ่มสังคม เช่น จากกลุ่มปฐุมภูมิ กลุ่มอาสาสมัคร และ การจัดองค์การขนาดใหญ่แบบระบบราชการ

5. มีส่วนร่วมทั้งทางตรงและทางอ้อม กับประชากรทั้งหมด ในรูปของชุมชนภูมิภาค หรือชาติ ในรูปของระบบค่านิยม บทบาทและกลุ่ม

6. มีความผูกพันทางจิตวิทยา หรือมีอารมณ์ร่วม โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมกำหนดค่านิยมของสถาบัน และมีความรับผิดชอบร่วมกัน⁵

สถาบันสังคมจึงเป็นสิ่งสำคัญ ทำให้สังคมอยู่รอดได้ สังคมเมืองประกอบด้วย สถาบันสังคมพื้นฐานที่สำคัญดังนี้ คือ



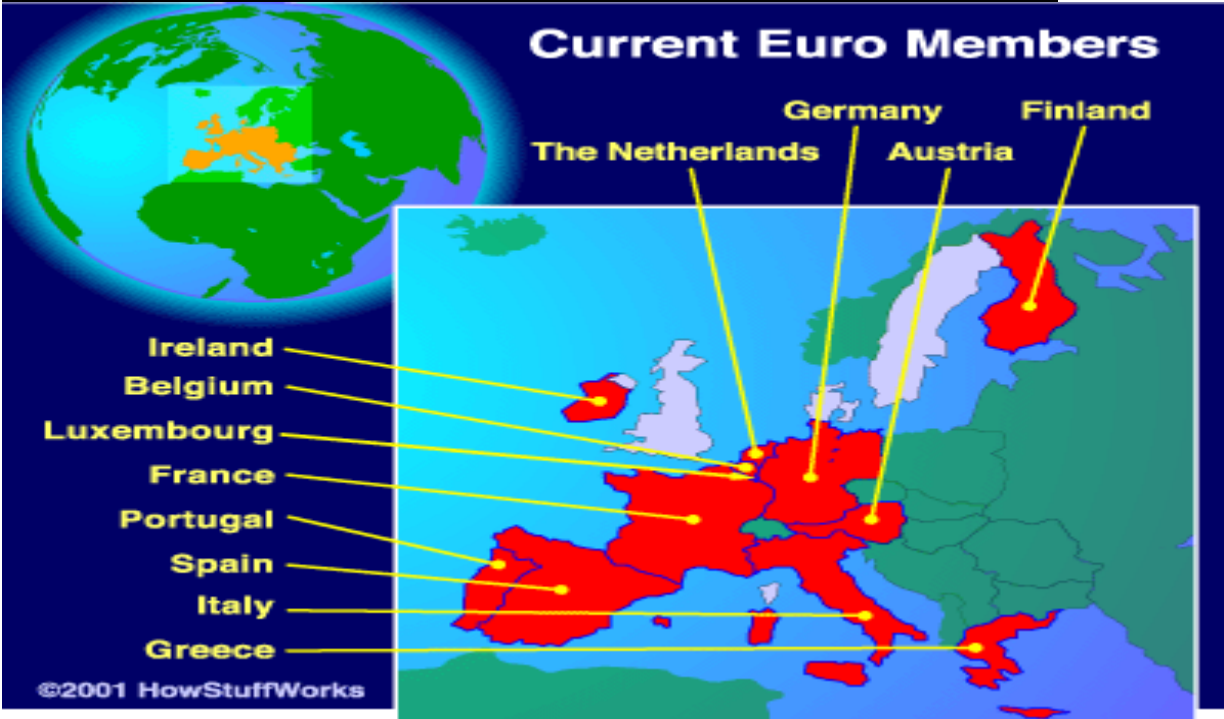


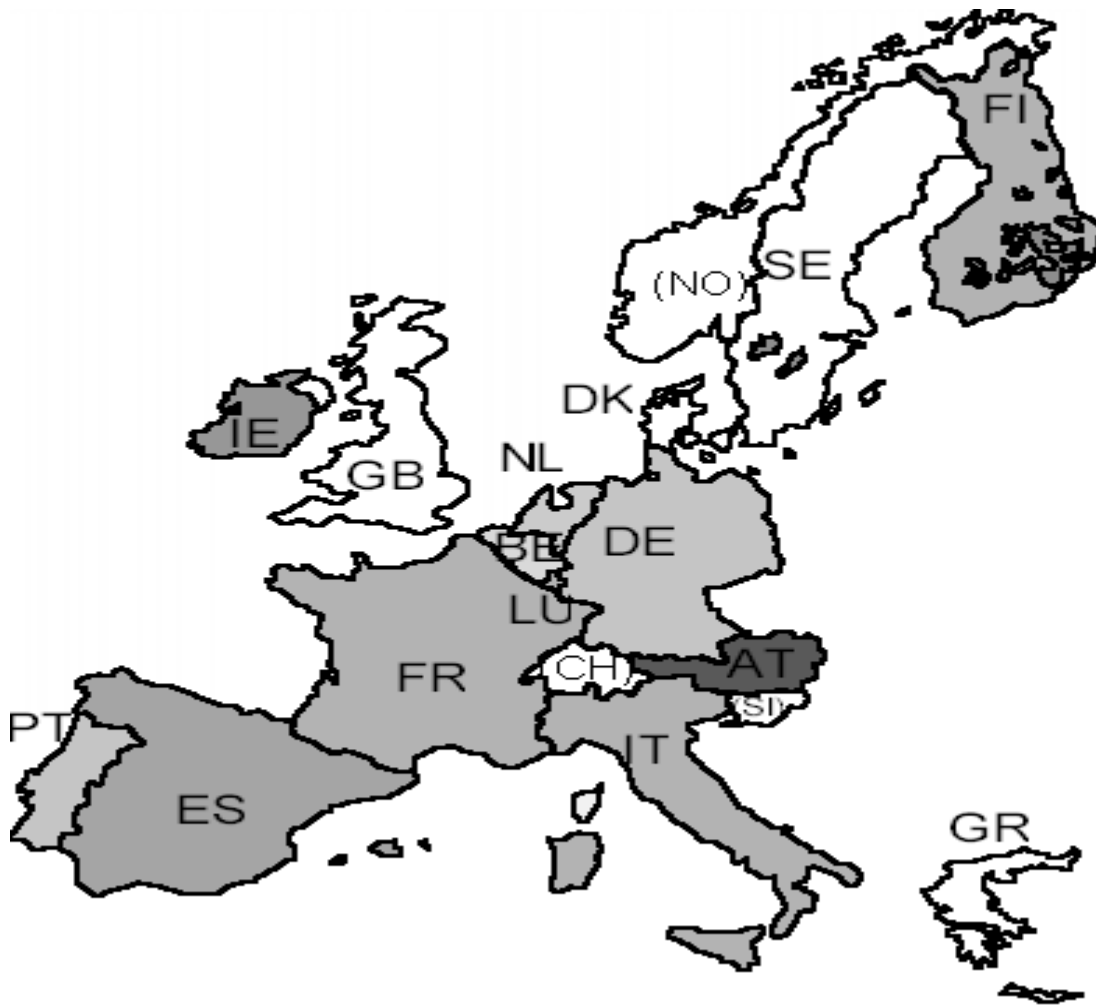
แผนที่แสดงประเทศที่เป็นสมาชิกสหประชาชาติ

**องค์การสหประชาชาติเป็นสถาบันสังคมที่ใหญ่
ที่สุดในชุมชนโลกปัจจุบัน**



กลุ่มประเทศในยูโร(EURO)คือการรวมกลุ่มประเทศในยุโรปในปี ค.ศ.1999 มีประเทศเข้าร่วมกลุ่ม 11ประเทศคือ เบลเยียม เยอรมัน ไอร์แลนด์ สเปน ฝรั่งเศส อิตาลี ลักเซมเบิร์ก เนเธอร์แลนด์ ออสเตรีย ปอร์ตุเกส และฟินแลนด์ ปี ค.ศ.2001 กรีซเข้าร่วมกลุ่ม ปี ค.ศ.2002 ใช้เงินยูโร ปี ค.ศ.2007 สโลเวเนียเข้าร่วมกลุ่ม ปี ค.ศ.2008 ไชปรัสและมอลต้าเข้าร่วมกลุ่ม ค.ศ. 2009 สโลวาเกียเข้าร่วมกลุ่ม





● Distributors in other European countries, the Middle East or Africa. Please contact the KEYENCE Corporation at:

Website: europe.keyence.com
 E-mail: worlddirect@keyence.co.jp



สถาบันเศรษฐกิจ

ในหลายศตวรรษ ชุมชนโลกเริ่มเกิดการเปลี่ยนแปลง เริ่มมีการส่งเสริม กระตุ้นให้จัดระบบองค์การเศรษฐกิจแบบใหม่ ๆ กลุ่มสังคมต่าง ๆ ได้สร้างระบบทุนนิยมแบบทันสมัย เช่น ชุมชนในยุโรปตะวันตกจัดระบบเศรษฐกิจตามปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

1. แรงงานที่มีความคล่องตัวสูง
2. เทคโนโลยีที่มีเหตุผล

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างเทคโนโลยีและปัจจัยอื่น ๆ ในญี่ปุ่น

Table 3: Effect of technology acquisition on corporate performance

Explanatory variables (figure at start of period)	Explained variables: Growth during one-year period						(change) R&D-sales ratio
	TFP	Value-added	Labor productivity	Employment	Average wage	Capital-labor ratio	
Technology acquisition dummy	0.649 [0.45]	3.645*** [2.76]	2.888** [2.13]	0.203 [0.26]	-0.371 [0.34]	2.954*** [2.74]	0.032* [1.68]
Technology acquisition dummy x Deregulation 1 (1962-1968)	-2.160 [1.36]	-4.128*** [2.81]	-4.818*** [3.18]	0.983 [1.14]	-0.323 [0.26]	-3.801*** [3.17]	-0.018 [0.83]
Technology acquisition dummy x Deregulation 2 (1969-1970)	-2.592 [1.19]	-4.237** [2.11]	-5.032** [2.43]	1.111 [0.95]	0.038 [0.02]	-2.783* [1.69]	-0.069** [2.37]
TFP	-0.221*** [4.39]	-0.151*** [3.24]	-0.196*** [4.09]	0.062* [1.94]	0.000 [0.00]	0.083*** [2.18]	0.000 [0.71]
Real value-added	0.000* [1.83]	0.000 [1.35]	0.000** [2.28]	-0.000* [1.85]	0.000 [1.55]	0.000 [0.65]	0.000 [0.58]
Number of employees	0.000 [0.35]	-0.000** [2.25]	0.000 [0.39]	-0.000*** [4.48]	0.000 [1.61]	0.000 [1.34]	0.000 [0.89]
Average wage	-8.751*** [4.20]	-2.583 [1.34]	-13.603*** [6.85]	11.649*** [8.71]	-19.643*** [12.22]	-7.050*** [4.48]	-0.024 [0.85]
Capital-labor ratio	0.645*** [7.85]	0.016 [0.21]	0.178** [2.28]	-0.095* [1.76]	0.011 [0.17]	-0.485*** [7.80]	0.001 [0.53]
R&D	2.212*** [5.03]	-0.169 [0.41]	1.337*** [3.19]	-1.403*** [5.30]	-0.018 [0.05]	-1.388*** [4.18]	-0.223*** [37.83]
Cash flow	-38.284*** [11.22]	-4.564 [1.45]	-24.685*** [7.59]	20.427*** [9.51]	-2.186 [0.83]	17.043*** [6.61]	0.009 [0.19]
Subsidies	-6.980 [0.96]	2.893 [0.43]	-0.936 [0.14]	4.937 [1.17]	-4.695 [0.84]	3.992 [0.73]	0.058 [0.59]
Japan Development Bank loans	61.746 [1.02]	186.078*** [3.32]	90.916 [1.57]	82.002*** [2.46]	19.473 [0.42]	117.979** [2.58]	1.129 [1.39]
Constant term	-1.622 [0.45]	5.091 [1.54]	0.128 [0.04]	-1.052 [0.57]	8.867*** [3.68]	2.411 [1.02]	0.064 [1.53]
N	10,458	10,458	10,458	10,458	10,458	10,458	10,458
Coefficient of determination	0.05	0.05	0.04	0.1	0.04	0.05	0.14

Note 1) Estimation results of random effect model. Figures inside parentheses are values for t. In addition, ***, ** and * show statistical significance levels of 1%, 5% and 10%, respectively.

2) Includes year dummy and industry dummy (omitted due to paper width constraints).

Source: Refer to essay for source of data.

แหล่งข้อมูล : <http://www.rieti.go.jp> เข้าถึงเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2552

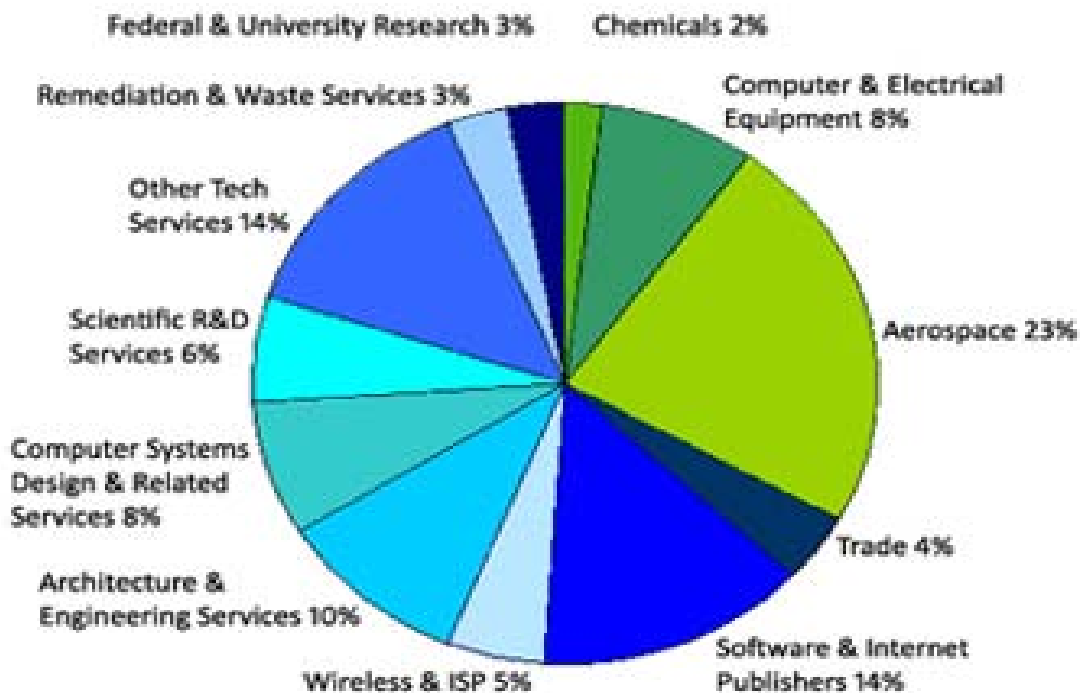
แผนภูมิแสดงบทบาทของเทคโนโลยีในสังคม



แหล่งข้อมูล : <http://www.cntit.com> เข้าถึงเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2552

แผนภูมิแสดงการทำงานในกลุ่มเทคโนโลยีต่าง ๆ ปี ค.ศ.2007

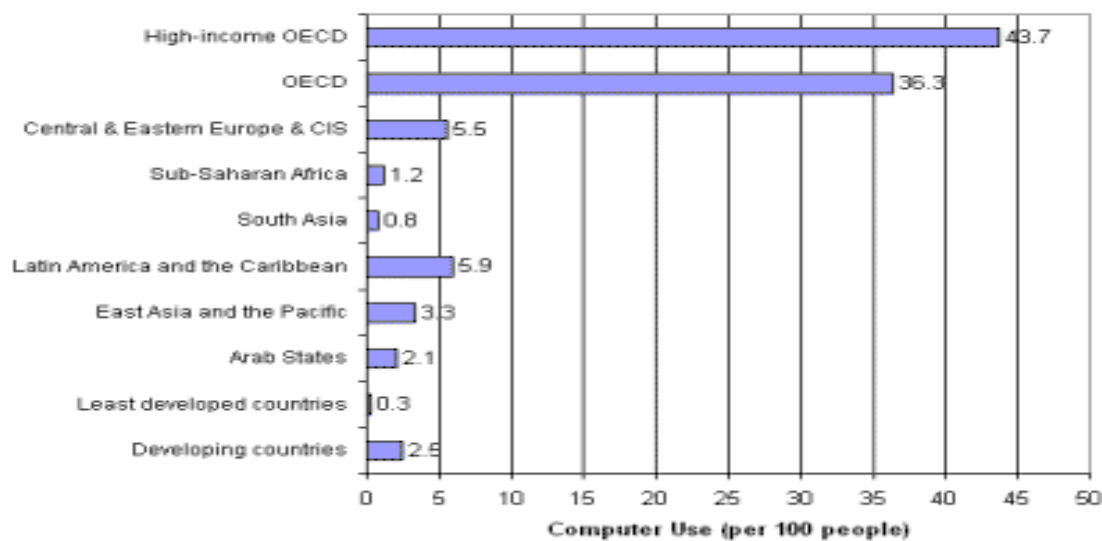
Washington State Employment in Technology-Based Industries
Total: 343,371



แหล่งข้อมูล:<http://www.technology-alliance.com> เข้าถึงเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2552

แผนภูมิแสดงการใช้คอมพิวเตอร์ในกลุ่มประเทศต่าง ๆ

The Digital Divide Internationally

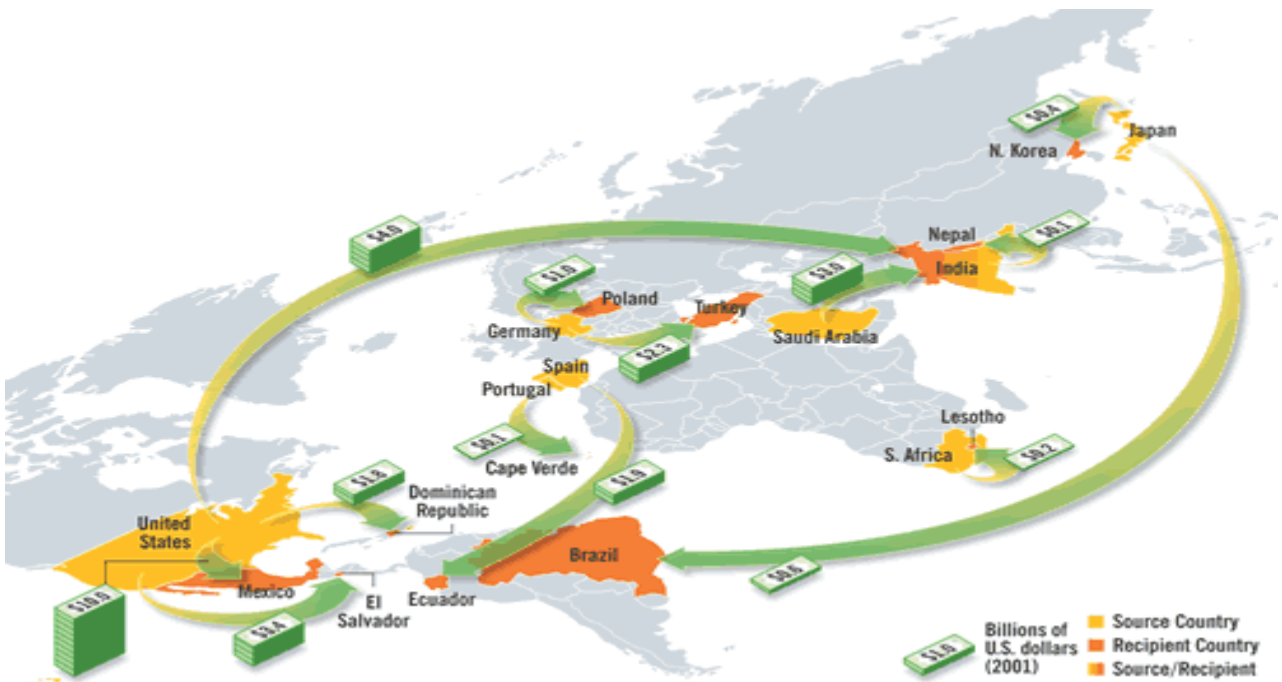


แหล่งที่มา : World Bank World Development Report 2006-2007

	Computer Use (per 100 people)	Internet Use (per 100 people)
Developing Countries	2.5	2.6
Least Developed Countries	0.3	0.2
Arab States	2.1	1.6
East Asia and the Pacific	3.3	4.1
Latin America and the Caribbean	5.9	4.9
South Asia	0.8	0.6
Sub-Saharan Africa	1.2	0.8
Central & Eastern Europe & CIS	5.5	4.3
OECD	36.3	33.2
High-income OECD	43.7	40

3. การสะสมทุน

แผนภูมิแสดงการไหลเวียนของเงินทุนในโลก



แหล่งข้อมูล <http://www.foreignpolicy.com> เข้าถึงเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2552

แผนภูมิ แสดง 10 ประเทศแรกที่มีกำลังเงินทุนสูงสุด

[Cities](#) | [Regions](#) | [Languages](#)

Top regions (normalized)	
1. United Kingdom	[Bar]
2. New Zealand	[Bar]
3. United States	[Bar]
4. Australia	[Bar]
5. India	[Bar]
6. Canada	[Bar]
7. Sweden	[Bar]
8. Netherlands	[Bar]
9. Poland	[Bar]
10. Germany	[Bar]

แหล่งข้อมูล : <http://www.skyhorse.org> เข้าถึงเมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2552

4. ระบบกฎหมายที่มีเหตุผล

5. สิทธิในทรัพย์สินของบุคคลและกลุ่มสังคม

6. เครื่องมือแลกเปลี่ยนในระบบเศรษฐกิจ เช่น
เช็ค ตราฟต์ สัญญา หุ้น และพันธบัตร เป็นต้น⁶

ชุมชนสมัยใหม่ มีแนวโน้มจะจัดระบบ
เศรษฐกิจคล้ายคลึงกัน เพราะมีการรับและการ
ยอมรับวัฒนธรรมระหว่างกัน รูปแบบองค์การ
เศรษฐกิจที่สำคัญคือ

1. ระบบร่วมกลุ่ม (The corporate form) ใน
อุตสาหกรรม และการพาณิชย์

ในปี ค.ศ.2008 ฟอรับส์ (Forbes) ได้จัดอันดับบริษัทที่เป็น
องค์การธุรกิจขนาดใหญ่ในโลกดังนี้

1. Wal-Mart Stores

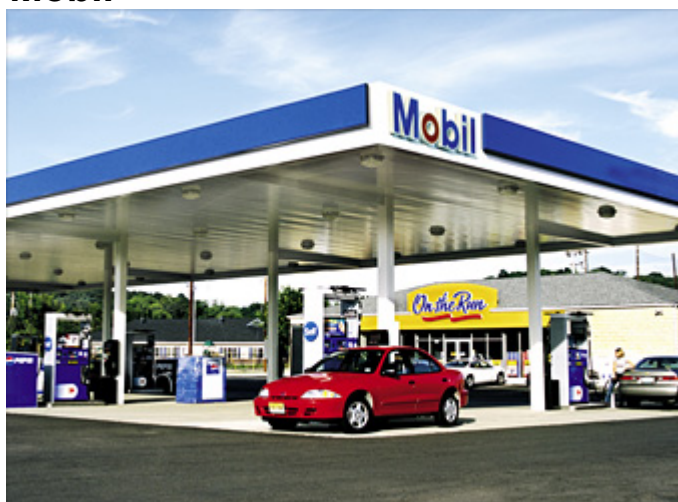


COURTESY: WAL-MART

บริษัทค้าปลีกวอล-มาร์ท มี CEO Chief Executive Office ชื่อ
 เอช. ลี สกอตต์ (H. Lee Scott Jr.) มีบุคลากร 2,055,000 คน ที่อยู่
 702 S.W. Eighth St. Bentonville, Arkansas 72716 Country: U.S.

Website: www.walmartstores.com

2. Exxon Mobil



COURTESY: EXXON MOBIL

บริษัทกลั่นน้ำมันมี CEO ชื่อเรกซ์ ดับบลิว. ทิลเลอร์สัน (Rex W.
 Tillerson) มีบุคลากร 107,100 คน ที่อยู่
 5959 Las Colinas Blvd.
 Irving, Texas 75039

Country:

U.S.

Website: www.exxonmobil.com

3. Royal Dutch Shell



บริษัทเชลล์มี CEO ชื่อ Jeroen van der Veer
 มี 10 บุคลากร 4,000 คน ที่อยู่ Carel van Bylandtlaan 30
 The Hague 2596 Country: Netherlands Website: www.shell.com

4. BP



บริษัทกลั่นน้ำมันมี CEO ชื่อแอนโทนี บี. เฮย์วาร์ด (Anthony B. Hayward) มีบุคลากร 97,600 คน ที่อยู่ 1 St. James Sq. London SW1Y 4PD Country: Britain Website: www.bp.com

5. Toyota Motor



COURTESY: TOYOTA MOTOR CO.

บริษัทโตโยต้า มี CEO ชื่อ Fujio Cho มีบุคลากร 316,121 คน ที่อยู่ 1Toyota-cho Toyota 471-8571 Country: Japan Website: www.toyota.co.jp

6. Chevron



บริษัทกลั่นน้ำมัน มี CEO ชื่อเดวิด เจ. โอ'ไรลีย์ (David J. O'Reilly)

มีบุคลากร 65,035 คน ที่อยู่

6001 Bollinger Canyon Rd.

San Ramon, California 94583

Country:U.S.Website: www.chevron.com

7. ING Group



กลุ่มธนาคารพาณิชย์ มี CEO ชื่อมิเชล ทิลมานท์ (Michel Tilmant)

มีบุคลากร 120,282 คน ที่อยู่

Amstelveenseweg 500 Amsterdam 1081 Country: Netherlands

Website: www.ing.com

8. Total



COURTESY: TOTAL SA

บริษัทกลั่นน้ำมัน มี CEO ชื่อ Christophe de Margerie
 มีบุคลากร 96,442 คน ที่อยู่
 2 Pl. de la Coupole
 Courbevoie 92400 Country: France

Website: www.total.com

9. General Motors



COURTESY: GENERAL MOTORS CORPORATION

บริษัทรถยนต์ มี CEO ชื่อ G. Richard Wagoner Jr.
 มีบุคลากร 266,000 คน ที่อยู่
 300 Renaissance Center Detroit, Michigan 48265
 Country: U.S. Website : www.gm.com

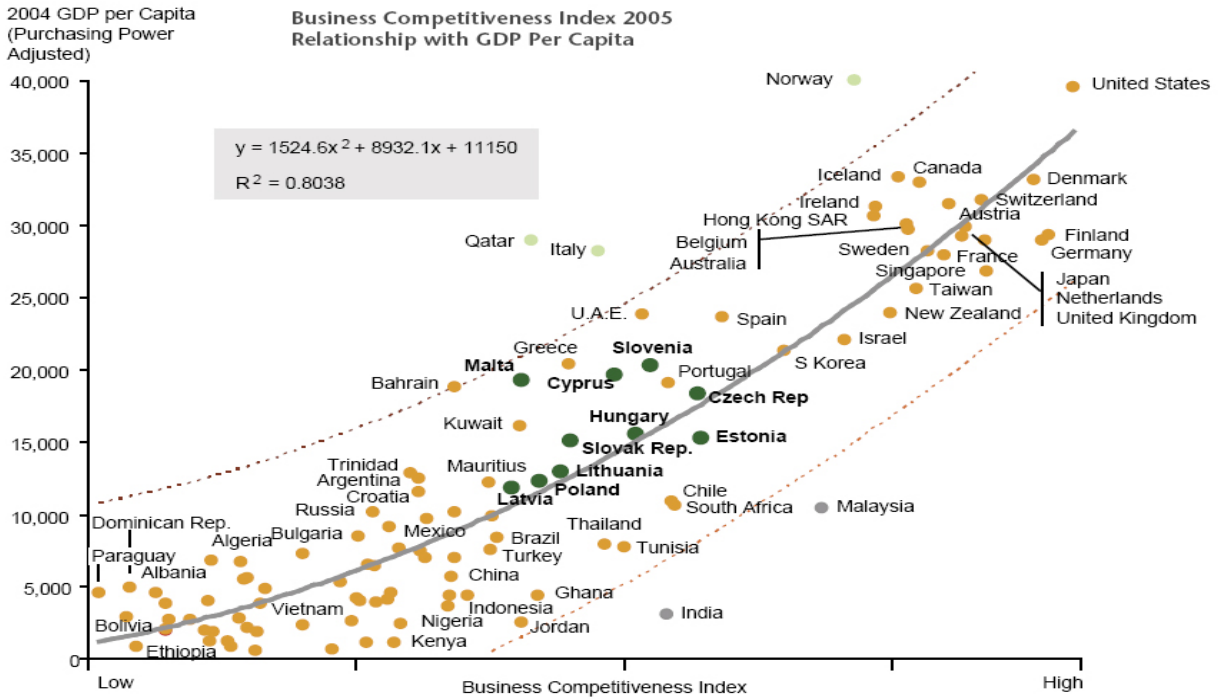
10. ConocoPhillips



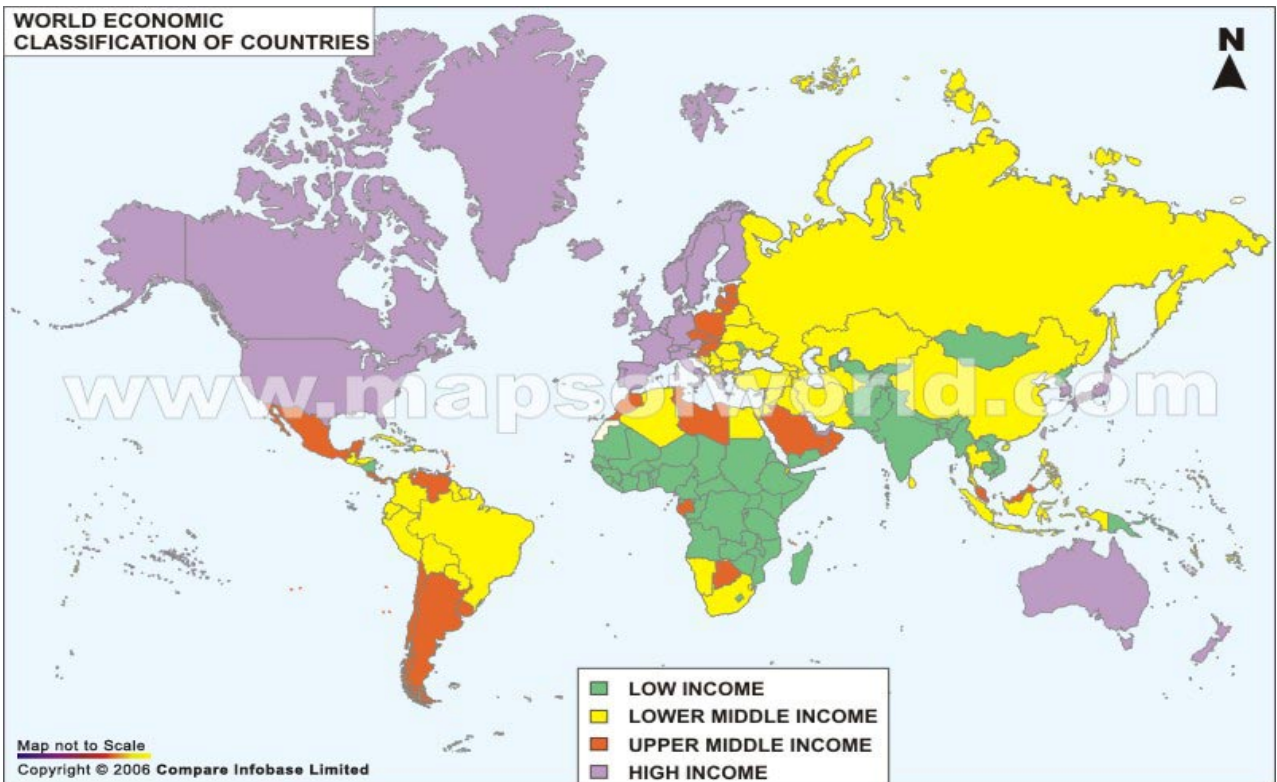
บริษัทกลั่นน้ำมัน มี CEO ชื่อเจมส์ เจ. มัลวา (James J. Mulva)
 มีบุคลากร 32,600 คน ที่อยู่
 600 N. Dairy Ashford Rd. Houston, Texas 77079
 Country: U.S. Website: www.conocophillips.com

แผนภูมิแสดงการแข่งขันทางเศรษฐกิจและความมั่งคั่งของประเทศต่างๆ ในโลก

Figure 6: Business Competitiveness and Prosperity

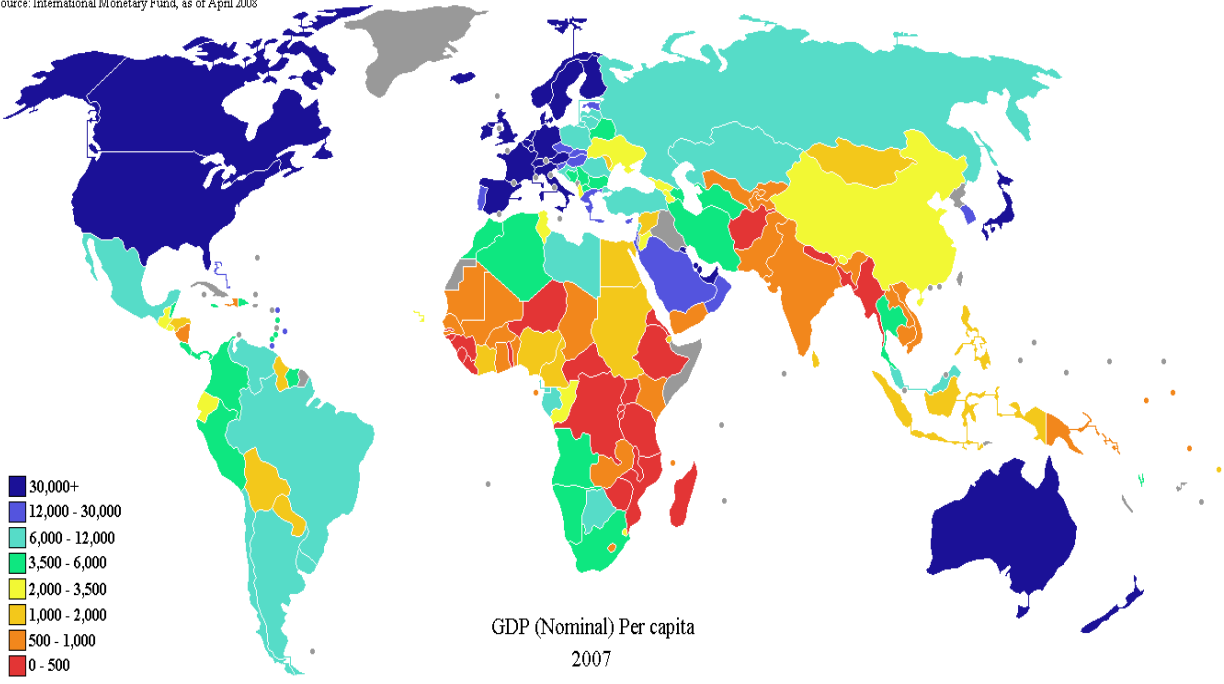


แหล่งข้อมูล : <http://www.urenio.org> เข้าถึงเมื่อวันที่ 6 เมษายน 2552

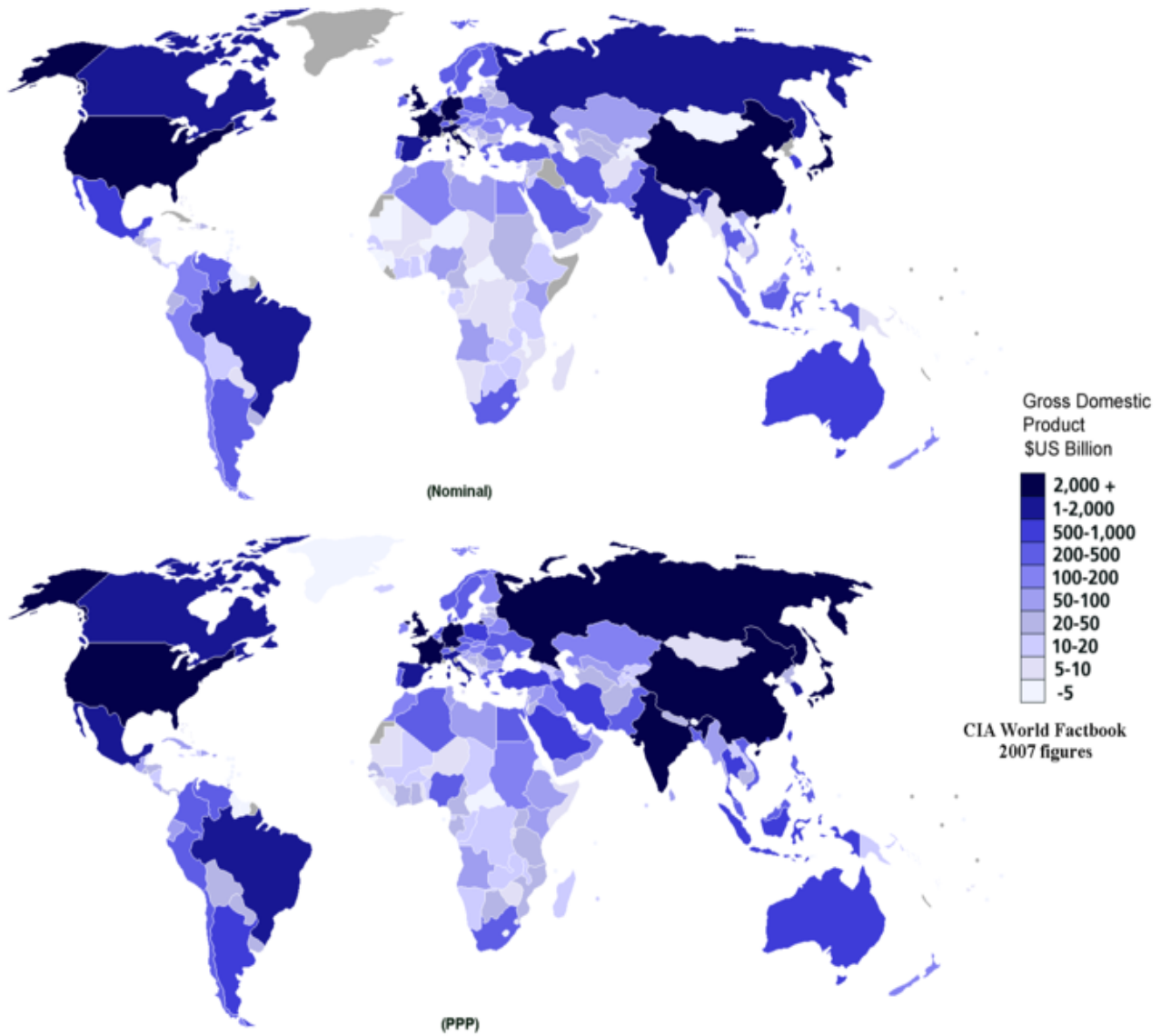


<http://www.mapsofworld.com>

Source: International Monetary Fund, as of April 2008



<http://upload.wikimedia.org>



World Economic Statistics at a Glance

World GDP (PPP): \$65 trillion

GDP Growth Rate: 5.2%

Growth Rate of Industrial Production: 5%

GDP By Sector: Services- 64% Industry- 32% Agriculture- 4%

GDP Per Capita (PPP): \$9,774

Population: 6.65 billion

The Poor (Income below \$2 per day): 3.25 billion (approximately 50%)

Millionaires: 9 million (approximately 0.15%)

Labor Force: 3.13 billion

Exports: \$13.87 trillion

Imports: \$13.81 trillion

Inflation Rate “ Developed Countries: 1% - 4%

Inflation Rate “ Developing Countries: 5% - 20%

Unemployment “ Developed Countries: 4% - 12%

Unemployment & Underemployment - Developing Countries: 20% - 40%

Sources: CIA World Factbook, IMF, UNDP

<http://www.economywatch.com>

Serious global downturn

A deep financial crisis and continuing high commodity prices have led to fast deteriorating global growth.
(percent change, unless otherwise noted)

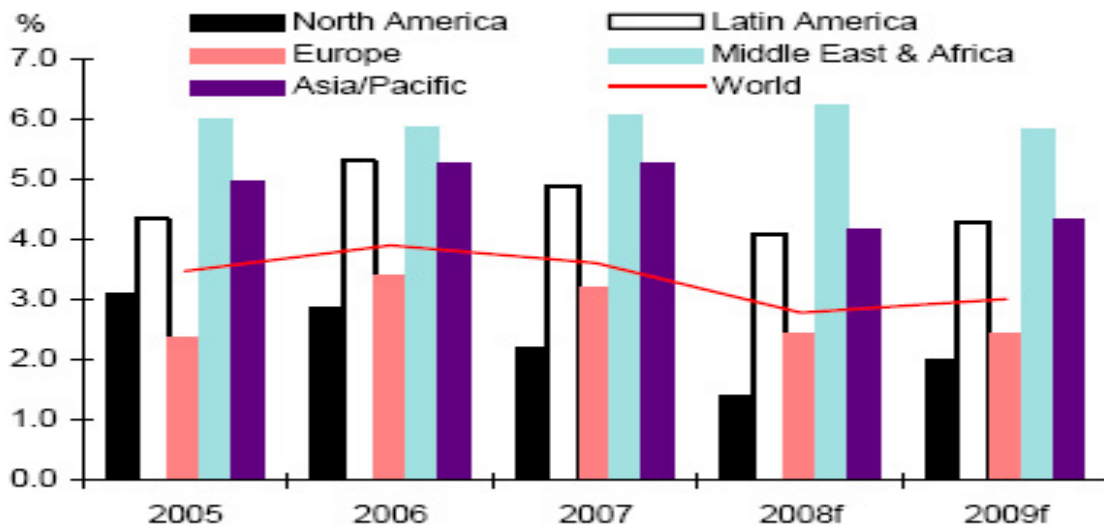
	Year-on-Year		
	2007	2008	2009
World output	5.0	3.9	3.0
Advanced economies	2.6	1.5	0.5
United States	2.0	1.6	0.1
Euro area	2.6	1.3	0.2
Germany	2.5	1.8	—
France	2.2	0.8	0.2
Italy	1.5	-0.1	-0.2
Spain	3.7	1.4	-0.2
Japan	2.1	0.7	0.5
United Kingdom	3.0	1.0	-0.1
Canada	2.7	0.7	1.2
Emerging and developing economies	8.0	6.9	6.1
Developing Asia	10.0	8.4	7.7
China	11.9	9.7	9.3
India	9.3	7.9	6.9
Western Hemisphere	5.6	4.6	3.2
Brazil	5.4	5.2	3.5
Mexico	3.2	2.1	1.8

Source: *World Economic Outlook*, October 2008.

Note: Real effective exchange rates are assumed to remain constant at the levels prevailing during August 18–September 15, 2008.

<http://www.finfacts.com>

World Economic Growth



Sources: International Monetary Fund; D&B

<http://dnb.co.nz>

Table 1
Shares of Global GDP, 2007 Country and Country Groupings (%)

Country/Grouping	Share (%)
United States	21.4
China	10.8
Japan	6.6
India	4.6
Germany	4.3
United Kingdom	3.3
Russia	3.2
France	3.2
Brazil	2.8
Italy	2.8
Developed Capitalist Countries	59.0
Oppressed Countries	41.0
East Asia	23.5
European Union	20.2
BRIC (Brazil, Russia, India, China)	21.3

Source: International Monetary Fund, *World Economic Outlook*, database, April 2008. www.imf.org.

Table 1 measures one important aspect of the new economic geography of the planet: the share of global Gross Domestic Product (GDP) of different countries. GDP quantifies in money terms a given country's output of goods and services in a given period, typically a year.

<http://www.globalresearch.ca>

Latest IMF projections						
(year over year percent change)						
	2007	2008	Projections		Difference from 2008 WEO projections	
			2009	2010	2009	2010
World output¹	5.2	3.4	0.5	3.0	-1.7	-0.8
Advanced economies	2.7	1.0	-2.0	1.1	-1.7	-0.5
United States	2.0	1.1	-1.6	1.6	-0.9	0.1
Euro area	2.6	1.0	-2.0	0.2	-1.5	-0.7
Germany	2.5	1.3	-2.5	0.1	-1.7	-0.4
France	2.2	0.8	-1.9	0.7	-1.4	-0.8
Italy	1.5	-0.6	-2.1	-0.1	-1.5	-0.1
Spain	3.7	1.2	-1.7	-0.1	-1.0	-0.9
Japan	2.4	-0.3	-2.6	0.6	-2.4	-0.5
United Kingdom	3.0	0.7	-2.8	0.2	-1.5	-0.9
Canada	2.7	0.6	-1.2	1.6	-1.5	-1.4
Other advanced economies	4.6	1.9	-2.4	2.2	-3.9	-1.0
Newly industrialized Asian economies	5.6	2.1	-3.9	3.1	-6.0	-1.1
Emerging market and developing economies ²	8.3	6.3	3.3	5.0	-1.8	-1.2
Africa	6.2	5.2	3.4	4.9	-1.4	-0.5
Sub-Saharan Africa	6.9	5.4	3.5	5.0	-1.6	-0.7
Central and eastern Europe	5.4	3.2	-0.4	2.5	-2.6	-1.3
Commonwealth of Independent States	8.6	6.0	-0.4	2.2	-3.6	-2.3
Russia	8.1	6.2	-0.7	1.3	-4.2	-3.2
Excluding Russia	9.7	5.4	0.3	4.4	-1.3	-0.3
Developing Asia	10.6	7.8	5.5	6.9	-1.6	-1.1
China	13.0	9.0	6.7	8.0	-1.8	-1.5
India	9.3	7.3	5.1	6.5	-1.2	-0.3
ASEAN-5	6.3	5.4	2.7	4.1	-1.5	-1.3
Middle East	6.4	6.1	3.9	4.7	-1.5	-0.6
Western Hemisphere	5.7	4.6	1.1	3.0	-1.4	-1.0
Brazil	5.7	5.8	1.8	3.5	-1.2	-1.0
Mexico	3.2	1.8	-0.3	2.1	-1.2	-1.4

Source: IMF, *World Economic Outlook*, January 2009.
¹The quarterly estimates and projections account for 90 percent of the world purchasing-power-parity weights.
²The quarterly estimates and projections account for approximately 76 percent of the emerging and developing economies.

<http://www.imf.org>

2. สื่อหรือช่องทาง (Channels) การแจกจ่าย

สินค้าและบริการรูปแบบต่าง ๆ

แผนภูมิแสดงสื่อหรือช่องทางการซื้อสินค้าทาง E-mail



แหล่งข้อมูล : www.subscribermail.com เข้าถึงได้เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2552

3. ห้างสรรพสินค้า (Department store)



ห้างสรรพสินค้า Bon Marche ca. 1867 ที่ปารีส ประชาชนชิบติลินคอนด์ที่ Marble Plalace ปี 1865



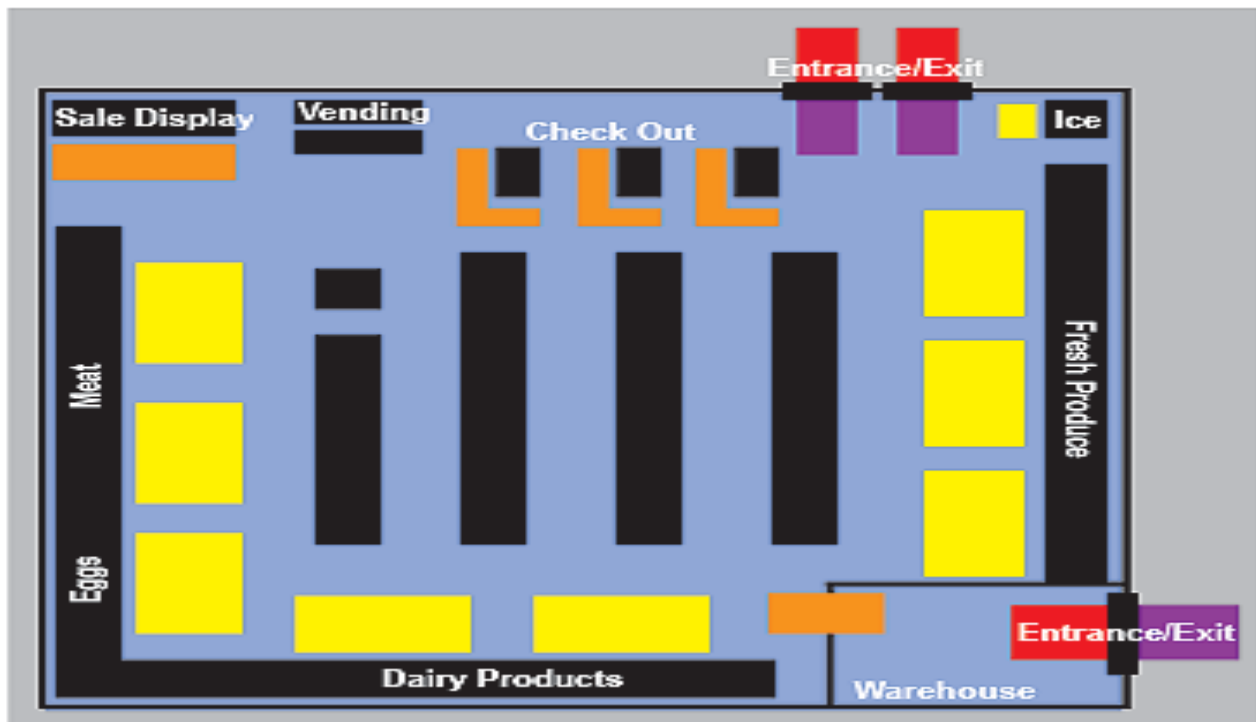
ห้างสรรพสินค้าในประเทศไทย



ห้างสรรพสินค้าที่อังกฤษ

แผนภูมิแสดงรูปแบบห้างสรรพสินค้า



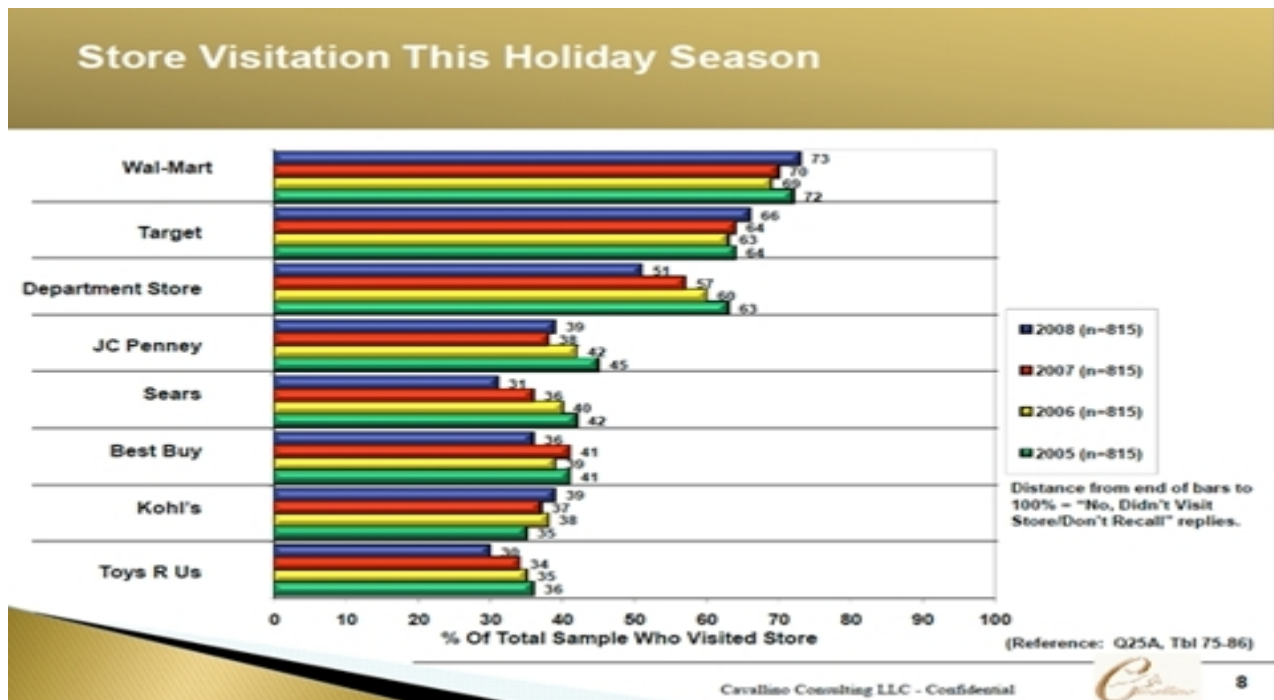


แผนภูมิแสดงพื้นที่ห้างสรรพสินค้า แหล่งข้อมูล <http://www.standerschoice.com> เข้าถึงเมื่อวันที่ 31 มีนาคม

2552

Department Store Analogy			
Top Floor (Transpersonal)	Gods Paranormal Love	Afterlife Mysticism Creativity	Aliens Dreams Wisdom
Second Floor (Abstract)	Philosophy Arts Mathematics	Religion Literature Music	Ethics Drama Justice
First Floor (Social)	Family Languages Economics	Education History Politics	Work Psychology Sociology
Ground Floor (Primal)	Carpentry Power Defense	Agriculture Environment Transport	Water Medicine Building
Basement (Inorganic + Organic)	Biology Chemistry Physics	Ecology Genetics Astronomy	Evolution Metallurgy Geology
Sub-Basement (Quantum)	Energy	Fields	Matter Space/Time

ร้อยละกลุ่มตัวอย่างที่เข้าไปในห้างสรรพสินค้า ปี ค.ศ. 2005-2008



แหล่งข้อมูล <http://seekingalpha.com> เข้าถึงเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2552

ตารางแสดงห้างสรรพสินค้าในประเทศไทย

Retail Company	Brand	Outlets	Sale Area (sqm)
Big C Supercenter	Big C	45	540,000
Cencar	Carrefour	23	202,400
Central Group	Central, Robinson, Tops, €	287	1,146,100
Central Watson	Watson's	144	37,440
CP Seven Eleven	7-Eleven	3,311	331,100
Ek-Chai Distribution	Tesco Lotus	54	542,519
Home Product Center	Home Pro	20	141,300
IT City	IT City	23	28,750
Siam Familymart	Family Mart	536	139,360
The Mall Group	The Mall, The Emporium	18	145,750

แหล่งข้อมูล : www.clookclick.com เข้าถึงเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2552

ตารางแสดงห้างสรรพสินค้าในประเทศไทย

Table I Participating department store chains in Bangkok (1995)

Chains	Market share (%)	Year founded	Total stores	Sampled stores	Quality rating ^a
The Mall	38	1985	8	4	B+
Robinson	24	1969	16	8	A
Pata	11	1975	3	3	D
Jusco	10	1988	4	3	B
Merry King	9	1971	5	5	C
Laemthong	8	1979	3	2	D

Note: ^a Quality image was rated from 4 (highest) to 1 (lowest) by a panel of 20 shoppers who had shopped all stores in the past year

แหล่งข้อมูล ; <http://www.emeraldinsight.com> เข้าถึงเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2552

4. ร้านค้าลูกโซ่ (The chain store)

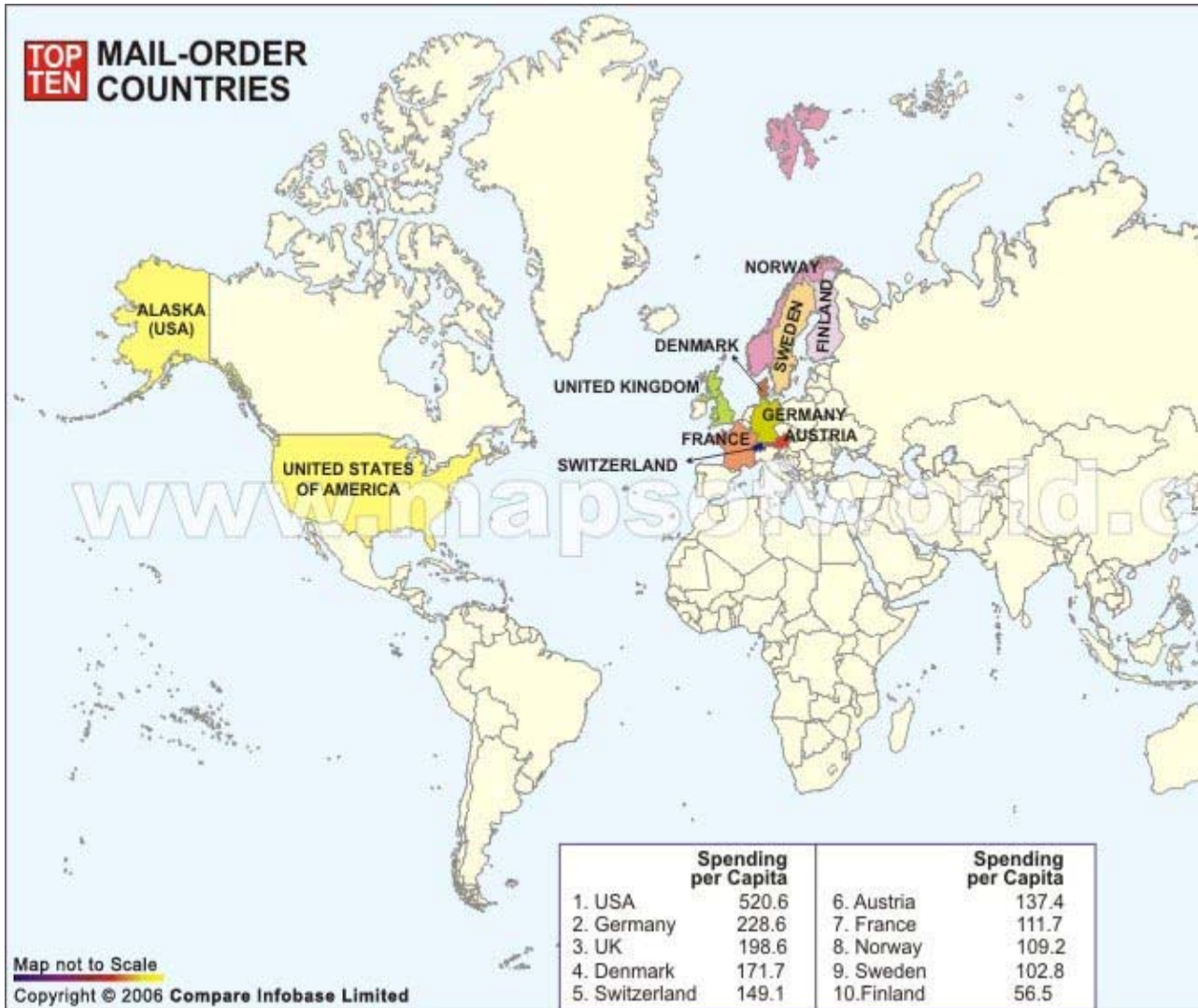
5. การค้าทางไกล หรือการสั่งซื้อทางไปรษณีย์

(The mail order house)

ตารางแสดงประเทศ 10 อันดับในโลกที่มีการค้าทางไกล

ประเทศ	ค่าใช้จ่ายต่อหัว (Spending Per Capita)
สหรัฐอเมริกา	520.6
เยอรมัน	228.6
สหราชอาณาจักร	198.6
เดนมาร์ก	171.7
สวิตเซอร์แลนด์	149.1
ออสเตรเลีย	137.4
ฝรั่งเศส	111.7
นอร์เวย์	109.2
สวีเดน	102.8
ฟินแลนด์	56.5

แหล่งที่มาของข้อมูล : <http://www.mapsofworld.com> เข้าถึงเมื่อวันที่ 27 เดือน มีนาคม 2552

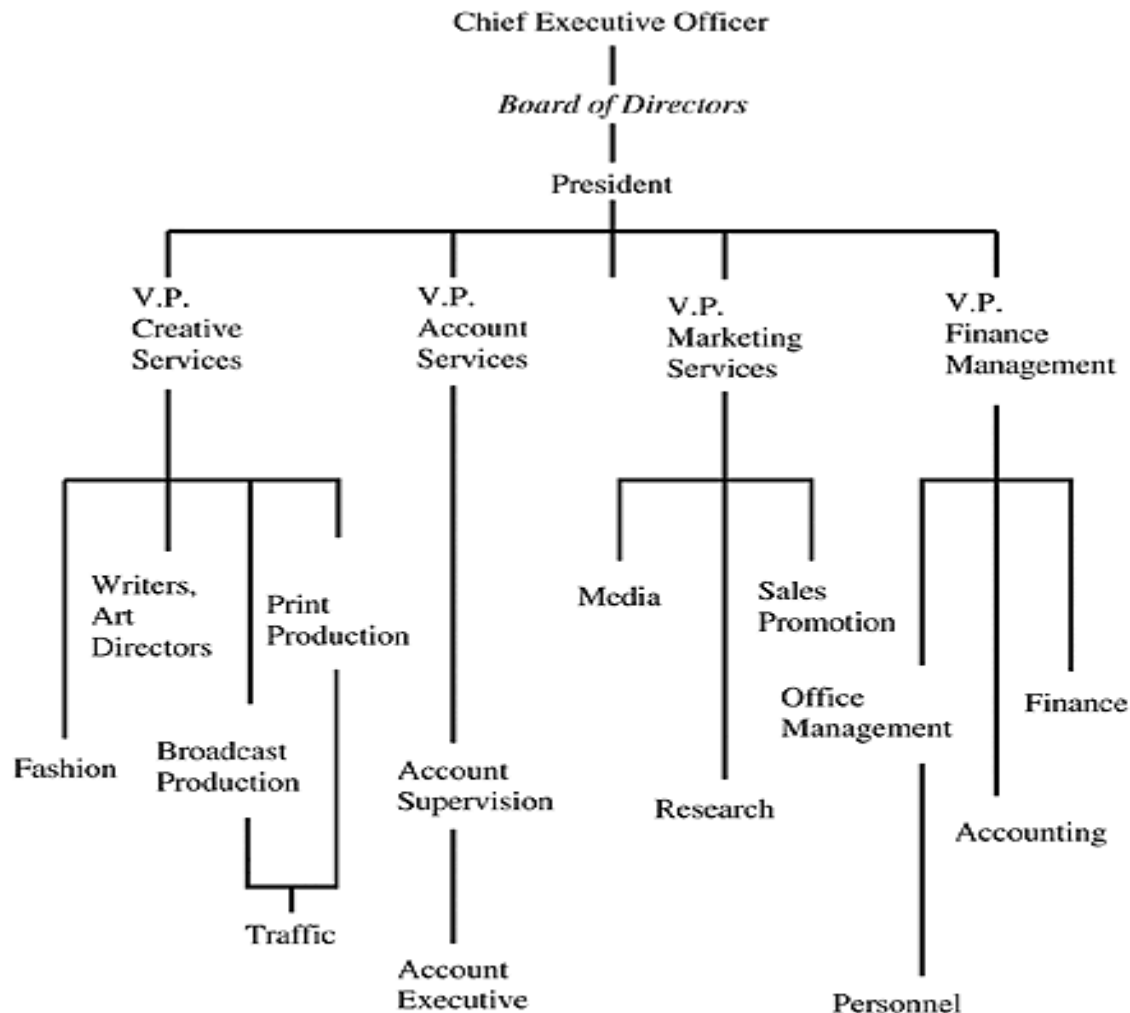


6. ตัวแทนโฆษณา (The advertising agency)

คือบริการธุรกิจเกี่ยวกับความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การวางแผน และการโฆษณา รวมทั้งการส่งเสริมการขายสำหรับลูกค้า.

แผนภูมิแสดงโครงสร้างตัวแทนการโฆษณาในองค์กร

STRUCTURE OF A FULL-SERVICE ADVERTISING AGENCY

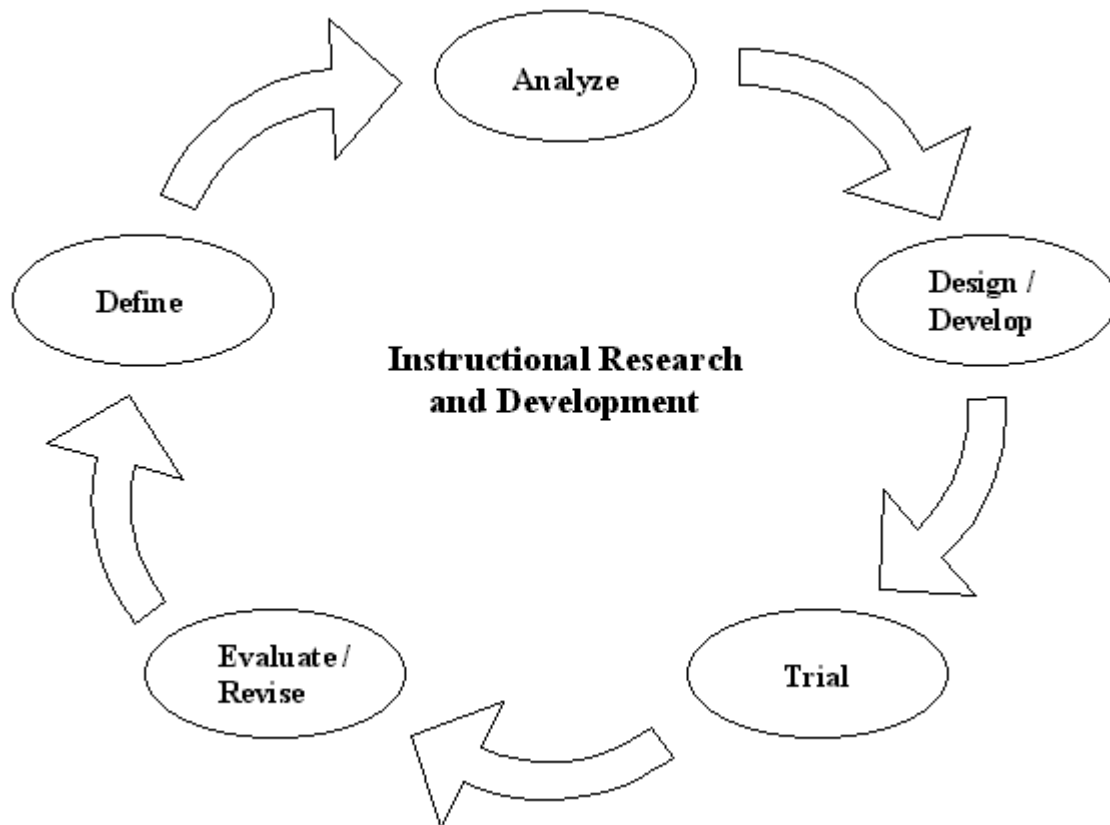


SOURCE: Thomas Russell/Glenn Verrill, *OTTO KLEPPLINER'S ADVERTISING PROCEDURE*, 9th ed., © 1986, p. 102. Reprinted by permission of Prentice-Hall, Inc., Englewood Cliffs, New Jersey.

แหล่งที่มา : www.allbusiness.com เข้าถึงได้เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2552

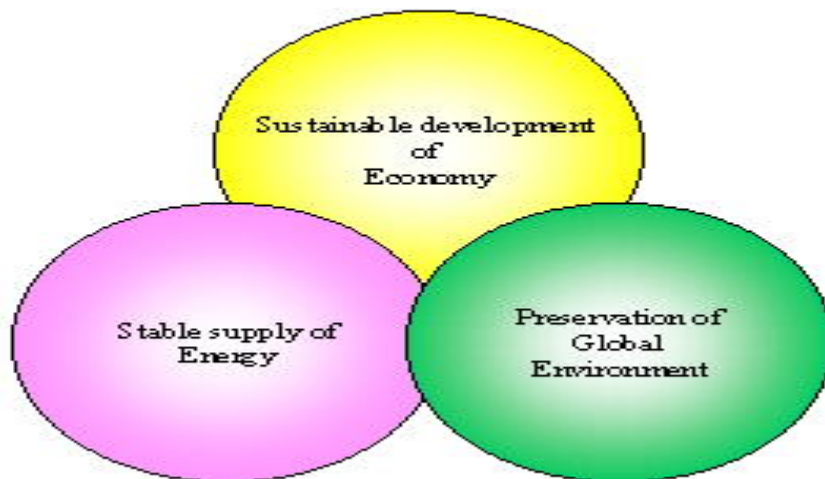
อีกประการหนึ่งก็คือ การจัดองค์การขนาดใหญ่ (Large organization) ทำให้สามารถผลิตสินค้าได้หลายชนิด สามารถป้องกันไม่ให้เกิดความล้มเหลว หรือไม่มีเสถียรภาพด้านรูปแบบการขาย ประการต่อมาคือ ในกิจการอุตสาหกรรมจะต้องมีหน่วยงานวิจัยและพัฒนาการ (Research and development) พร้อม ๆ กับเป้าหมายด้าน

แผนภูมิแสดงกระบวนการวิจัยและพัฒนา



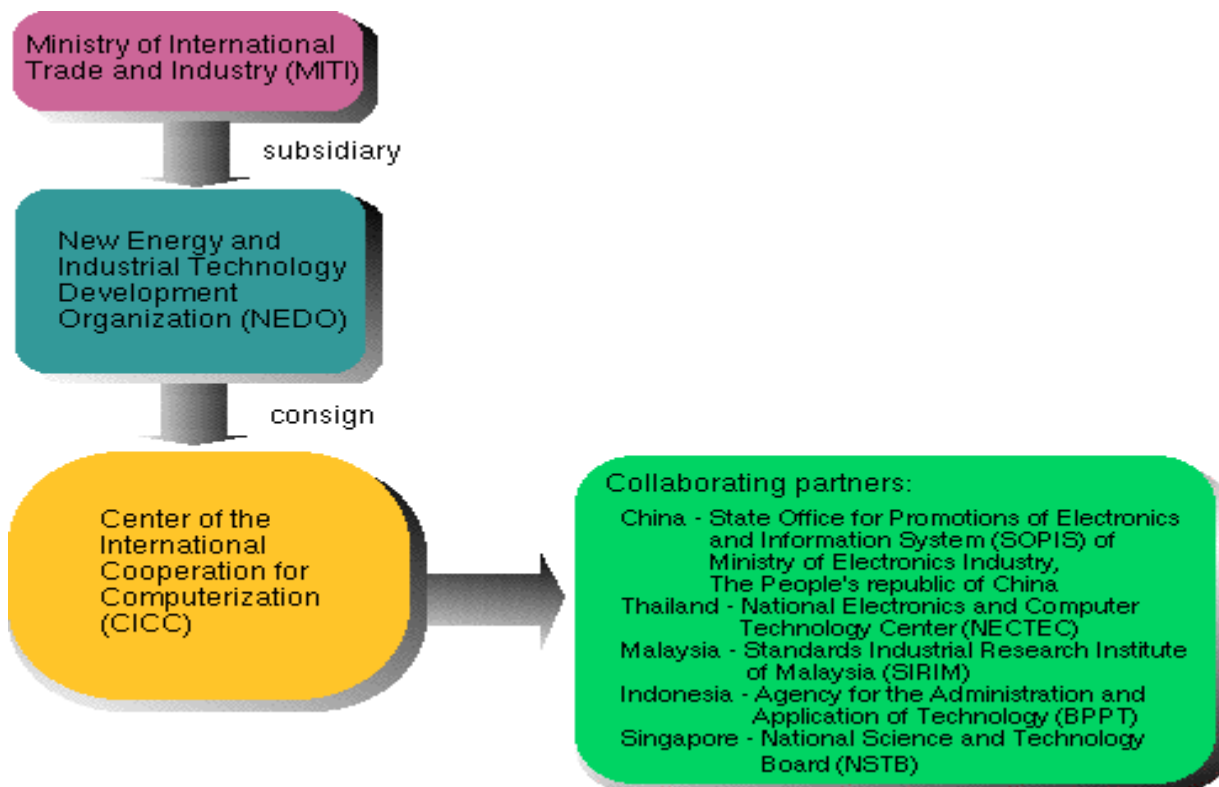
แหล่งข้อมูล : www.esf.edu เข้าถึงเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2552

Photovoltaic power generation, a perfect solution to the "3Es" issues

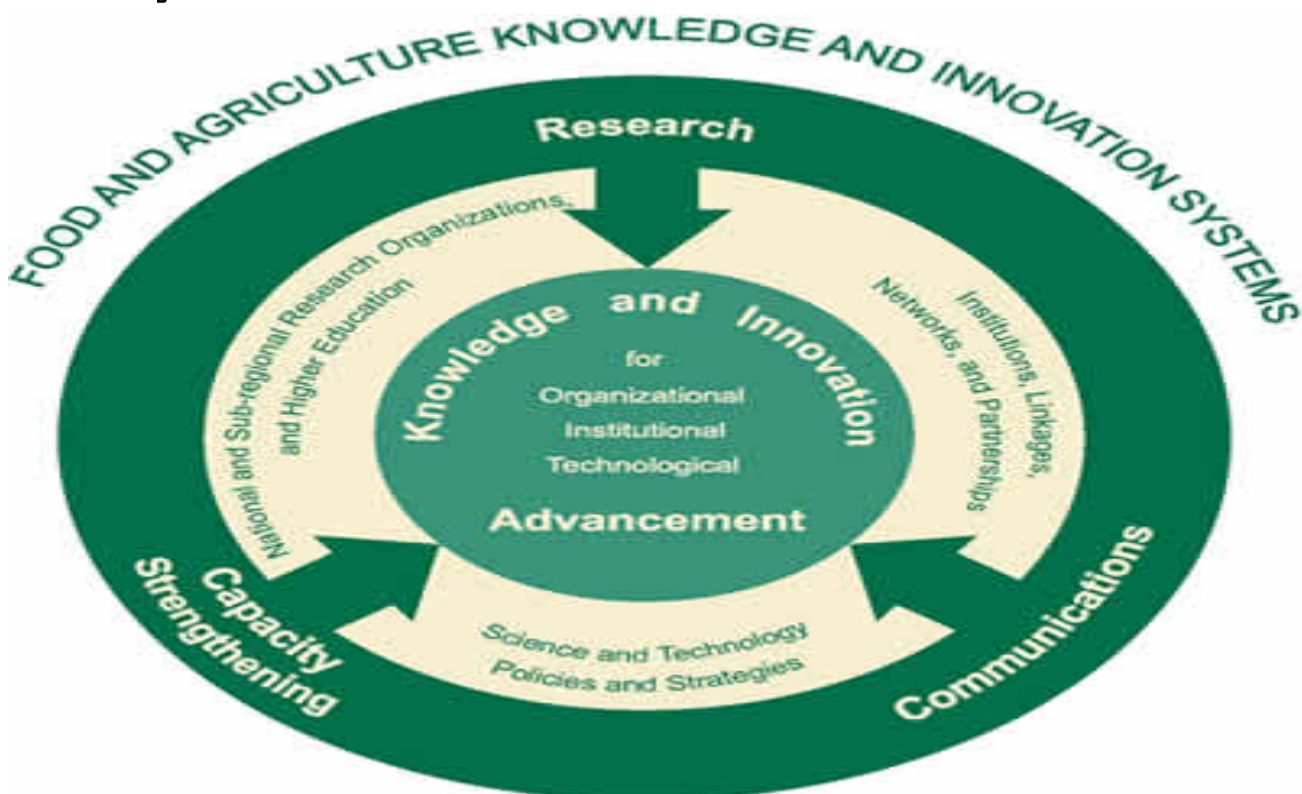


www.wiserearth.org

แผนภูมิแสดงเครือข่ายการวิจัยและพัฒนาระหว่างญี่ปุ่นและประเทศต่าง ๆ ในเอเชีย



แหล่งข้อมูล : <http://www.gip.jipdec.jp> เข้าถึงเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2552



www.ifpri.org

Table 8.1
Trends in Research and Development

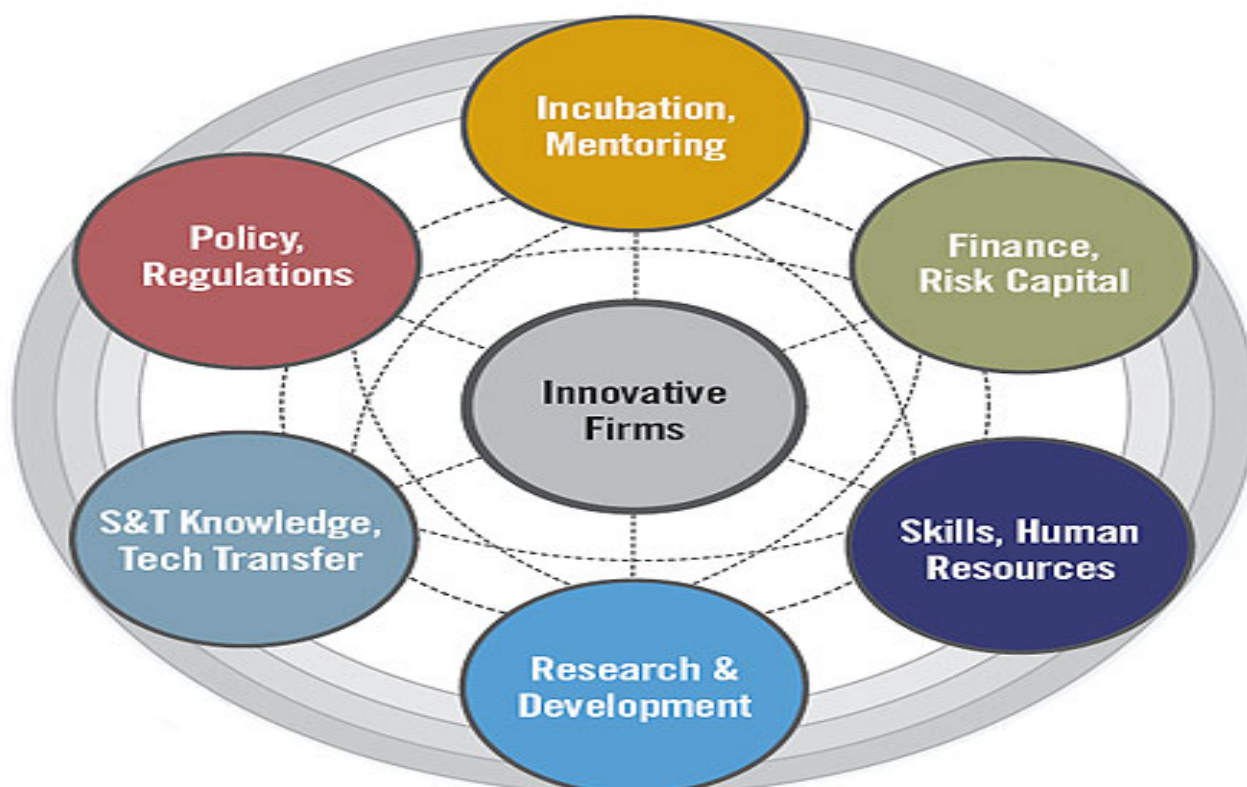
Year	Researchers ¹⁾		Fiscal year	R&D expenditures (billion yen)	GDP ²⁾ (billion yen)	Ratio of R&D expenditures to GDP (%)
	(1,000)	Females (%)				
1998	731	10.2	1997	15,742	513,306	3.07
1999	757	10.1	1998	16,140	503,304	3.21
2000	762	10.6	1999	16,011	499,544	3.21
2001	751	10.9	2000	16,289	504,119	3.23
2002	a) 756	a) 10.7	2001	a) 16,528	493,645	a) 3.35
2003	757	11.2	2002	16,675	489,875	3.40
2004	787	11.6	2003	16,804	493,748	3.40
2005	791	11.9	2004	16,938	498,276	3.40
2006	820	11.9	2005	17,845	503,321	3.55
2007	827	12.4	2006	18,463	510,092	3.62

1) In full time equivalent, with the number of researchers partly engaged in R&D recalculated based on the real R&D hours consumed by them. 2) Chained 2000.

a) The survey coverage was expanded.

Source: Statistics Bureau, MIC.

<http://www.stat.go.jp>



แผนภูมิแสดงความสัมพันธ์ระหว่างการวิจัยและพัฒนากับปัจจัยอื่น

ประสิทธิภาพและความก้าวหน้า จุดมุ่งหมาย
ประการสำคัญคือ เพื่อแก้ปัญหาความไม่แน่นอน
ด้านการตลาด เช่น ต้องเน้นส่งเสริมผลิตภัณฑ์
ทันสมัย และวิธีการผลิตแบบใหม่ ไม่จำเป็นต้อง
ดีกว่า หรือถูกกว่า หรือมีประสิทธิภาพเท่านั้น
ขบวนการดังกล่าวทำให้เกิดการแข่งขันระหว่าง
บริษัทผู้ผลิตสินค้าและบริการประเภทเดียวกัน
และประการสำคัญ คือ แข่งขันกับตัวเอง (Self
competition) เช่น เพื่อหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดการ
สูญเสียส่วนแบ่งการขาย และชื่อเสียงต่าง ๆ ใน

ตลาดสังคมนเมือง ประการสุดท้าย สำหรับการลด
 ความเสี่ยงภัย คือความพยายามควบคุมจัดการ หรือ
 บริหารราคาผลิตภัณฑ์ เป็นสิ่งที่ยากที่สุด เมื่อ
 จะต้องสรุปข้อมูลด้านนี้ ไม่ว่าจะเป็นการควบคุม
 ราคาแบบนอกระบบ (Informally) หรือควบคุม
 ราคาแบบในระบบ⁸ (Formally)

ค่านิยมประการที่สอง มีลักษณะเกี่ยวเนื่องกับ
 การลดความเสี่ยงภัย คือปัจจัยด้านพลังอำนาจ
 หรือการควบคุมนอกระบบ ซึ่งไม่ถูกต้องตาม
 ระเบียบกฎหมายเท่าใดนัก เป็นการควบคุม
 องค์การประกอบภายนอก ซึ่งเป็นกลไกเศรษฐกิจ
 ของนครอย่างหนึ่ง เป็นความหมายในด้านลบ
 พลังอำนาจในบรรยากาศเศรษฐกิจ คือ ความ

พยายามกำหนดการตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจนอกระบบ ในเรื่องเกี่ยวกับระดับค่าจ้าง และราคา ความสามารถจะใช้แนวคิดสมัยใหม่ เป็นต้น แตกต่างกับวิถีทางเก่า คือ “บทธบาทเสรีในตลาด” ตามทฤษฎีการตัดสินใจด้านการตลาด บุคคลมีอิสระที่จะประเมินคุณค่าสินค้าและบริการ ในฐานะเป็นผู้ขาย และผู้ซื้อในทางปฏิบัติ พลังอำนาจ ด้านเศรษฐกิจในสังคมเมืองพบว่าวิถีทาง 2 ประการคือ

ประการแรก วิธีการเพื่อสาธารณชน คือการรวมตัวหรือความร่วมมือ เช่น การยุบรวมองค์การ ธุรกิจที่คล้ายกัน หรือเกี่ยวข้องเข้าด้วยกัน การรวมบริษัทธุรกิจขนาดใหญ่หลายแห่ง ไม่ว่าจะเป็

บริษัทผลิตเหล็ก รถยนต์ หรืออุตสาหกรรมอาหาร การรวมตัวของสหภาพแรงงานของชาติ สหภาพแห่งชาติ สมาคมการค้า หอการค้าต่าง ๆ เพราะเหตุผลที่ว่า พลังอำนาจเกิดจากการรวมตัวกัน ขึ้นอยู่กับเหตุผลทางด้าน

1. เปรียบเทียบทรัพยากรเงินทุน

2. แหล่งข้อมูลการตลาดที่ดีกว่า

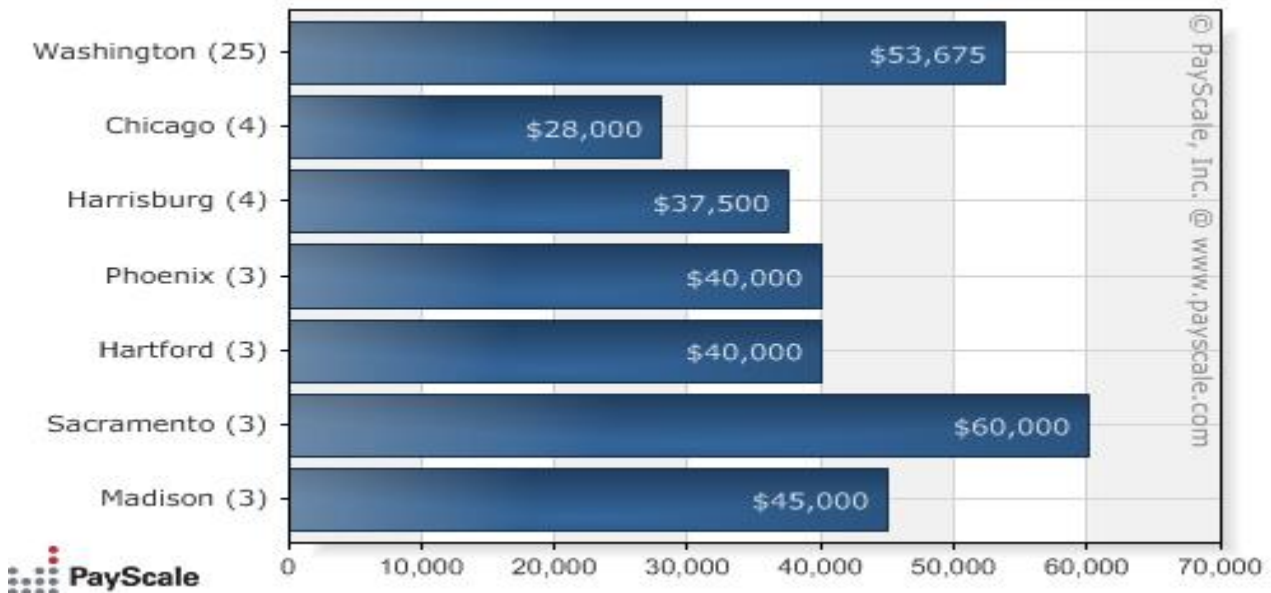
3. ความสามารถในการเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวก และ

4. ผลกระทบ ความยุ่งยากจากการเพิ่มขนาดองค์การ เนื่องจากขนาดและปริมาณ เป็นสิ่งจำเป็น บางครั้งอาจต้องเกิดความยากลำบากยุ่งยากใจ แต่ก็ เป็นสิ่งที่ทำลายประสิทธิภาพการทำงานของ

บุคคล หรือองค์การขนาดเล็ก ในประเทศ
สหรัฐอเมริกา และอังกฤษรูปแบบการประνομ
อำนาจ เป็นเรื่องชอบธรรม และถูกต้องตาม
กฎหมาย ทำให้ไม่เกิดความวุ่นวาย หรือเกิดการชู้
เขี้ยวทางการค้าขึ้น เปรียบเทียบกับสถานการณ์
ในช่วงตั้งแต่ปี ค.ศ.1870 ถึงค.ศ.1936 ข้อจำกัดนี้
ยังไม่มีการศึกษาสังเกตการณ์ผลกระทบต่าง ๆ

ประการที่สอง วิธีทางนี้พลังอำนาจมีบทบาท
สำคัญ เหนือมาตรการใด เพราะเป็นสิ่งที่จำเป็น
สนับสนุนให้มีความร่วมมือกัน เป็นอิทธิพลอย่าง
ไม่เป็นทางการ เกี่ยวข้องกับการบริหาร และระบบ
นิติบัญญัติในบรรยากาศการเมือง คือ Lobbying
ตามความหมายทั่วไป คือระบบตัวแทน

แผนภูมิแสดงหน่วยงานและเมืองกลุ่ม Lobbyist ในสหรัฐอเมริกา



แหล่งข้อมูล : <http://www.payscale.com> เข้าถึงเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2552

**ผลประโยชน์เศรษฐกิจเฉพาะเรื่อง ก่อนการใช้
อำนาจเป็นทางการ หรือต่อสาธารณชนจำนวน**

มาก เป็นกิจกรรมหลักที่ใช้กันมากในสหรัฐอเมริกา และอังกฤษ

กลุ่มผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจในสังคมเมืองมีมากมายหลายกลุ่ม เช่น กลุ่มเจ้าของที่ดิน อุตสาหกรรม สหภาพแรงงาน กลุ่มการค้าปลีก การค้าส่ง กลุ่มผู้ประกอบการวิชาชีพต่าง ๆ เช่น แพทย์ ครู และทนายความ เป็นต้น กลุ่มเหล่านี้รวมตัวเป็นระบบ ประกอบด้วย คณะผู้ปฏิบัติงาน มีเงินทุนจากสมาชิกผู้ลงทะเบียน และผู้มีรายได้ประจำ ร่วมกลุ่มกันเสนอ ความคิดเห็น เสนอความต้องการ และปัญหาต่าง ๆ ในขณะที่ครั้งหนึ่งบางสังคมเห็นว่ากิจกรรม Lobbying เป็นเรื่องผิดกฎหมาย ในประเทศสหรัฐอเมริกา กลับเป็นที่

ยอมรับกัน เห็นว่าเป็นระบบที่ทำหน้าที่เชื่อมโยง
ภายในระหว่างสถาบันเศรษฐกิจและการเมือง

กฎหมายบางประเทศระบุให้องค์การ
Lobbying จัดทะเบียนให้ถูกต้อง และได้กำหนด
ระเบียบค่าใช้จ่ายไว้ด้วย ในทางปฏิบัติ กฎหมาย
ดังกล่าวมีไว้เพื่อให้คนในสังคมยอมรับมากกว่าจะ
มีหน้าที่ควบคุมกิจกรรมของพวกเขา Lobbyists¹⁰

กลุ่มอิทธิพล หรือกลุ่มกดดัน (Pressure
group) มีบทบาททางเศรษฐกิจ ในสังคมเมืองมาก
กลุ่มหนึ่ง นักสังคมวิทยาศึกษาบทบาทของกลุ่ม
อิทธิพลจากเอกสาร และสัมภาษณ์จากคำบอกเล่า
มากมาย ศึกษาความสำคัญทางเศรษฐกิจของกลุ่ม
อิทธิพล ที่กำหนดแนวโน้มด้านเศรษฐกิจ และ

การเมือง ในสังคมอุตสาหกรรมและชาติสมัยใหม่
 ปัจจุบันพบว่าประสิทธิภาพด้านความชำนาญ
 พิเศษและเทคโนโลยีของระบบเศรษฐกิจในนคร
 ทำให้เกิดปัญหาใหม่คือ มีผลผลิตส่วนเกินเหลือ
 บริโภคจำนวนมาก จึงต้องจัดระบบตลาดให้
 ซับซ้อนมากขึ้น การเสี่ยงภัยทางเศรษฐกิจมีสูง
 มาก จนต้องอาศัยกลยุทธอันแยบยลเข้าแก้ไข
 ปัญหา นอกเหนือจากโอกาสและวิธีการธรรมดา
 ตามัญที่คนทั่วไปปฏิบัติอยู่

ผลก็คือทำให้กลุ่มผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ
 ได้รับการคุ้มครองจากระบบนิติบัญญัติ และ
 องค์การบริหาร ความสัมพันธ์ระหว่างเศรษฐกิจใน
 สังคมเมือง ทำให้ Lobbying สร้างฐานอำนาจขึ้น

ทั้งแนวความคิดและทางปฏิบัติ ครอบงำ
ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจอื่น ๆ ประการสำคัญ
คือทำให้เกิดการสร้างอิทธิพล แข่งขันกันไม่มีวงจร
สิ้นสุด กลายเป็นค่านิยมทางเศรษฐกิจในสังคม
เมืองอย่างหนึ่ง กลุ่มอิทธิพลจะมีบทบาทกำหนด
ค่าจ้าง ราคา สิทธิทางเศรษฐกิจ และสัญญาของ
รัฐบาล วิธีการแจกแจงสินค้า และบริการที่
เหมาะสม เพื่อการแข่งขันกับชาติอื่น ๆ¹¹

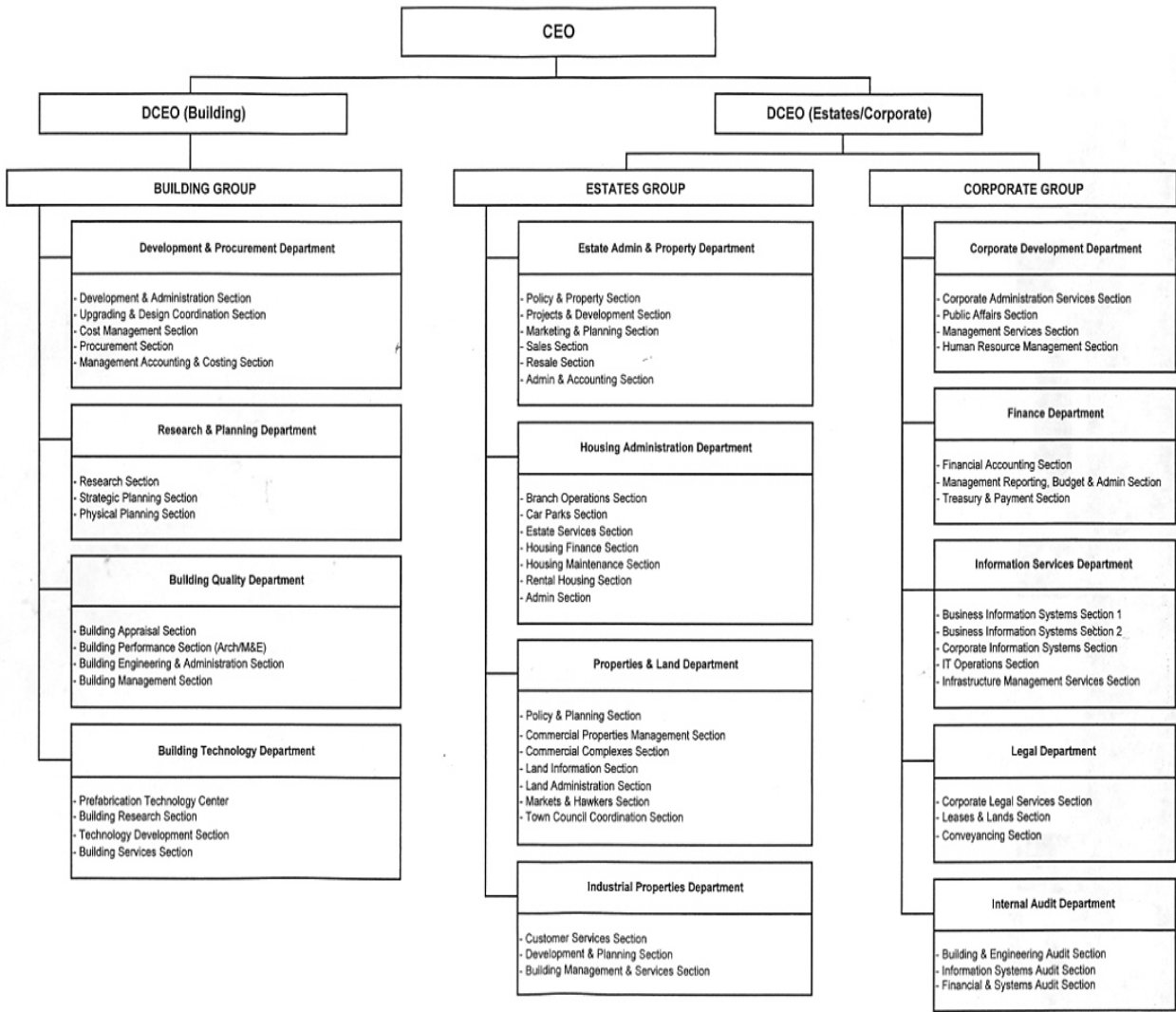
ระบบรวมกลุ่ม

ระบบรวมกลุ่ม และหุ้นส่วน (Partnership)
เป็นองค์การเศรษฐกิจรูปแบบหนึ่งในสังคมเมือง
ระบบรวมกลุ่มเน้นความร่วมมือในการผลิต และ
คุณค่าของเงินที่แท้จริงจนกลายเป็นสัญลักษณ์ของ

องค์การเศรษฐกิจในสังคมเมือง ลักษณะการ
จัดระบบร่วมกลุ่ม จะเป็นดัชนีสำคัญแสดงให้เห็น
วิถีชีวิตของนคร สังคมซึ่งเพิ่งกำลังพัฒนาเมือง
สมัยใหม่ เช่น อินเดีย แอฟริกา และตะวันออกไกล
ต้องพึ่งพาระบบเศรษฐกิจในระบบครอบครัว
ราชวงศ์ และระบบเศรษฐกิจส่วนบุคคล ในสังคม
ตะวันตก เช่น อังกฤษ อเมริกา เยอรมัน และ
แคนาดา สังคมยอมรับกิจกรรมของธุรกิจส่วนตัว
นี้ ว่าเป็นเศรษฐกิจในสังคมเมืองอย่างหนึ่ง

แผนภูมิแสดงโครงสร้างแสดงความสัมพันธ์ของกลุ่มร่วมมือกับกลุ่มอื่นในสิงคโปร์

HDB Organisation Chart (as at 1 Jul 03)



แหล่งข้อมูล : www.hdb.gov.sg เข้าถึงเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2552

นักสังคมวิทยาเมือง เห็นว่าระบบรวมกลุ่ม
 เป็นตัวอย่างการปรับตัวขององค์กรให้เข้ากับนคร
 อย่างหนึ่ง เป็นสิ่งเร้าทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทาง
 สังคมให้มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับรูปแบบของ

นคร ปัญหาที่เกิดขึ้นก็คือ เป็นความจริงหรือไม่
 เพียงไร ที่ว่าระบบร่วมกลุ่ม เป็นจุดเริ่มต้น
 สะท้อนให้เห็นความพยายามที่จะสร้าง
 ประสิทธิภาพสูงสุดทางการเงินและกำหนด
 กิจกรรมเศรษฐกิจรูปแบบต่าง ๆ โดยตรง โดยทำ
 หน้าที่เป็นศูนย์กลางรวบรวมและผสมผสาน
 ทรัพยากร สิ่งอำนวยความสะดวก และทักษะ
 ความรู้ต่าง ๆ โดยใช้ตัวแทนในรูปบุคคลตาม
 กฎหมาย เป็นบุคคลที่แยกตัวออกมาเป็นอิสระ ไม่
 เป็นตัวแทนของบุคคลใดบุคคลหนึ่งโดยเฉพาะ

อย่างไรก็ตาม ในทางปฏิบัติ ระบบร่วมกลุ่ม
 มักสับสนกับความคิดเรื่องประสิทธิภาพ กับการไม่
 ยึดตัวบุคคล (Impersonality) ในประเด็นที่ว่า การ

ไม่ยึดตัวบุคคลหมายถึง ความเป็นอิสระจาก
 ท้องถิ่น ขณะที่ผู้นำระบบร่วมกลุ่ม ต้องพยายาม
 เข้าไปอิทธิพลเหนือบุคคล พยายามทำหน้าที่อื่น
 ซึ่งไม่ใช่หน้าที่เศรษฐกิจด้วย กิจกรรมเศรษฐกิจ
 หลัก เช่น การโฆษณา แนวปฏิบัติด้านกระแส
 การเงิน สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการประชุม
 ผู้ถือหุ้น และบริการกู้ยืม เพื่อการบริหารระบบร่วม
 กลุ่ม จนสามารถปฏิบัติหน้าที่พลเมืองที่ดีใน
 ท้องถิ่นได้ท้องถิ่นคาดหวังให้ผู้นำระบบร่วมกลุ่ม
 เข้าใจระบบราคา ค่าจ้าง กำไรและการผลิต

ข้อเท็จจริง คือประเด็นที่ว่า ระบบร่วมกลุ่มมี
 รากฐานมาจากการไม่ยึดตัวบุคคล พยายามมี
 อิทธิพลเหนือชุมชน ทำหน้าที่ผสมผสานความ

แตกต่างกันหลากหลาย โดยพิจารณาจากอุปทาน หรือ ปริมาณการผลิต บุคลากร และพื้นที่ ระบบรวม กลุ่มเป็นสัญลักษณ์ภายในชุมชน มีลักษณะเหมือน เป็นนามธรรม ระบบไม่ยึดตัวบุคคล เน้น ประสิทธิภาพ และเป็นนามธรรม มีผู้ยอมรับกันว่า ทำหน้าที่เป็นหน่วยบริการย่อยในพื้นที่เล็ก ๆ จนถึงองค์การเศรษฐกิจสมัยใหม่¹² เป็นหน้าที่หลัก ของระบบรวมกลุ่ม

ระบบรวมกลุ่มมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับ องค์การเศรษฐกิจต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้อง เกี่ยวข้องกับองค์การเศรษฐกิจ ในบรรยากาศของ คนจำนวนมาก โครงสร้างเศรษฐกิจของระบบรวม กลุ่มประสบความสำเร็จมาก เมื่อไม่มีปัญหาแทรก

ซ้อน ในทางกลับกัน โครงสร้างเศรษฐกิจแบบนี้
อาจก่อให้เกิดความวุ่นวายดังที่เคยปรากฏมาแล้ว

ประสิทธิภาพของระบบร่วมกลุ่ม คือการเพิ่ม
การแบ่งงานกันทำ ภายในระบบ มีการนำเอาระบบ
ราชการมาประสานงาน และกำหนดความสัมพันธ์
ภายในองค์การอย่างเหมาะสม¹³ ประวัติความ
เป็นมาของระบบราชการ เริ่มต้นด้วยการจัด
องค์การของทหารในยุคเกิดอาณาจักรเริ่มแรก
ตั้งคมเมืองสมัยใหม่ใช้ระบบราชการเชิงเศรษฐกิจ
คือตัวอย่างการผสมผสานประสิทธิภาพ และการ
ไม่ใช่หลักเหตุผล (Nonrationality) เปรียบเทียบ
ระหว่างความสัมพันธ์กับสถานภาพและเป้าหมาย
เทคโนโลยี ในทัศนะหนึ่งเห็นว่าระบบราชการที่ใช้

ในระบบร่วมกลุ่มของสังคมเมือง ประสบความสำเร็จสูงสุดในเรื่องกำไร ทั้ง ๆ ที่มีปัญหาภายในมากมาย เช่น ความล่าช้า (Red tape) และความไม่ลงรอยกันในกลุ่มปฐมภูมิ ผลกระทบด้านสังคมของระบบราชการเชิงเศรษฐกิจ จะต้องศึกษาให้ละเอียดมากขึ้น

เนื่องจากความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี ทำให้ระบบราชการในระบบร่วมกลุ่มสามารถแก้ปัญหาด้านการผลิตในสังคมเมืองได้ การศึกษาวิจัยพบว่า¹⁴ ปัจจุบันการจัดระบบราชการแบบเสรี และการเพิ่มโครงการพัฒนาระบบราชการ จะค่อยเปลี่ยนบทบาทของระบบราชการ จากเน้นการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ มาสนใจวิธีการแจกแจงเชิง

เศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงวิธีการแจกแจง การจ้างงานประชากร เริ่มเปลี่ยนแปลงตั้งแต่ปี ค.ศ. 1900 ถึง ค.ศ. 1953¹⁵

การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในระบบราชการเชิงเศรษฐกิจที่สำคัญ มีดังนี้คือ

ประการแรก แรงงานอุตสาหกรรมประเภทไร้ฝีมือ และถึงมีฝีมือมีสัดส่วนลดลง สัดส่วนผู้ประกอบการประเภทขีปนาวุธทุกและผู้ประกอบการขนส่งมีเพิ่มมากขึ้น ช่างฝีมือผู้มีความรู้ เช่น พวกช่างไฟฟ้า ช่างโลหะ มีสัดส่วนเพิ่มเล็กน้อย แสดงว่าเริ่มมีการใช้เครื่องจักร และเครื่องทุ่นแรงมากขึ้น¹⁶

ประการที่สอง เสมียนแรงงาน และพนักงานมีอัตราเพิ่มมากขึ้น แสดงว่าผู้ประกอบการอาชีพที่ไม่ต้องใช้แรงงานมีมากขึ้น

ประการที่สาม อาชีพผู้จัดการ ผู้ทำงานประจำในสำนักงาน มีสัดส่วนเพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมการค้าปลีก พนักงานสินเชื่อ หัวหน้าผู้จัดการ ตัวแทนซื้อขาย และพนักงานในอุตสาหกรรมค้าส่ง

ประการสุดท้าย ผู้ทำงานที่ใช้วิชาชีพมีอัตราเพิ่มสูงขึ้น รายได้ของประชากรส่วนใหญ่ จึงเป็นประเภทเงินเดือน หรือรายได้ประจำในระบบราชการ เช่น อาชีพนักบัญชี นักเคมี วิศวกร ช่างเทคนิค และพนักงานธุรการ ระบบร่วมกลุ่มของ

เอกชนเริ่มจ้างงานเป็นจำนวนมาก เป็นแนวโน้ม
การจ้างแรงงาน เน้นจ้างแรงงานที่มีความรู้เข้ามา
ทำงานในขบวนการผลิต การแจกจ่ายสินค้าและ
บริการ รวมทั้งจ้างงานสำหรับบริการพิเศษเฉพาะ
ด้านมากกว่า ไปทำงานด้านขายสินค้าเพียงอย่าง
เดียว

การเปลี่ยนแปลงในระบบร่วมกลุ่ม ทำให้เกิด
กิจการร่วมกลุ่มใหม่ ๆ ขึ้นมากมายเป็นกิจการซึ่ง
พยายามปรับตัวให้เข้ากับเงื่อนไขของสังคมเมือง
ด้านการผลิต การตลาดและการบริการ เช่น

1. ตัวแทนโฆษณา และการตลาด ในการร่วม
กลุ่มหัตถกรรม บริษัทโฆษณาประสบความสำเร็จ
อย่างเด่นชัด เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็น

ผู้มีความรู้ด้านวิชาชีพ นักศิลปะ นักเขียน และ
 ผู้เชี่ยวชาญมาช่วยกันศึกษาค้นคว้า ส่งเสริมให้
 ธุรกิจโฆษณาก้าวหน้ามากมายส่งเสริมการขาย
 แนะนำผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ให้กับลูกค้าทุกคน ทุกหน
 แห่งในปัจจุบัน

บทบาทธุรกิจโฆษณาในสังคมเมืองซับซ้อน
 มากขึ้น ทั้งธุรกิจโฆษณาส่วนบุคคล และบริษัท
 ห้างร้าน เนื่องจากบรรยากาศธุรกิจปัจจุบันมีการ
 ผลิตมากมาย ผู้ประกอบธุรกิจโฆษณามีอยู่ทั่ว ๆ ไป
 ในรูปของนักเขียน สำนักข่าวผู้ทำหน้าที่เสนอข่าว
 สาธารณะ การโฆษณาส่วนท้องถิ่น เน้นค่านิยม
 สัญลักษณ์ต่าง ๆ ในท้องถิ่นเป็นสำคัญ¹⁷

2. ร้านค้าลูกโซ่ มีลักษณะแตกต่างกับห้างสรรพสินค้า เพราะสรรพสินค้ามีจุดกำเนิดยาวนานกว่า มีสินค้ามากมายหลายชนิดมากกว่า ร้านค้าลูกโซ่ ร้านค้าแบบนี้มักตั้งอยู่ในบริเวณที่ประชาชนเมืองเข้าถึงได้ ร้านค้าลูกโซ่มีลักษณะสำคัญ คือ

ประการแรก ราคาสินค้าต่ำ และ

ประการที่สอง เน้นให้ลูกค้ามีเสรีภาพ โดยนำวิธีการช่วยเหลือบริการตนเอง (Self service) มาใช้

ประการที่สอง

ร้านค้าลูกโซ่บริการสินค้าจำเป็น ประเภทยา รักษาโรคพื้นฐาน ของชำ เครื่องใช้ไฟฟ้า รวมทั้งสินค้านานาประเภทต่าง ๆ จำพวกเสื้อผ้า

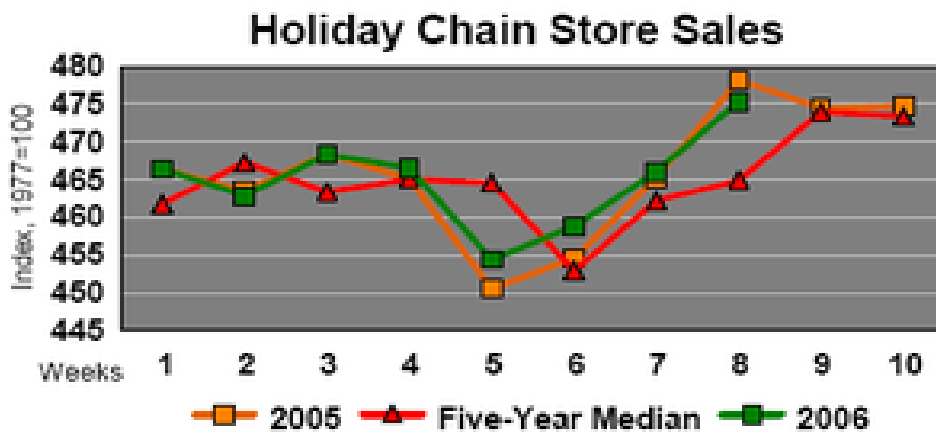
เครื่องใช้ส่วนตัวสตรี และสินค้าคล้าย ๆ กับ
ห้างสรรพสินค้า ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ เป็นที่ต้องการ
ของประชาชนจำนวนมาก และต้องการต่อเนื่องกัน
โดยที่ใช้พนักงานขาย และเสมียนจำนวนน้อย¹⁸



Representative Clients using the Prolitec system



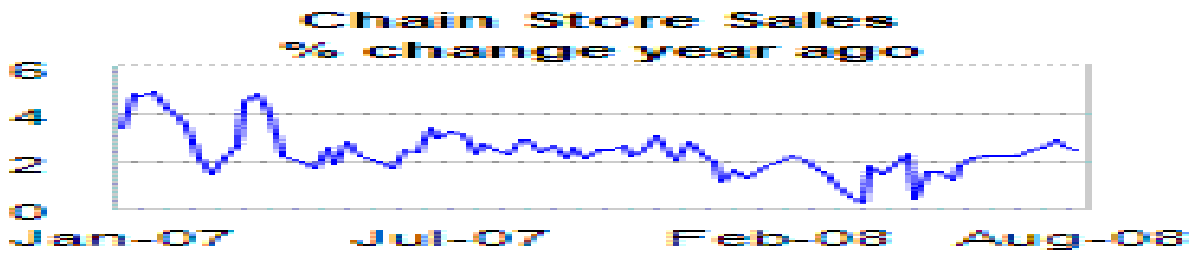
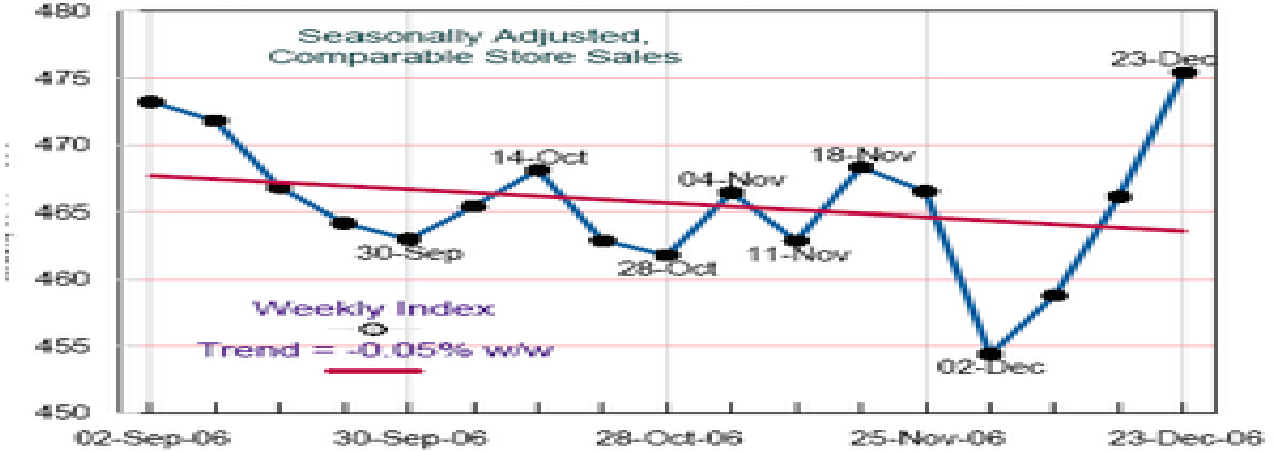
แผนภูมิแสดงการลดราคาสินค้าร้านค้าปลีก



แหล่งข้อมูล : [http:// bigpicture,typepad.com](http://bigpicture.typepad.com) เข้าถึงเมื่อวันที่ 1 เมษายน

2552

Through the Week Ending Saturday December 23, 2006



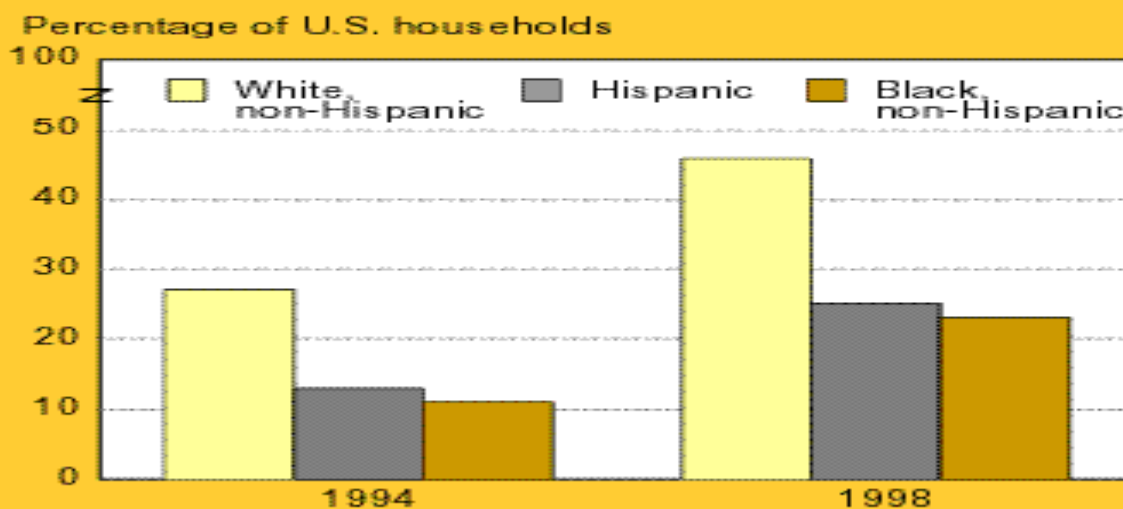
3.การค้าทางไกล หรือการสั่งซื้อทางไปรษณีย์

เป็นวิธีแจกจ่ายสินค้าและบริการ สำหรับลูกค้าที่อยู่ห่างไกล จากศูนย์การค้าปลีก เช่น ชาวนา ผู้ที่อยู่อาศัยในเมืองเล็ก ธุรกิจการค้าทางไกลสามารถหาลูกค้า และตลาดจำนวนมาก โดยให้บริการส่งสินค้าทางไปรษณีย์ และโทรศัพท์ ใช้วิธีการลดราคาสินค้า และเพิ่มประเภทสินค้าสำหรับเสนอขายให้ลูกค้าการค้าทางไกลยังมีอิทธิพลในตลาดค้า

ปลีกของสังคมเมืองด้วย และประสบความสำเร็จ
มาก ทำให้ผู้ประกอบการสามารถขยายกิจการ
ห้างสรรพสินค้า พร้อมๆ กับการค้าทางไกลด้วย¹⁹
เปิดโอกาสให้บุคคลสามารถเลือกสั่งสินค้าตาม
รายการต่าง ๆ ที่มีอยู่ในร้าน หรือสั่งซื้อทางไกล
ถึงแม้ว่าจะไม่สามารถระบุได้ว่าสนใจ หรือ
ต้องการสินค้าจากร้านทางไกลประเภทใดเป็น
พิเศษ ลูกค้าส่วนใหญ่ก็ยังคงได้ใช้บริการกันมาก
เช่น ลูกค้าในกลุ่มผู้อพยพจากชุมชนเล็ก ๆ หรือ
ครอบครัวสังคมเมือง ที่สามารถเลื่อนชนชั้นทาง
สังคม ต้องการสินค้าและบริการหลายชนิด รวมทั้ง
เครื่องอำนวยความสะดวกประเภทต่าง ๆ

แผนภูมิแสดงการใช้คอมพิวเตอร์ในภูมิภาคต่าง ๆ

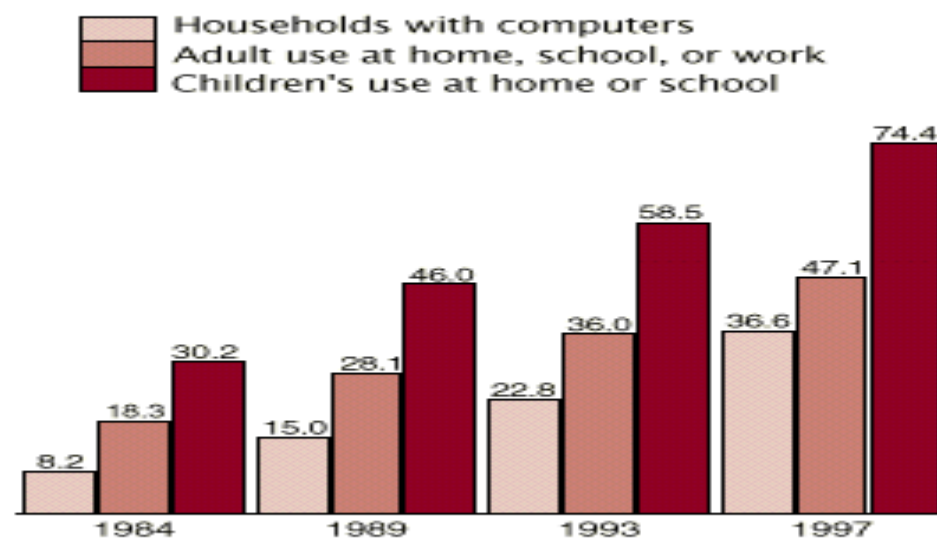
Figure 9-24.
U.S. household ownership of personal computers,
by race/ethnicity: 1994 and 1998



SOURCE: NTIA (1999). *Science & Engineering Indicators – 2000*

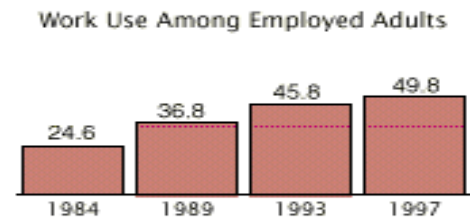
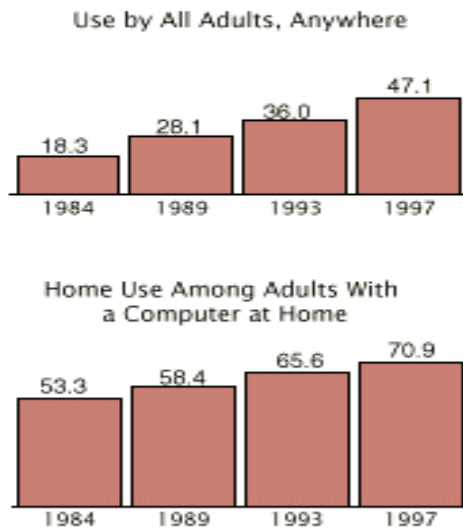
Computer Presence in the Home, and Use Anywhere, by Year

[In percent]



Source: U.S. Census Bureau, Current Population Survey, October 1984, 1989, 1993, and 1997.

**Computer Use Among Adults,
by Location and Year**
[In percent]



Source: U.S. Census Bureau, Current Population Survey, October 1984, 1989, 1993, and 1997.

4. บรรษัทเงินทุน²⁰ (Sale finance corporations) เป็นองค์การเศรษฐกิจในสังคมเมืองแบบใหม่ บรรษัทเงินทุนเป็นวิธีการเกี่ยวกับสินเชื่อกู้ยืมการให้สินเชื่อกับบุคคลประเภทอื่น ๆ เช่น การให้เงินกู้จากธนาคาร การกู้เงินต้องการสินทรัพย์ค้ำประกัน เพื่อป้องกันกรณีผู้กู้ไม่สามารถชำระเงินได้ เป็นวิธีการยุ่งยาก ทำให้เกิดบรรษัทเงินทุนขึ้น มุ่งจัดสินเชื่อให้ลูกค้าปลีกรายย่อย

ลูกค้าปลีกรายย่อยสามารถขยายสินเชื่อโดยเฉพาะ
 ลูกค้าในเขตเมือง ช่วยให้ผู้ประกอบการเพิ่ม
 ยอดขายสินค้านำประเภทรถยนต์ วิทยุ ตู้เย็น เป็นต้น
 สิ่งเหล่านี้เป็นเครื่องอำนวยความสะดวก ซึ่งคนใน
 สังคมเมืองจำเป็นต้องซื้อไว้เป็นสิ่งจำเป็นภายใน
 บ้าน

ระยะหลังสงครามโลก ประชากรมีมาตรฐาน
 การครองชีพ และมีคุณภาพชีวิตดีขึ้นสินเชื่อ
 สำหรับลูกค้านี้มากมายหลายแบบ เช่น สินเชื่อจาก
 ธนาคาร ให้กับห้างสรรพสินค้าเปิดบัญชีได้ บัญชี
 สำหรับการส่งสินค้าทางไกล จัดเป็นระบบสินเชื่อ
 สำหรับลูกค้านิยมใหม่ แต่อย่างไรก็ตาม บรรษัท
 เงินทุนก็ยังมีบทบาทด้านการซื้อขายเครื่องอำนวยความสะดวก

ความสะดวก ประภทรถยนต์ และสินค้าและเกท
เดียวกันนี้ เป็นส่วนใหญ่

5. สหภาพแรงงาน มีลักษณะที่ต่างกับสมาคม
อาชีพยุคกลาง²¹ (The Medieval guild) สหภาพ
แรงงาน คือการร่วมมือระหว่างผู้ใช้แรงงาน ทำให้
มีเป้าหมายเฉพาะ และมีลักษณะเผชิญหน้ากับ
นายจ้าง ประวัติความเป็นมาของสหภาพแรงงาน
เกิดขึ้นเมื่อราวประมาณ ค.ศ. 1850 แรงจูงใจทำให้
เกิดสหภาพ เกิดเมื่อประมาณคริสต์ศตวรรษที่ 18
ใน อังกฤษและอาณานิคมในอเมริกา

สหภาพมีบทบาททางการเมืองมากกว่า ใน
ทัศนะของนักสังคมวิทยาเมือง สหภาพมีบทบาท
เด่นด้านเศรษฐกิจด้วย กล่าวคือ พยายามก่อให้เกิด

การจัด สรรค และ การ แจก แจง แรง งาน อย่าง
ถูก ต้อง อย่าง เป็น ธรรม โดย ไม่ ใช้ วิธี การ บัง คับ
ควบคุม แรง จูง ใจ ให้ มี บท บาท ทาง เศรษฐ กิจ อาจ มี
ลักษณะ แตก ต่าง กัน ออก ไป เช่น

1. จัด การ ประโยชน์ จาก ทรัพยากร วัต ุ
2. ก ำหนด เกียรติ ภูมิ สำหรับ ผู้ นำ สห ภา พ ให้
สูง ขึ้น
3. มี ส่วน ร่วม ก ำหนด การ ตัด สิ้น ใจ เศรษฐ กิจ
มาก ขึ้น
4. มี ส่วน ก ำหนด อด มการ ณ์ และ เป้า หมาย
การ เมือง

5. ประการสุดท้าย คือสหภาพต้องการเพิ่มและ พัฒนาพลังอำนาจให้ปรากฏเด่นชัดในองค์การ อุตสาหกรรม หรือ พาณิชยกรรม

สมาชิกของสหภาพแรงงาน มีลักษณะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับสถานภาพสังคม และอาชีพของแต่ละบุคคล สมาชิกประเภทพ่อค้า และช่างฝีมือ จะจัดระบบสหภาพแรงงานให้มีบทบาทเด่น สหภาพแรงงานมีบทบาทสำคัญในสังคมเมือง และชนบท รวมทั้งเมืองเล็ก ๆ ด้วย ประชากรผู้ใช้แรงงานมักเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน²² ผู้ใช้แรงงานประเภทผู้บริหารหรือผู้ใช้วิชาชีพ มักมีความคิดเห็นตรงกัน ข้ามกับสหภาพแรงงาน เพราะมีความรู้ดีกว่า

ตนเองมีบทบาทหน้าที่สูง มีโอกาสและมีเกียรติภูมิมากกว่า

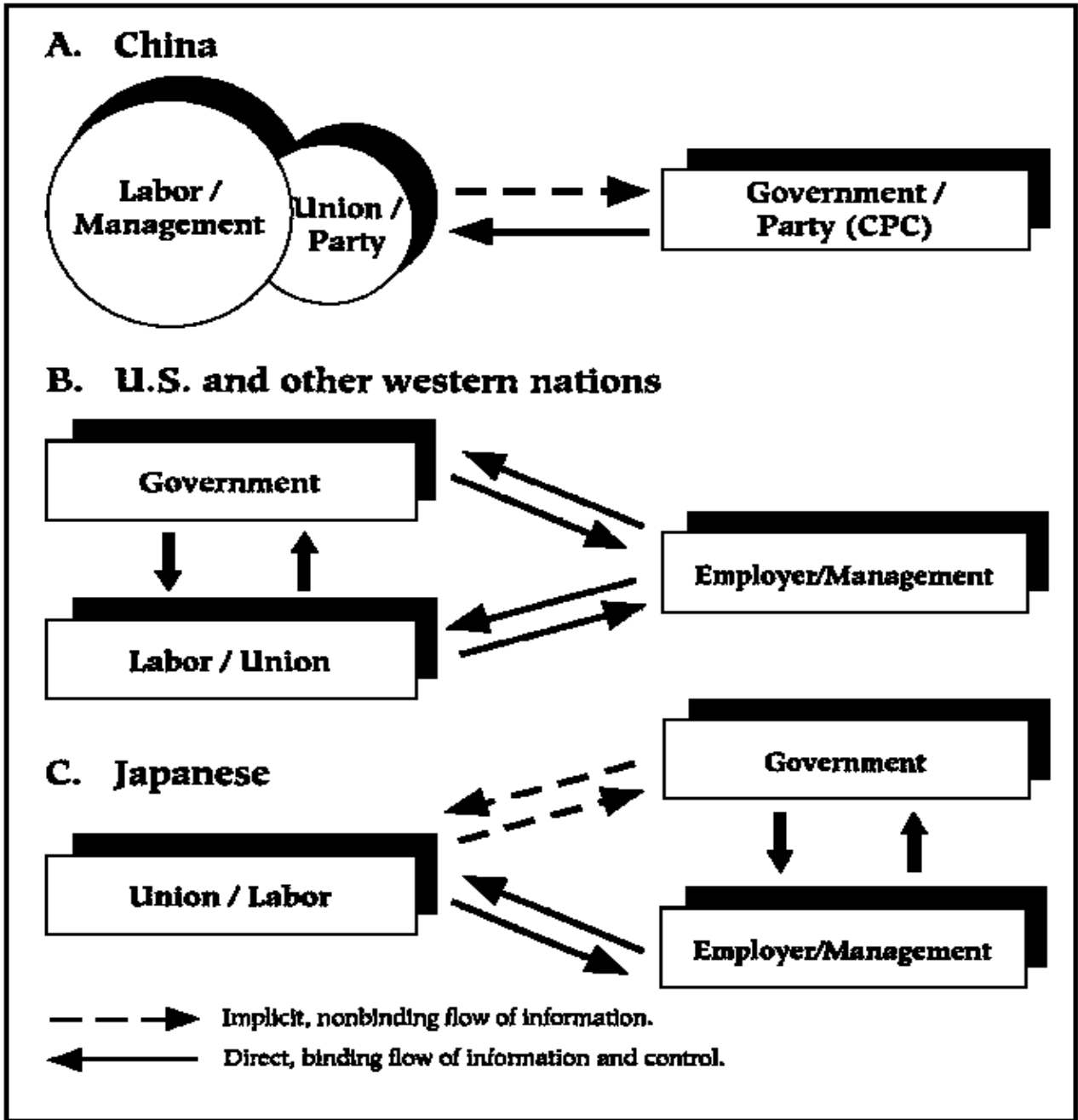
สมาชิกสหภาพแรงงานเห็นว่าสหภาพเป็นสถาบันคุ้มครองป้องกันไม่ให้นายจ้างเผด็จการ และป้องกันการใช้เทคโนโลยีทันสมัยในองค์การ จนทำให้เกิดการว่างงาน ปัญหาดังกล่าวทำให้สหภาพต้องกำหนดเป้าหมายใหม่ คือ กำหนดค่าจ้างให้สัมพันธ์กับมาตรฐานการครองชีพ ต่อรองผลประโยชน์อันพึงควรจะได้ เช่น ค่ารักษาพยาบาล เงินช่วยค่าครองชีพ การพักผ่อน ขอคำรับรองการกำหนดค่าจ้างประจำ และมีบทบาทเป็นผู้มีส่วนร่วมในการวางแผนอุตสาหกรรม²³

องค์การเศรษฐกิจในสังคมเมือง มีแนวโน้มจะเกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ คือ การจัดองค์การแบบระบบราชการ เนื่องจากแรงกระตุ้นด้านการแบ่งแรงงาน ตามความสามารถพิเศษ มีอาชีพต่างๆ เกิดขึ้นมากมายมากกว่า 25,000 อาชีพ แต่ละอาชีพแตกต่างกันตามลักษณะความรู้ และหน้าที่ปฏิบัติ เป็นปัญหาสำหรับผู้ให้คำจำกัดความเมืองจะแบ่งประเภทอาชีพ วิธีการแบ่งลักษณะอาชีพตามความรู้เป็นวิธีการแบบเก่า เนื่องจากองค์การเศรษฐกิจทำหน้าที่แทนวิธีการดำรงชีวิตตามแบบประเพณีเดิม สิ่งที่เรียกว่างานกลายเป็นอาชีพ มีลักษณะซับซ้อนตามโครงสร้างระบบราชการ ซึ่งบุคคลแต่ละอาชีพปฏิบัติอยู่²⁴

การแบ่งงานตามความชำนาญพิเศษ จำเป็นต้องมีการเพิ่มประสิทธิภาพ ด้านการเรียนรู้ ทักษะอาชีพ และพัฒนาความสามารถที่จะ ติดต่อสื่อสารกับองค์กรและผู้ที่มาติดต่อการ ประดิษฐ์คิดค้นสิ่งใหม่ต้องอาศัยความรู้วิชาชีพ ด้านธุรกิจ และการพาณิชย์กรรม รวมทั้ง ความสำคัญของช่างเทคนิคด้วย เช่นวิศวกร และ นักกฎหมาย เป็นนักวิชาชีพสำคัญสำหรับการ บริหารงานระดับกลาง และระดับสูง องค์กรจัด อบรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านวิชาชีพ จากวิทยาลัย และคณะวิชาต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย รวมทั้งอบรมพิเศษด้านการบริหารร่วมกับบรรษัท อุตสาหกรรมต่าง ๆ กล่าวโดยสรุป ผู้บริหารที่

ทันสมัย ไม่ว่าจะเริ่มจากธุรกิจแบบครอบครัว ควร
จะต้องมีคุณสมบัติมีความรู้ความสามารถด้าน
วิชาชีพ สามารถจัดการแบบระบบราชการ
และจัดระบบงบประมาณได้ดีมีประสิทธิภาพ²⁵

แผนภูมิเปรียบเทียบสภาพแรงงานในจีน อังกฤษ
และญี่ปุ่น



แหล่งข้อมูล .curtin.edu.au เข้าถึงเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2552

สถาบันการปกครอง

สถาบันการปกครองในสังคมเมือง มีการเปลี่ยนแปลงช้ามากเพราะการปรับตัวให้เข้ากับ ความทันสมัย และความซับซ้อนของนคร ทำได้ยาก ช้าและอย่างมีข้อจำกัด ดังที่กล่าวมาแล้ว โครงสร้างเศรษฐกิจในสังคมเมืองเน้นความทันสมัย และการประดิษฐ์คิดค้นทำให้ผู้นำ และ ประชากรเมืองส่วนใหญ่มีแนวโน้มจะยอมรับ บทบาทของระบบเศรษฐกิจมากกว่าองค์การสังคม แบบอื่น ๆ สิ่งที่เป็นอย่างยิ่ง คือต้องชักจูงกลุ่มต่าง ๆ ให้เห็นความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลง บรรยากาศเศรษฐกิจให้มีเหตุผลมากขึ้น ให้มี ประโยชน์สำหรับสังคมมากขึ้นกว่าที่เป็นอยู่

ประการที่สำคัญ คือต้องมีการแสดงผล
 ประโยชน์ขององค์การเศรษฐกิจในรูปกำไรให้
 สาธารณะชนทราบ ส่วนระบบการปกครองจะต้อง
 เป็นผู้ประสานผลประโยชน์ส่วนเกิน อันเป็น
 ประโยชน์ส่วนบุคคล หรือกลุ่มบุคคลหนึ่งใดไม่
 ควรได้โดยเฉพาะ ทำหน้าที่บริหารผลประโยชน์
 ส่วนเกินนั้นเพื่อสังคมเมืองส่วนรวม ทั้งนัก
 รัฐศาสตร์ และนักสังคมวิทยาเห็นว่า คือ
 ภาระหน้าที่เฉพาะโดยตรงของสถาบันการ
 ปกครอง

แนวโน้มปัจจุบัน คณะผู้ปกครองมีหน้าที่
 จัดบริการเพื่อสาธารณชนหลายรูปแบบ จัดธุรกิจ
 บริการทันสมัยหลายประเภท แต่ละประเภทต้อง

ใช้งบประมาณจำนวนมาก ตัวอย่าง เช่น คณะผู้บริหารนครหลายสังคม มีหน้าที่จัดบริการเพื่อตอบสนองความต้องการทางสังคมและทางอากาศ สำหรับผู้มีสิทธิออกเสียงเลือกตั้งในนครทุกคน เช่น

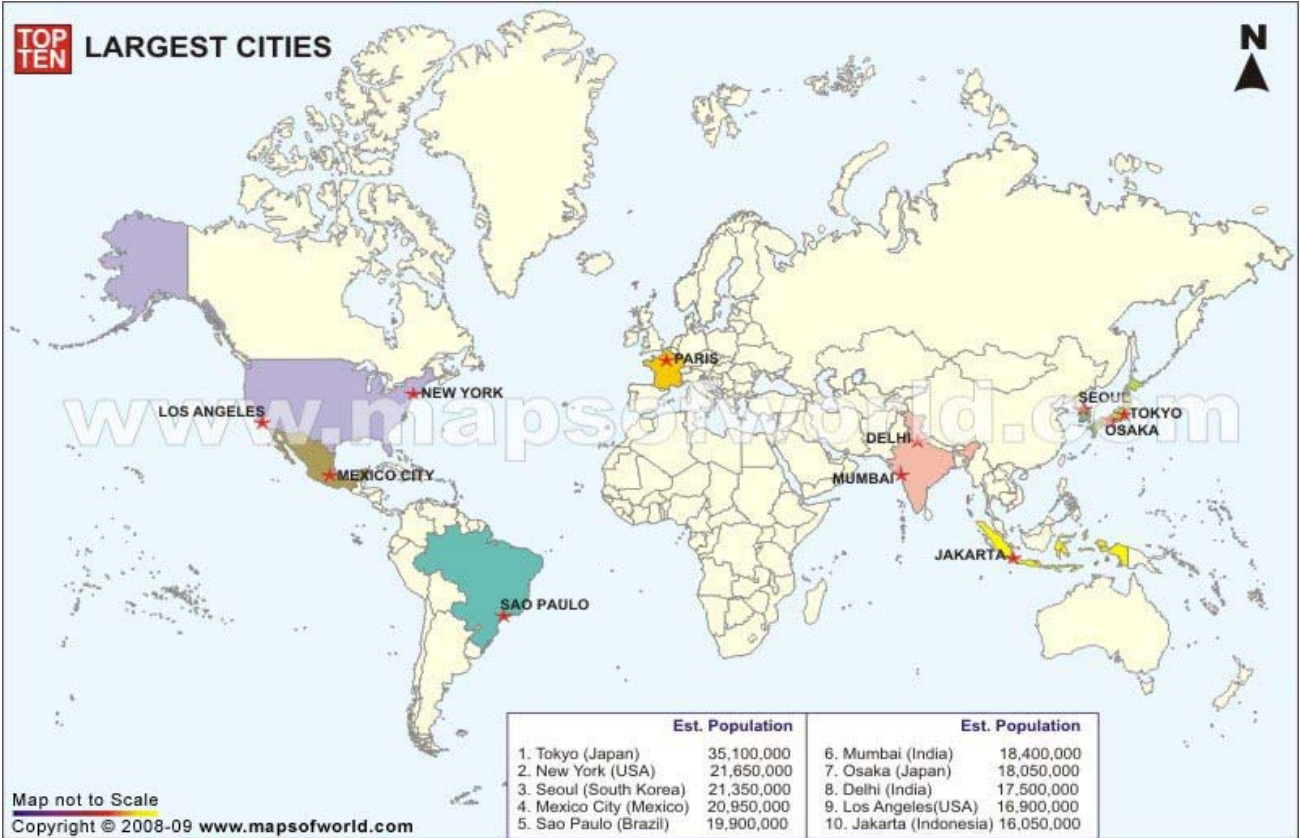
1. บริการด้านระบบป้องกันภัย
2. บริการด้านสุขอนามัย
3. บริการด้านการศึกษา
4. บริการด้านสวัสดิการสังคม
5. บริการด้านการบันเทิงพักผ่อนหย่อนใจ
6. บริการด้านศิลปะ
7. บริการด้านการเคหะที่อยู่อาศัย

8. บริการด้านพลังงานจำเป็นพื้นฐาน เช่น ไฟฟ้า แก๊ส

9. บริการด้านการคมนาคมขนส่ง

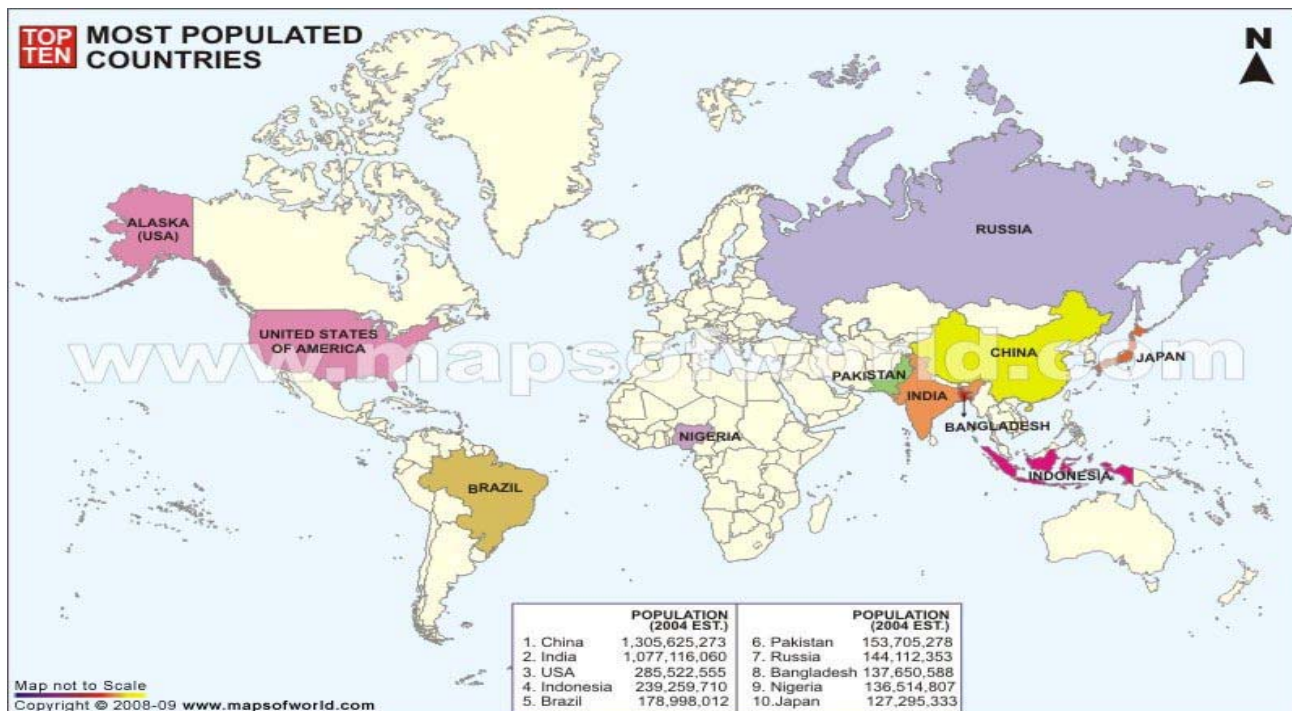
ตารางแสดงนครใหญ่ในโลก 10 อันดับ จำแนกตามประเทศและขนาดประชากร ปี ค.ศ.2009

นคร (Cities)	ประเทศ(Country)	ประชากร(Estimated Population)
โตเกียวTokyo	Japan	35,100,000
New York	USA	21,650,000
Seoul	South Korea	21,350,000
Mexico City	Mexico	20,950,000
Sao Paulo	Brazil	19,900,000
Mumbai	India	18,400,000
Osaka	Japan	18,050,000
Delhi	India	17,500,000
Los Angeles	USA	16,900,000
Jakarta	Indonesia	16,050,000



แผนที่นครโตเกียวที่ตั้งที่ทำการรัฐบาล พระราชวัง จักรพรรดิ สำนักงานใหญ่ ศูนย์กลางการเงินและ ธนาคารตั้งอยู่บนเกาะฮอนชูมีฐานะเป็นมหานคร

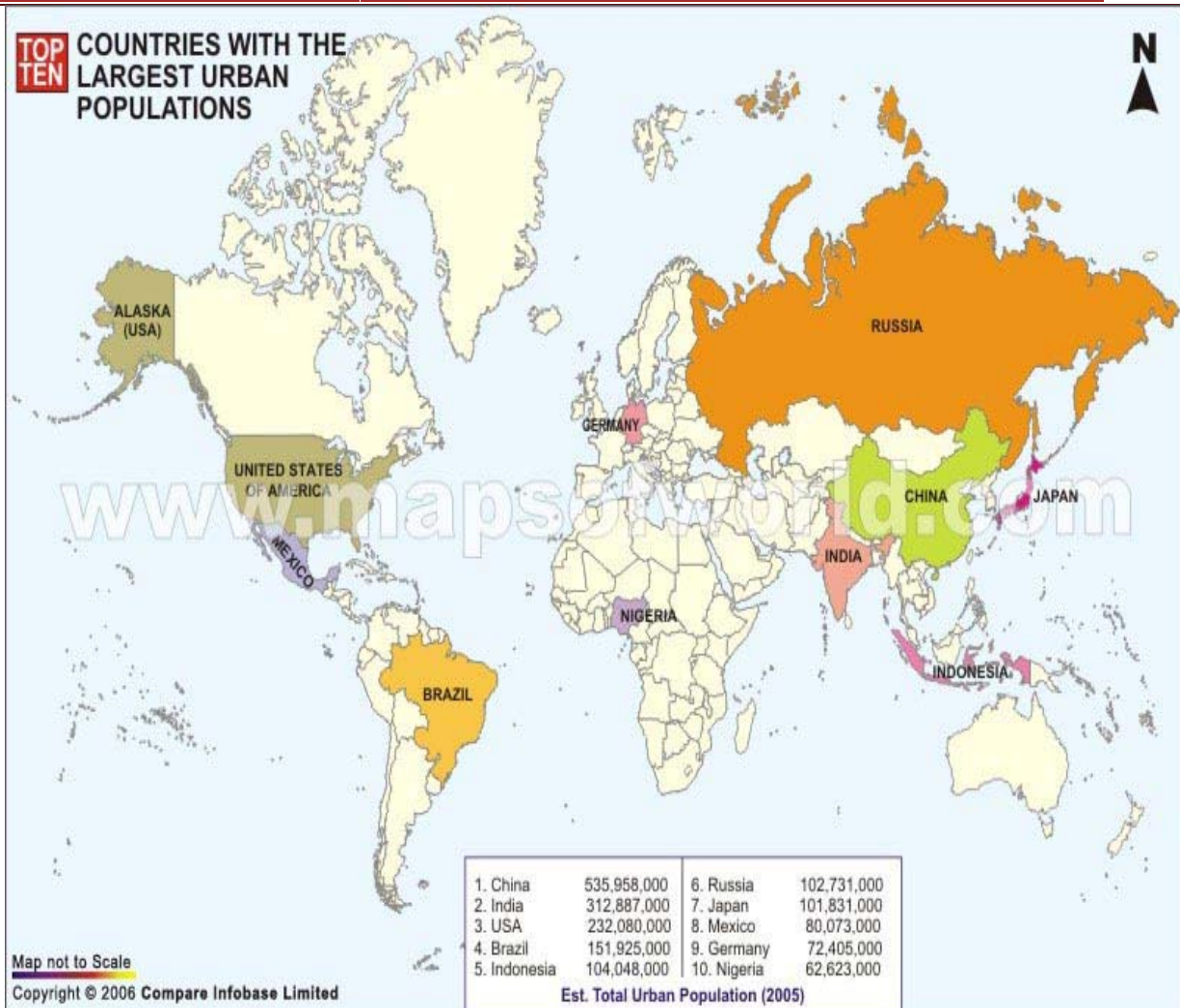
ประเทศที่มีประชากรมากที่สุด 10 ลำดับในโลก	
ประเทศ	การคาดคะเนประชากรปี ค.ศ.2004
จีน	1,305,625,273
อินเดีย	1,077,116,060
สหรัฐอเมริกา	285,522,555
อินโดนีเซีย	239,259,710
บราซิล	178,998,012
ปากีสถาน	153,705,278
รัสเซีย	144,112,353
บังคลาเทศ	137,650,588
ไนจีเรีย	136,514,807
ญี่ปุ่น	127,295,333



ประเทศที่มีประชากรเมืองมากที่สุด 10 ลำดับในโลก

ประเทศ	การคาดคะเนประชากรเมืองในปี ค.ศ. 2005
จีน	535,958,000
อินเดีย	312,887,000
สหรัฐอเมริกา	232,080,000
บราซิล	151,925,000
อินโดนีเซีย	104,048,000
รัสเซีย	102,731,000
ญี่ปุ่น	101,831,000
เม็กซิโก	80,073,000

เยอรมัน	72,405,000			
ไนจีเรีย	62,623,000			



หน้าที่บริการดังกล่าวทำให้นครต้องจ่ายสูง เพื่อจัดบริการทุกอย่างให้ดีที่สุด ไม่ว่าจะ เป็น บริการด้านสุขภาพอนามัย สวัสดิการสาธารณสุข หรืองานสาธารณสุข ตั้งแต่หลังสงครามโลกครั้งที่ 2

เป็นต้นมา²⁶ แสดงว่าคนในนครต้องใช้บริการ
สาธารณะเพิ่มขึ้นกว่าที่เป็นอยู่เดิม

แม้ว่าขอบเขตบริการสาธารณะ จะมีลักษณะ
ซับซ้อนทันสมัย แต่รูปแบบการปกครองยังคงมี
ความอนุรักษ์นิยม มีลักษณะยึดมั่น ข้อเท็จจริงก็
คือ การปกครองของเมืองเป็นส่วนของรัฐบาล
แห่งชาติ²⁷ ในเขตเมือง เจ้าหน้าที่รัฐบาลกลาง
แห่งชาติ มีอำนาจทางการเมืองควบคุมนคร ใช้
อำนาจหน้าที่ของรัฐบาลกลางในรูปของ
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
คณะกรรมการสภาพัฒนาการสงเคราะห์แห่งชาติ และอำนาจ
ของนายกรัฐมนตรี หรือ ประธานาธิบดี ควบคุม
การบริหารงานของนครโดยตรงและทางอ้อม

ชาวนครไม่มีสิทธิปกครองตนเองเท่าใดนัก หรือแม้แต่มีสิทธิเลือกคณะผู้บริหารมาปกครอง นคร การเปลี่ยนแปลงสถาบันการปกครองและ โครงการต่าง ๆ จะเป็นไปได้เฉพาะสิ่งที่สอดคล้อง กับการเปลี่ยนแปลงโดยตรงกับนโยบายส่วนกลาง หรือจากเจ้าหน้าที่ส่วนกลางของรัฐบาลแห่งชาติ เท่านั้น

ในปัจจุบัน นักสังคมวิทยาเมืองได้เสนอระบบ และกลไกการปกครองนครหลายแบบขึ้นมา นำเสนอ เป็นสิ่งที่จำเป็นต้องพิจารณาอย่างลึกซึ้ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมืองสมัยใหม่ที่จำเป็นต้องเป็น อิสระและพึ่งพาตนเอง แนวโน้มใหม่ คือ บทบาท ด้านการบริหาร หรือวิทยาการบริหารนคร มุ่งเน้น

ประสิทธิภาพ และความเชี่ยวชาญพิเศษของ
ผู้บริหารนคร อำนาจหน้าที่การบริหาร คือ การ
บริหารพื้นที่ในนครทั้งหมด โดยไม่ขึ้นกับรัฐบาล
กลางไม่ว่าจะเป็นด้านใด

ประการที่สำคัญ คือไม่ควรมีการบริหารของ
รัฐบาลกลางประเภทอาสาสมัคร คณะผู้บริหารงาน
นครไม่ควรเป็นกลุ่มประเภทบริหารงานสมัครเล่น
ประเภทที่สืบทอดมาจากตระกูล หรือเพราะมี
ความสัมพันธ์คุ้นเคยกันเป็นส่วนตัว และทำกัน
อย่างง่าย ๆ ไม่มีรูปแบบ บางนครมีการจัดระบบ
บริหาร โดยสืบทอดจากระบบราชวงศ์ หรือการให้
ครอบครัวชนชั้นผู้นำมีอำนาจควบคุมกลไกการ
ปกครอง ในที่สุดจะค่อยกลายเป็นระบบบริหารที่

ใช้ผู้มีความรู้ด้านวิชาชีพการปกครองนคร โดยเฉพาะ มีเจ้าหน้าที่ทำงานประจำในองค์การ แสดงให้เห็นว่าเริ่มยอมรับระบบคุณธรรม (Merit systems) และเห็นความสำคัญของงานบริการ สาธารณะว่าจำเป็นต้องใช้ผู้เชี่ยวชาญ ผู้มีความรู้ ด้านอนามัยชุมชนเมือง การควบคุมอาชญากรรม การวางผังเมือง การศึกษาสาธารณะ และการ พัฒนาอุตสาหกรรม²⁸

คณะผู้บริหารนครคือผู้ใช้วิชาชีพบริหารในการ ปฏิบัติงาน จากการศึกษารูปแบบบริหาร พบว่ามี ระบบบริหารแบบเก่า ประกอบด้วย สภานคร หรือ คณะเทศมนตรี (Board of aldermen) และหัวหน้า ผู้บริหาร คือ นายกเทศมนตรี (Mayor) มีการ

เลือกตั้งทุกตำแหน่ง และจะดำรงตำแหน่งตามวาระที่กำหนดไว้แน่นอน บางครั้งอาจให้สมาชิกสภาเลือกบุคคลใดบุคคลหนึ่งในสภาขึ้นเป็นนายกเทศมนตรีก็ได้ โดยทั่วไป ผู้บริหารพบว่ามีปัญหาซับซ้อนเกินขึ้นในนครเสมอ จนเกิดความสามารถของบุคคลใดผู้ได้รับเลือกตั้ง ไม่ว่าจะเป็นผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพเพียงใดก็ตาม

การปกครองท้องถิ่นในประเทศไทย มีหลายรูปแบบ²⁹ เช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล แบ่งเป็นเทศบาลนคร เทศบาลเมือง และเทศบาลตำบล รูปแบบการปกครองท้องถิ่นอีกแบบหนึ่งคือ สุขาภิบาล รวมทั้งเมืองพิเศษ เช่น เมืองพัทยา, กรุงเทพฯ เป็นต้น³⁰ ช่วงระยะเวลา 50

ปี นครในสหรัฐอเมริกา พยายามพัฒนาการ
ปกครองนครใน 2 ลักษณะคือ
รูปแบบคณะกรรมการ

รูปแบบคณะกรรมการ (The commission
form) คือการปกครองด้วยรูปแบบคณะกรรมการ
แตกต่างกันกับรูปแบบสภาเทศมนตรี และ
นายกเทศมนตรี คณะกรรมการประกอบด้วย
คณะกรรมการ คณะละ 3 คน 5 คน หรือ 7 คน
คณะกรรมการแต่ละกลุ่มจะรับผิดชอบเฉพาะงาน
บริการของเทศบาลแต่ละประเภท

โครงสร้างองค์การบริหารส่วนตำบล

สภาองค์การบริหารส่วนตำบล

ประธานสภา อบต.



คณะกรรมการบริหาร อบต.

ประธานกรรมการบริหาร อบต.



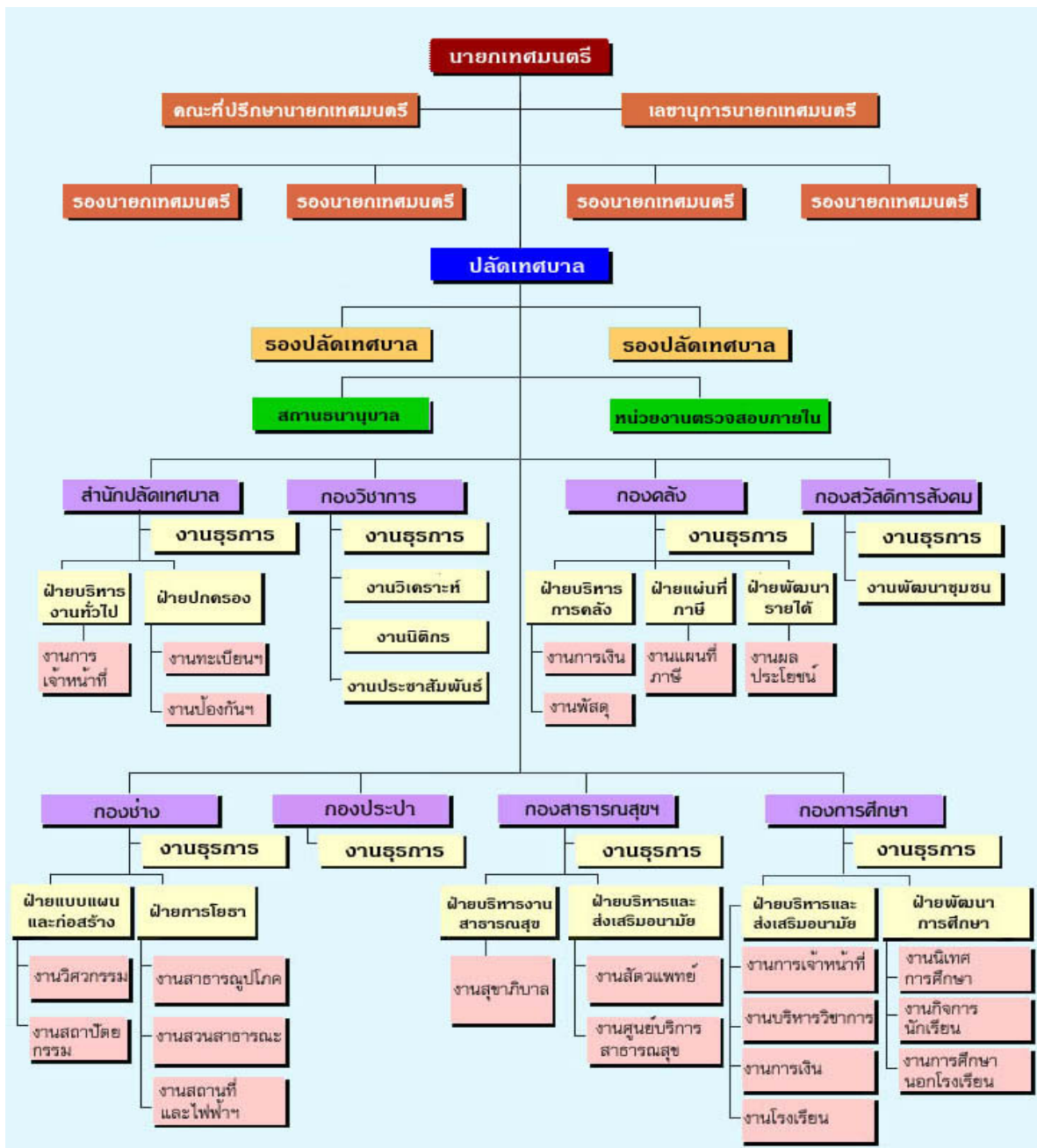
สภาองค์การบริหารส่วนตำบล

ปลัดสภา อบต.

รองปลัดสภา อบต.



โครงสร้างเทศบาลนคร



อันดับของเมืองใหญ่ (นคร) ในประเทศไทยตามขนาดประชากรเป็น ดังนี้ (ตุลาคม 2549)

อันดับ	ชื่อเมือง	ชื่อเทศบาล/องค์กรปกครองท้องถิ่น	จำนวนประชากร (คน)	จังหวัด	จัดตั้ง
1	กรุงเทพ	กรุงเทพมหานคร	5,672,721	กรุงเทพมหานคร	14 ธันวาคม พ.ศ. 2515
2	นนทบุรี	เทศบาลนครนนทบุรี	266,941	นนทบุรี	24 กันยายน พ.ศ. 2538
3	ปากเกร็ด	เทศบาลนครปากเกร็ด	167,138	นนทบุรี	20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2543
4	หาดใหญ่	เทศบาลนครหาดใหญ่	156,456	สงขลา	24 กันยายน พ.ศ. 2538
5	เชียงใหม่	เทศบาลนครเชียงใหม่	150,805	เชียงใหม่	29 มีนาคม พ.ศ. 2478
6	นครราชสีมา	เทศบาลนครนครราชสีมา	149,938	นครราชสีมา	24 กันยายน พ.ศ. 2538
7	อุดรธานี	เทศบาลนครอุดรธานี	142,670	อุดรธานี	24 กันยายน พ.ศ. 2538

8	สุราษฎร์ธานี	เทศบาลเมืองสุราษฎร์ธานี	124,665	สุราษฎร์ธานี	
9	ขอนแก่น	เทศบาลนครขอนแก่น	121,283	ขอนแก่น	24 กันยายน พ.ศ. 2538
10	นครศรีธรรมราช	เทศบาลนครนครศรีธรรมราช	106,293	นครศรีธรรมราช	24 สิงหาคม พ.ศ. 2537
11	พัทลุง	เมืองพัทลุง	97,998	ชลบุรี	
12	นครสวรรค์	เทศบาลนครนครสวรรค์	93,276	นครสวรรค์	24 กันยายน พ.ศ.2538
13	อุบลราชธานี	เทศบาลนครอุบลราชธานี	86,381	อุบลราชธานี	8 มีนาคม พ.ศ. 2542
14	นครปฐม	เทศบาลนครนครปฐม	84,535	นครปฐม	10 พฤศจิกายน พ.ศ.2542
15	พิษณุโลก	เทศบาลนครพิษณุโลก	79,680	พิษณุโลก	8 มีนาคม พ.ศ. 2542
16	สงขลา	เทศบาลนครสงขลา	75,048	สงขลา	10 พฤศจิกายน พ.ศ. 2542
17	ภูเก็ต	เทศบาลนครภูเก็ต	74,119	ภูเก็ต	20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2547

18	เข็ญรย	เทศบาลนครเข็ญรย	69,297	เข็ญรย	20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2547
19	ยะลา	เทศบาลนครยะลา	64,916	ยะลา	24 กันยายน พ.ศ. 2538
20	สระบุรี	เทศบาลเมืองสระบุรี	62,516	สระบุรี	
21	ลำปาง	เทศบาลเมืองเขลางค์ นคร	61,220	ลำปาง	
22	ลำปาง	เทศบาลนครลำปาง	60,378	ลำปาง	10 พฤศจิกายน พ.ศ. 2542
23	ตรัง	เทศบาลนครตรัง	59,969	ตรัง	10 พฤศจิกายน พ.ศ. 2542
24	สมุทรปราการ	เทศบาลนคร สมุทรปราการ	56,638	สมุทรปราการ	23 มีนาคม พ.ศ. 2542
25	สมุทรสาคร	เทศบาลนคร สมุทรสาคร	56,570	สมุทรสาคร	10 พฤศจิกายน พ.ศ. 2542
26	ระยอง	เทศบาลนครระยอง	55,174	ระยอง	10 พฤศจิกายน พ.ศ. 2542
27	พระนครศรีอยุธยา	เทศบาลนครนครศรี อยุธยา	54,970	พระนครศรีอยุธยา	15 ธันวาคม พ.ศ. 2542

แหล่งที่มา : กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

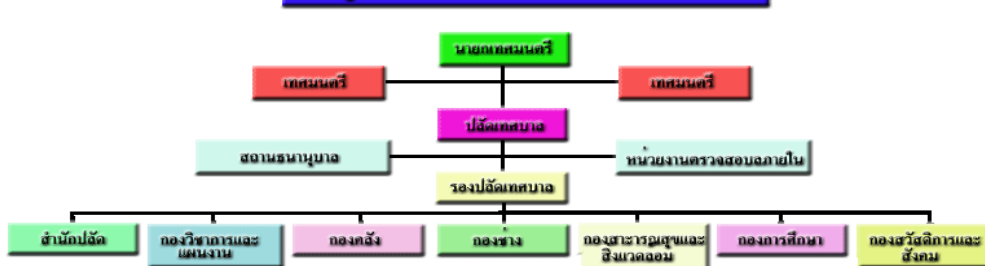
หมายเหตุ

1. กรุงเทพมหานคร (กทม.) เป็น องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นระดับมหานครเพียงหนึ่งเดียวของไทย มีลักษณะครอบคลุมพื้นที่ทั้งจังหวัดเช่นเดียวกับ อบจ. แต่มีถือว่าพื้นที่ทั้งหมดเป็นเขตเมืองทำนองเดียวกับเทศบาล. กทม.มีผู้ว่าราชการ กทม.ที่มาจาก การเลือกตั้งโดยตรงเป็นฝ่ายบริหาร มีสภา กทม.เป็นฝ่ายนิติบัญญัติ และมีสภา เขตเป็นที่ปรึกษาอีกด้วย
2. เมืองพัทยาเป็นเทศบาลพิเศษซึ่งเดิมมีรูปแบบ "สภาผู้จัดการนคร" อันแตกต่างจากเทศบาลทั่วไปที่ใช้รูปแบบ "นายกเทศมนตรี-สภา" แต่ปัจจุบันเมืองพัทยาได้หันมาใช้รูปแบบ "นายกเทศมนตรี-สภา" เหมือนเทศบาลนครอื่นๆ แต่ยังคงเรียกนายกเทศมนตรีว่า "นายกเมืองพัทยา" และสภาว่า "สภาเมืองพัทยา" เหมือนเดิม.
3. เทศบาลเมืองบางแห่งมีจำนวนประชากรถึงเกณฑ์ที่จะเป็นเทศบาลนครแล้ว แต่ยังไม่ได้รับการยกฐานะเป็นเทศบาลนคร เช่น เทศบาลเมืองสุราษฎร์ธานี และ เทศบาลเมืองสระบุรี เป็นต้น.

โครงสร้างเทศบาลเมืองและเทศบาลตำบล



แผนภูมิแสดงโครงสร้างส่วนราชการของเทศบาลตำบล



- งานธุรการ - งานธุรการ - งานธุรการ - งานธุรการ - งานธุรการ - งานธุรการ - งานธุรการ

- งานกา เจ้าหน้าที่	- งานวิเคราะห์ นโยบาย และแผนงาน	- งานแผนที่ ภาษี - งาน ผลประโยชน์	- งานวิศวกรรม - งานสถาปัตย กรรม	- งานแผนงาน สาธารณสุข - งานสุขภาพ และอนามัย	- งานกา เจ้าหน้าที่	- งานสังคม สงเคราะห์
- งานทะเบียน ราษฎร	- งานนิติกร	- งาน ผลประโยชน์	- งานผังเมือง	- งานสุขาภิบาล และอนามัย	- งานบริหาร วิชาการ	- งานสวัสดิภาพ เด็กและเยาวชน
- งานป้องกัน และบรรเทา สาธารณภัย	- งานระชา สัมพันธ์	- งานการเงิน และบัญชี	- งานสาธารณสุข โรค	- งานรักษาความ สะอาด	- งานการเงิน	
- งานรักษาความ สงบ	- งานจัดทำ งบประมาณ	- งานพัสดุและ ทรัพย์สิน	- งานสวน สาธารณะ	- งานเผยแพร่ และฝึกอบรม	- งานโรงเรียน	
เรียบร้อยและ ความมั่นคง		- พัฒนางาน รายได้	- งานสถานที่ และไฟฟ้า		- งานนิเทศ การศึกษา	
		- งานเร่งรัด รายได้			- งานกิจการ นักเรียน	
		- งานทะเบียน ทรัพย์สิน			- งานการศึกษา นอกโรงเรียน	

**คณะกรรมการมีอำนาจนิติบัญญัติ และอำนาจ
บริหารควบคู่กันไป ในทางปฏิบัติคณะกรรมการ
ประสานงานกับฝ่ายบริหารส่วนกลาง ทำงานอย่าง
มีประสิทธิภาพเป็นพิเศษ ด้วยความร่วมมือ
ระหว่างกัน³¹ การบริหารแบบคณะกรรมการทำได้
ยากมากในทางปฏิบัติปัจจุบันนี้มีอยู่น้อยมาก
รูปแบบผู้จัดการสภา**

**การปกครองโดยใช้ผู้จัดการสภา (The council-
manager form) มีครั้งแรกในอิตาลี เมื่อประมาณ**

คริสต์ศตวรรษที่ 15 ในนครเวนิซ โดยได้จ้าง Podesta หรือขุนนางชาวต่างประเทศ ด้วยค่าจ้างเงินเดือนสูง ทำหน้าที่ด้านงานบริหารของนคร เพราะสถานการณ์แตกแยกกัน เนื่องจากการแย่งชิงอำนาจระหว่างตระกูลต่าง ๆ³²

ในปัจจุบันผู้จัดการนคร คือผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหาร ได้รับการศึกษาและฝึกอบรมทั้งด้านบริหารรัฐกิจ วิทยาการจัดการ วิศวกรรม หรือการบัญชี ได้รับการแต่งตั้งจากสถานการณ์ ทำหน้าที่รับผิดชอบงานบริหารทั้งหมด ทำงานบริการของนคร ผู้จัดการต้องไม่เกี่ยวข้อง หรือมีความสัมพันธ์กับกลุ่มผลประโยชน์กลุ่มใดกลุ่ม

หนึ่งเป็นพิเศษ เพราะผู้ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารอาชีพ ไม่ใช่เป็นนักการเมือง

ในทางปฏิบัติผู้จัดการนคร มักไม่ดำรงตำแหน่งระยะเวลานาน พบว่ามักขาดผู้จัดการนครที่ดี และมีความสามารถสูง ผู้จัดการนครไม่สามารถดำรงชีวิตในชุมชนอย่างมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีได้ เป็นการขัดกับบทบาทผู้บริหารอาชีพ การปกครองนครในสหรัฐอเมริกาและประเทศไทย เปรียบเทียบได้จากตารางที่ 16 และตารางที่ 17

ปัญหาในระบบการปกครอง

แม้ว่าจะมีการทดลองใช้รูปแบบการปกครองหลายแบบ และวิธีการซึ่งเป็นวิชาชีพมาบริหารนครเพิ่มขึ้น ปัญหาสำคัญของการปกครองนคร

คือไม่มีความร่วมมือทางการเมืองระหว่างนครหลวงศูนย์กลาง และชุมชนเมืองเล็กกรอบ ๆ นครใหญ่ ในหลายนคร ช่วงที่ประชากรมีอัตราเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในเขตชานเมือง และเขตรอบนอก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเจริญเติบโตของวงแหวนรอบนอกเมือง ซึ่งเป็นเขตเทศบาลที่มีประชากรระหว่าง 10,000 – 50,000 คนเนื่องจากในช่วงดังกล่าว มีความจำเป็นต้องจัดบริการและเครื่องอำนวยความสะดวก สำหรับบริการประชาชนให้ครบทุกประเภทที่จำเป็น แต่นครมีขนาดเล็ก ทำให้ไม่มีงบประมาณเพียงพอ จนสามารถจัดบริการนั้นเป็นอิสระได้ นครบางนครก็พยายามแยกตัวเป็นอิสระ แต่ก็ทำงานได้โดยไม่มีประสิทธิภาพ

และมีปัญหาความยุ่งยากเกิดขึ้น จนไม่สามารถบริหารงานในนครได้อย่างมีประสิทธิภาพจนบรรลุเป้าหมายที่วางไว้

ตั้งคมเมืองเริ่มยอมรับระบบการบริหารแบบใหม่ เช่น ในสหรัฐอเมริกา บางนครเริ่มนำระบบบริหารท้องถิ่นเข้าไปร่วมมือกับการบริหารงานของรัฐบาลกลาง บริหารงานนครศูนย์กลางกับชุมชนรอบนอก เป็นการทดลองใช้ระบบสภาเมือง (Urban county system) คือรวมศูนย์กลางอำนาจหน้าที่ สำหรับจัดบริการทุกรูปแบบเข้าด้วยกัน แล้วนำไปบริการชุมชนในแต่ละพื้นที่ เช่น การบริการน้ำ ทำอากาศยาน ท่อระบายน้ำ และการวางผังเมือง จัดเฉพาะให้สัมพันธ์กับระบบงานของแต่ละ

ภูมิภาค ซึ่งนครใหญ่เป็นศูนย์กลางตั้งอยู่ เช่น ลอสแอนเจลิส เซนต์หลุยส์ และลอนดอน เป็น นครที่พยายามใช้ระบบนี้

แนวโน้มประการที่สอง คือ การรวมอำนาจ ปกครอง (Political annexation) รวมเขตละแวก บ้าน ชุมชนใกล้เคียงเข้าด้วยกัน นครลอสแอนเจ ลิส ประสบความสำเร็จมากที่สุด แต่ก็ยังมีหลาย นครที่ยอมรับว่ามีความสะดวกขึ้น ถ้าร่วมมือกัน จัดระบบบริหารและความรับผิดชอบเข้าด้วยกัน

แนวโน้มประการสุดท้าย คือ การปกครองรูป มหานคร (Metropolitan government) ใช้ระบบ กฎหมายเป็นพื้นฐานการบริหาร การปกครองแบบ

มหานครใช้ที่นครโทรอนโต ในปี ค.ศ. 1954 และที่
 ไม่มี ระบบการบริหารมหานคร ที่โทรอนโต
 แผนที่มหานครโทรอนโตที่มีประชากร 2.7 ล้านคน



แหล่งข้อมูล : <http://www.lonelyplanet.com> เข้าถึงเมื่อวันที่ 6 เมษายน 2552

แผนที่มหานครไมอามี ประชากรเมื่อปี ค.ศ. 2007 มี 5,413,212 คน มีพื้นที่ 143.15 ตาราง
 กิโลเมตร



แหล่งข้อมูล : <http://www.aaccessmaps.com> เข้าถึงเมื่อวันที่ 6 เมษายน 2552

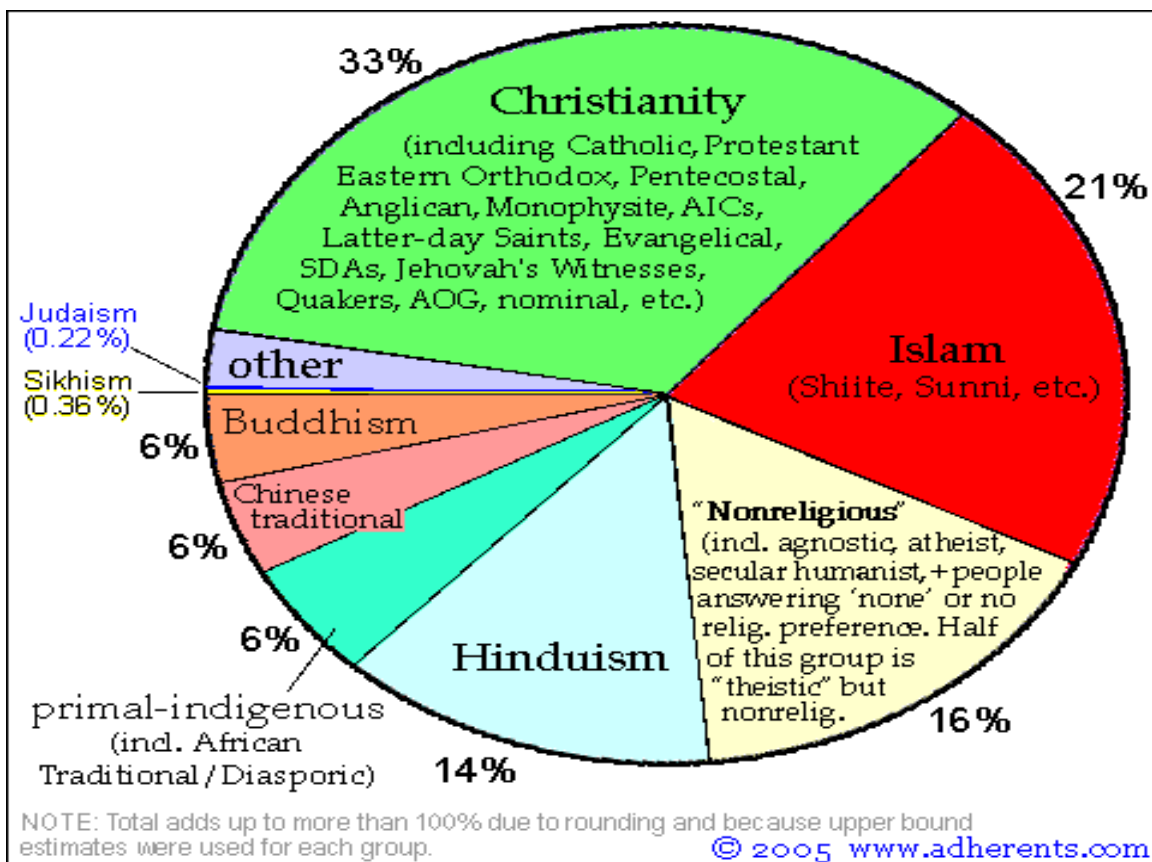
รับผิดชอบ จัดระบบบริการภายในรัศมี 245 ตาราง
 ไมล์ในเขตโทรอนโต ซึ่งก่อนหน้านี้ที่ใช้ระบบการ
 ปกครองท้องถิ่นแบ่งเป็น 13 เขต ระยะเวลาหลังนี้
 จัดเป็นการปกครองท้องถิ่นเน้นเฉพาะการบริการ
 นำ การรักษาถนน ท่อระบายน้ำ การบริการรัก
 ความปลอดภัยด้านตำรวจ และระบบป้องกันไฟ

(โอนจากรัฐบาลมหานคร) รวมทั้งการขอ
ใบอนุญาตต่าง ๆ

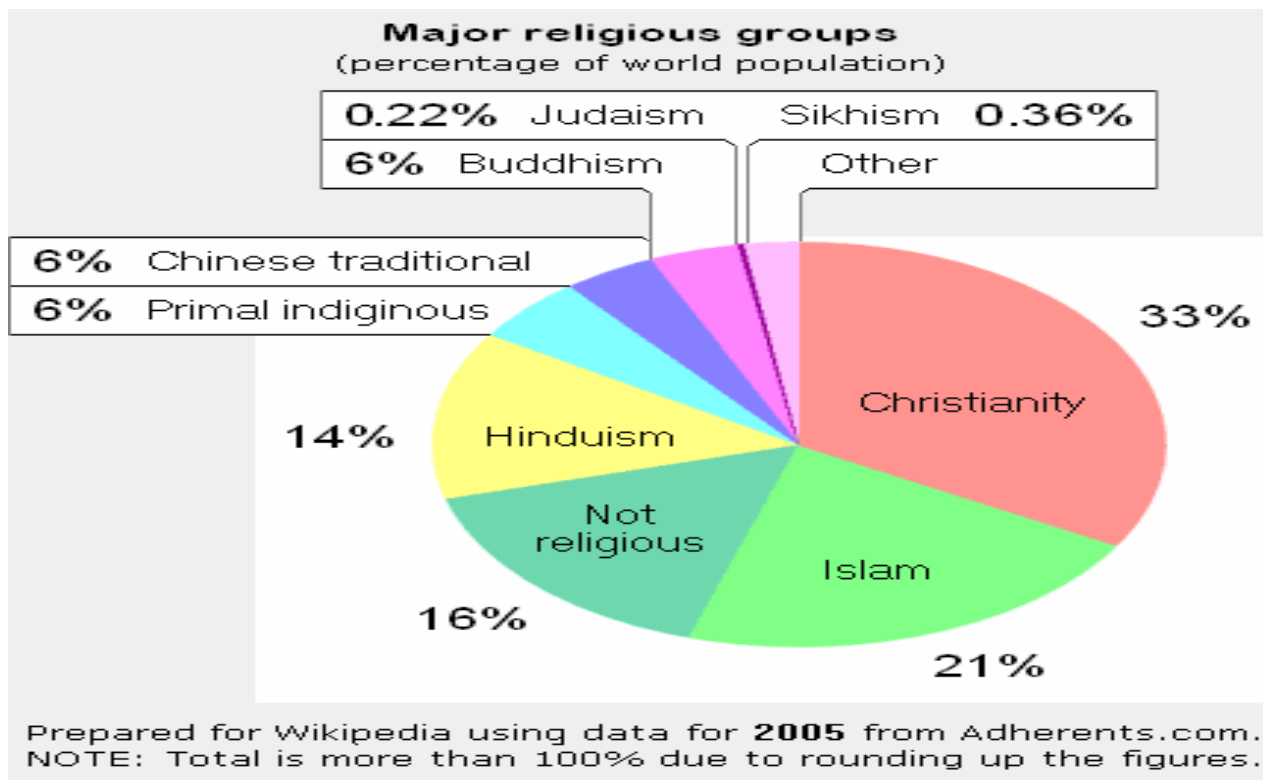
ประการสำคัญ คือ การปกครองมหานคร มี
อำนาจครอบคลุมพื้นที่กว้างขวางขึ้นในเรื่องระบบ
การคมนาคมขนส่งสาธารณะ ระบบทางด่วน การ
บริการสุขอนามัย การเคหะ ภาษีและการเงิน การ
ศาล ระบบการปรับ การวางผังเมือง โครงการขยาย
งานด้านการศึกษาสาธารณะ³⁴ เป็นเรื่อง que การ
ปกครองมหานครจะจัดทำขึ้น และประสบ
ความสำเร็จได้

สถาบันศาสนา

แผนภูมิแสดงการนับถือศาสนาในปี พ.ศ.2548



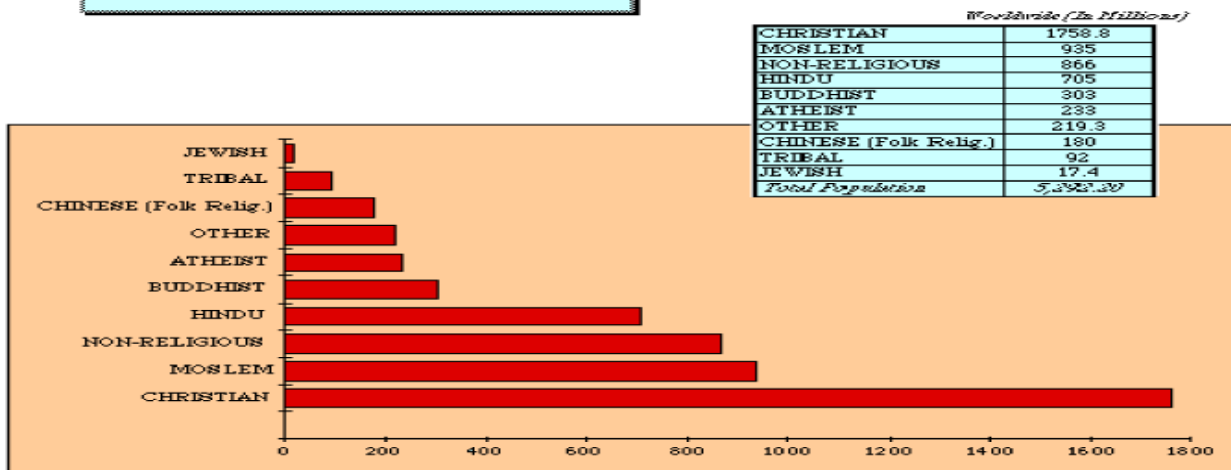
แหล่งข้อมูล : www.cynical-c.com เข้าถึงเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2552



<http://biglizards.net>

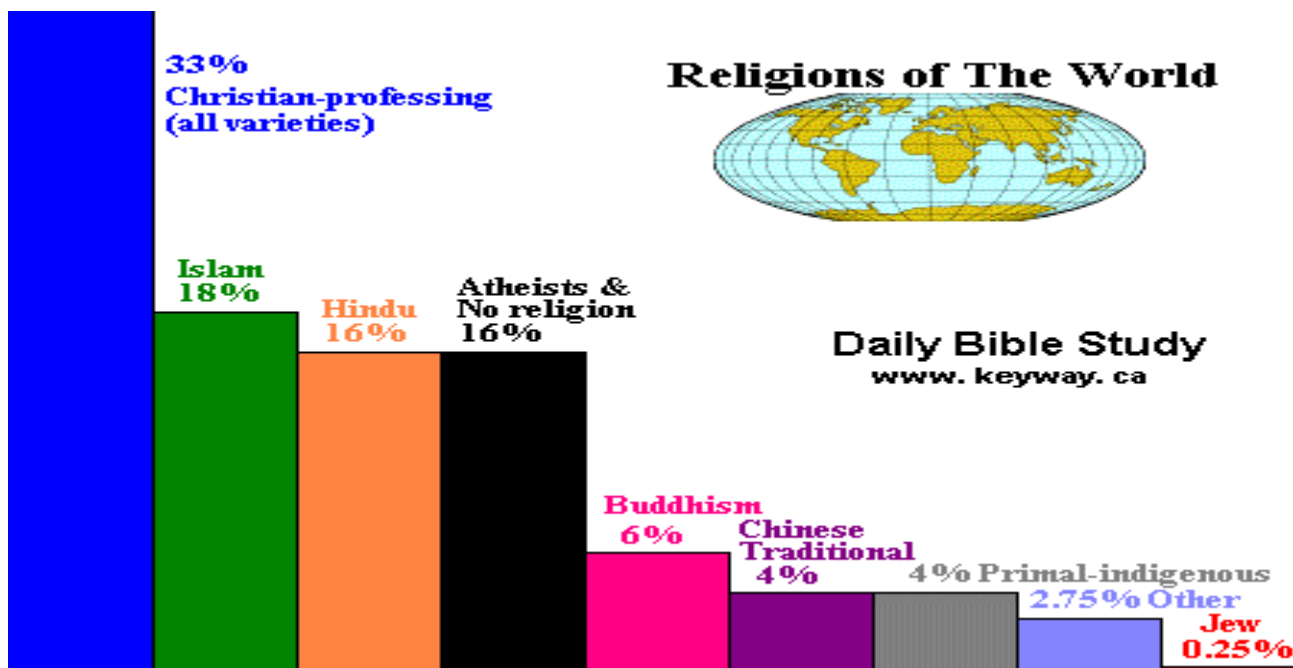
THE WORLD'S MAJOR RELIGIONS BY SIZE

RELIGIOUS BELIEFS OF THE WORLD
(In Millions)
Adapted from the World Almanac 1992

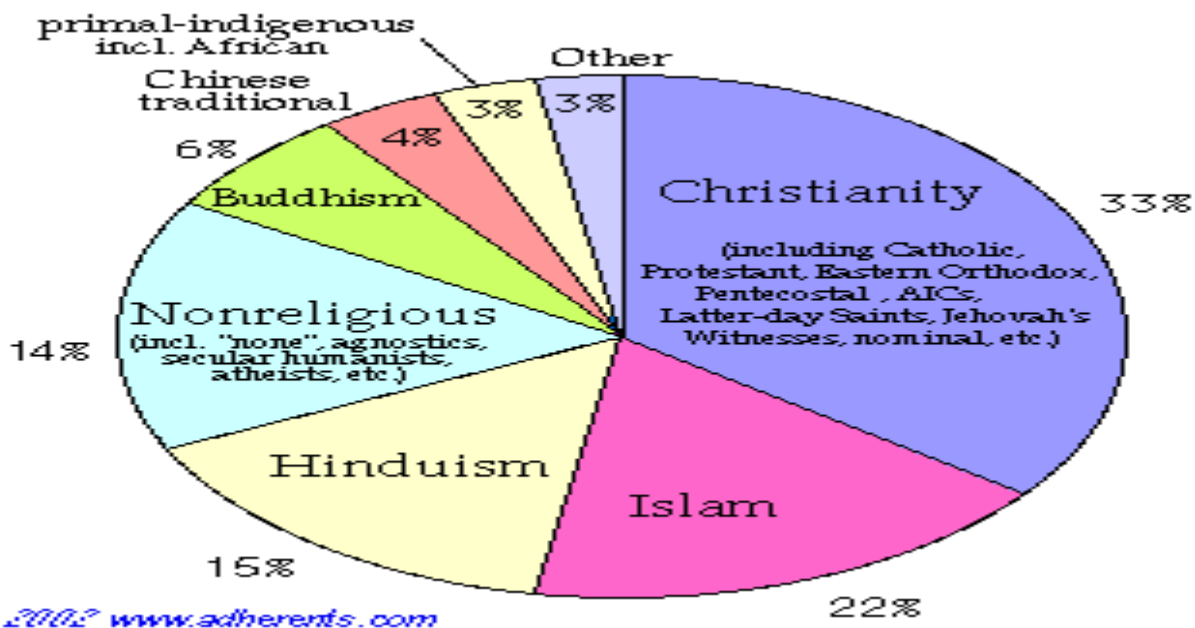


Some may find it surprising to discover that Christianity is not a minority religion in the world. As this graph illustrates, Christians far outnumber all other faiths and groups. Statistics from the World Almanac in 1992 showed that at the height of the millenium, the Christian population on earth measured one-third of all the world's inhabitants.

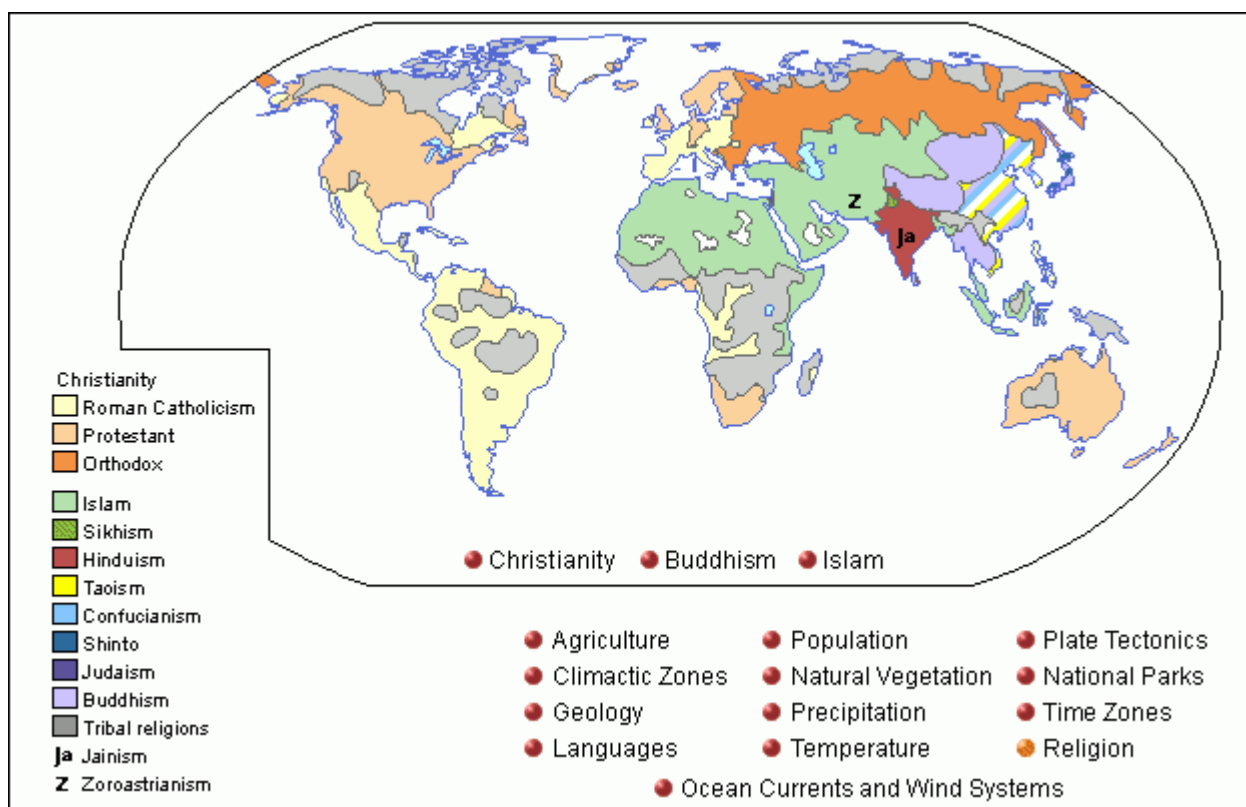
<http://www.ltradio.org/>



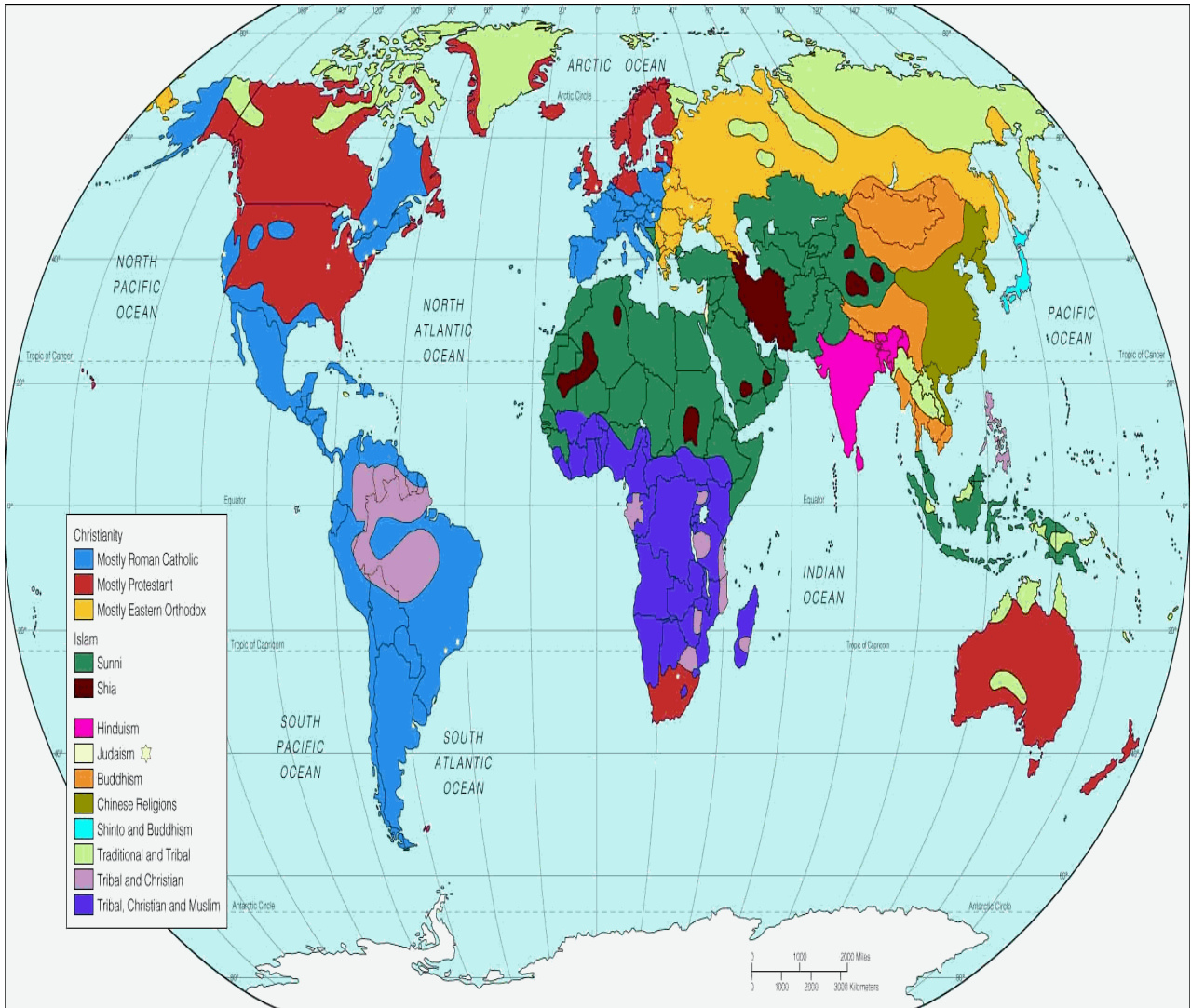
<http://www.keyway.ca>



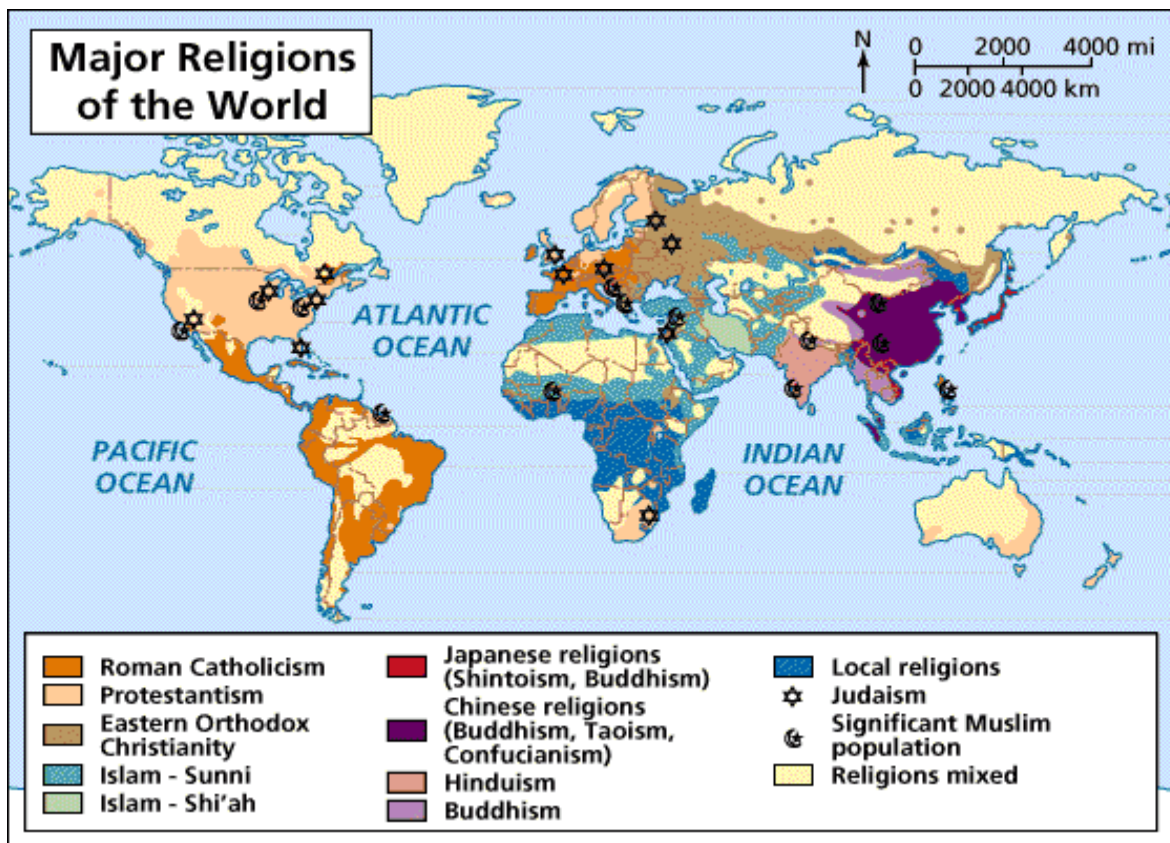
<http://www.clas.ufl.edu>



<http://go-passport.grolier.com>

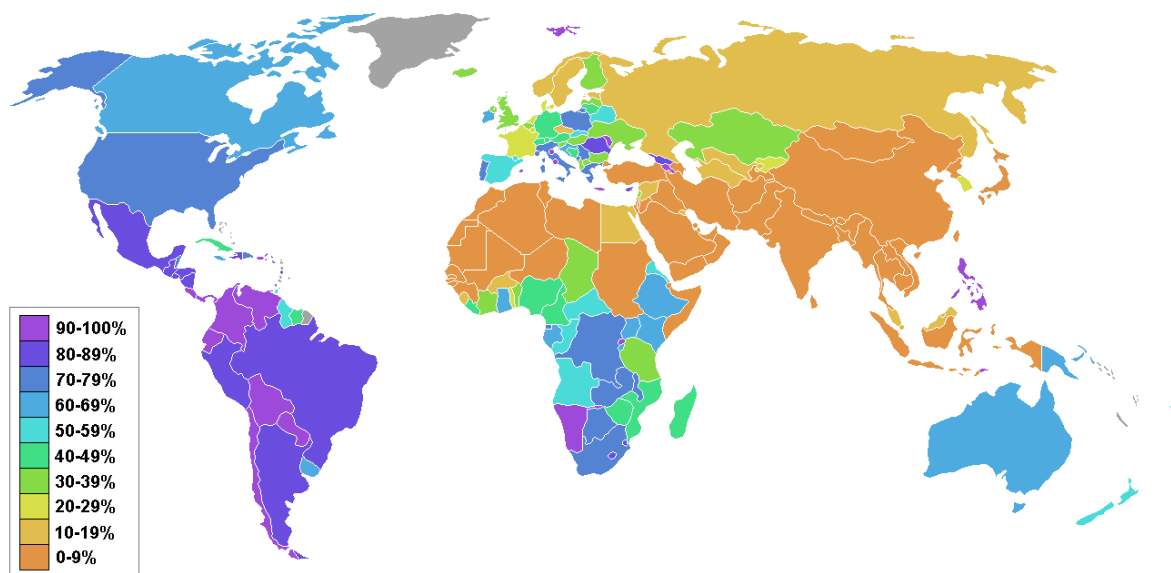


<http://www.emsc.nysed.gov>



<http://www.justmaps.org>

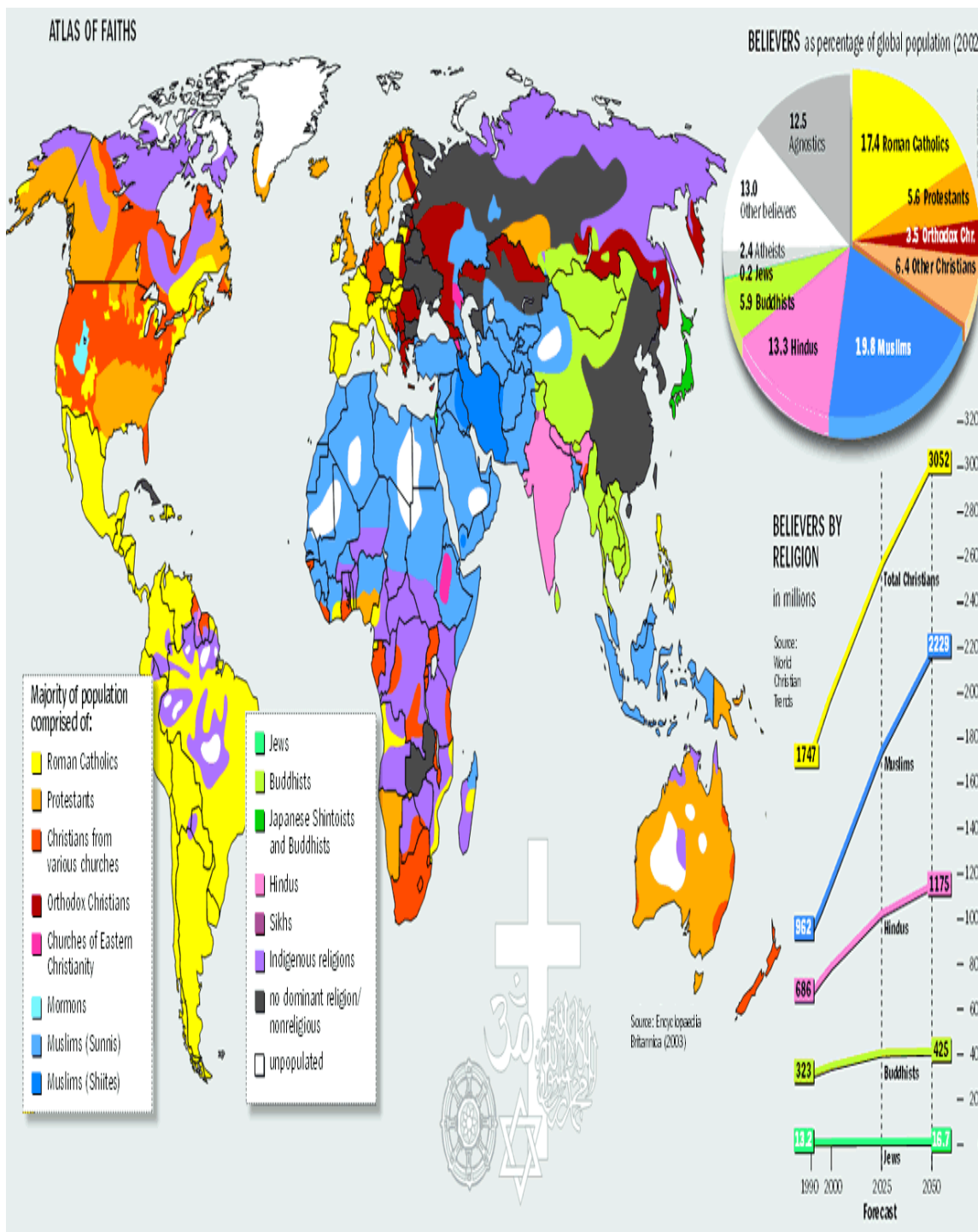
แผนภูมิแสดงการกระจายตัวของศาสนาคริสต์



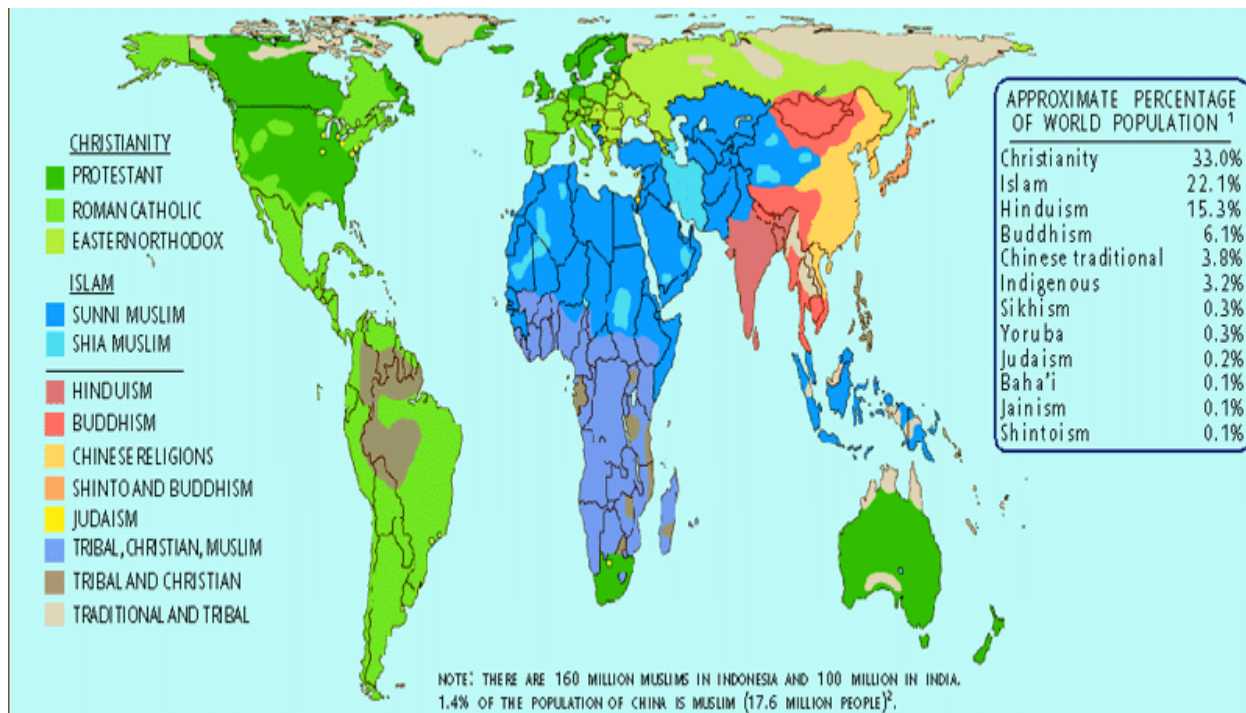
<http://upload.wikimedia.org/wikipedia>

เข้าถึง

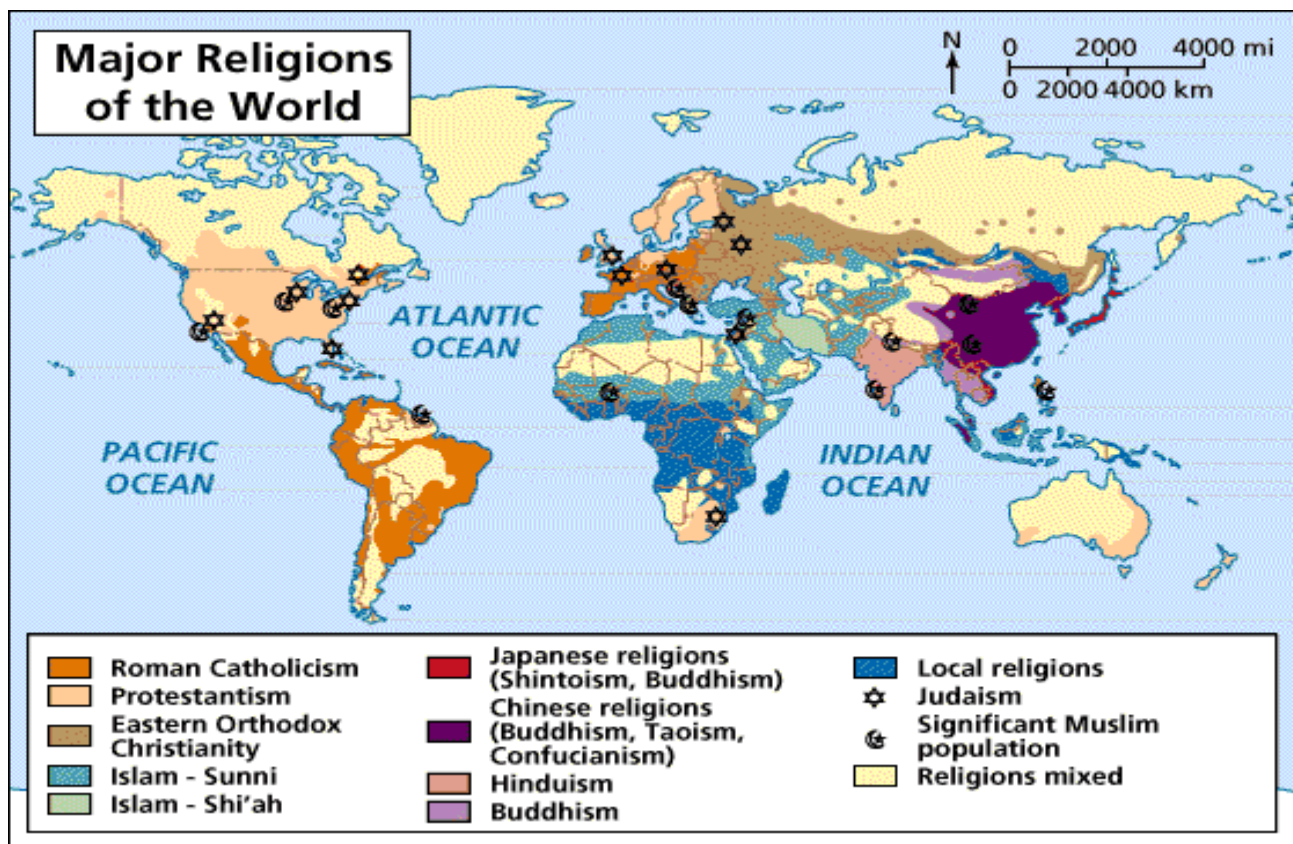
เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2552



<http://wufather.com>



<http://www.theglobaleducationproject.org>



<http://www.justmaps.org>

B.C.

- 1500 -[Sikism](#)
- 1200 -[Inca](#)
- 900 -[Toltec](#)
- 600 -[Islam](#)
- 100 -[Orthodox](#)
- 100 -[C.E Christian](#),
[Shintoism](#)
- 300 -[B.C.E Maya](#)
- 500 -[Gautama](#)
[Buddha](#)
- [Confuious](#),
- [Taoism](#),
- [Jainism](#)
- [Mahavira](#)
- 700 -[Zoroaster in](#)
[Persia](#),
- [Upanishad](#)
[Hinduism](#)
- 1000 -[Braman Rig](#)
[Veda, Olmeccs](#)
- [Aztecs](#)
- 2000 -[Judaism Jew](#)
- [Hebrew Mesopotemia](#)
- 7000 -[Metal -Neolithic](#)

แหล่งที่มา : panrob.com เข้าถึงเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2552

ศาสนาเป็นวัฒนธรรมความเชื่อซึ่งมนุษย์สร้างขึ้น
 ขึ้นมา มนุษย์ร่วมกันสร้างระบบความเชื่อด้วย
 ความสนใจ ด้วยประโยชน์ร่วมกัน เพื่อเป็นวิธีการ
 ทำกิจกรรมสังคมร่วมกัน องค์การศาสนาจัดตั้งขึ้น
 เป็นเงื่อนไขสังคมตามกระแสสังคมเมืองยุคแรก
 โดยทั่วไปแล้วความสนใจศาสนาเป็นเรื่องสากล แต่
 องค์การศาสนาก็มีการเปลี่ยนแปลงตามธรรมชาติ
 ในระยะเวลาหนึ่ง นักสังคมวิทยาเมืองศึกษา

ผลกระทบของวิถีชีวิตแบบเมืองต่อระบบศาสนา
ศึกษาด้านกิจกรรมในสถาบันนั้น ๆ

บทบาทศาสนาในสังคมเมืองยังคงมีความสำคัญอย่างเห็นได้ชัดเจน แม้ว่าศาสนาจะลดบทบาทความสำคัญลงบ้าง กิจกรรมการแสดงออก และการจัดองค์การศาสนาในนครเริ่มมีการเปลี่ยนแปลง มีความแตกต่างหลากหลาย มีความไม่แน่นอน และบางครั้งอาจจะมีความขัดแย้งเกิดขึ้นได้ ทำให้องค์การศาสนาในนครสมัยใหม่เริ่มมีการปรับตัวตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่สถาบันศาสนามีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ขึ้นอยู่กับความแตกต่างทางสังคม และปัจจัยอื่น ๆ การ

เปลี่ยนแปลงดังกล่าว มีความสัมพันธ์กับนครใน 2
ลักษณะคือ

ประการแรก ปัญหาของผู้รู้ ผู้สนใจศาสนา
โดยเฉพาะ ประการต่อมาคือ

ประการที่สอง มีการแข่งขัน ซึ่งเกิดจากความ
สนใจศาสนาโดยบังเอิญหรือเป็นเรื่องส่วนตัว
บทบาทของสถาบันศาสนา

โลกสมัยใหม่มีขบวนการกลายเป็นเมืองเกิดขึ้น
ในขณะที่สถาบันศาสนาแยกตัวออกไป พยายามไม่
เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางสังคม ศาสนาดั้งเดิม
แยกตัวออกไปมาก ผลกระทบที่สำคัญต่อสถาบัน
ศาสนาขึ้นอยู่กับระดับความแตกต่างของสังคม
เช่น

ประการแรก การเพิ่มความแตกต่างของ
องค์การศาสนา

ประการที่สอง กลุ่มศาสนิกชนเริ่มคาดคะเน
หรือตั้งสมมุติฐานในหน้าที่ซึ่งไม่เกี่ยวข้องกับ
ศาสนา

ประการที่สาม การจัดระบบราชการ หรือ
ระบบองค์การซึ่งให้เจ้าหน้าที่ปกครองทำงาน
ประจำในองค์การศาสนา

ประการที่สี่ ความแตกต่างของชนชั้นในสังคม
อย่างเห็นได้ชัดในกลุ่มศาสนิกชน

มนุษย์สร้างและจัดระบบศาสนา แยกตัวออก
จากระบบเครือญาติ (ในสังคมดั้งเดิมซึ่งมีการ
กลายเป็นเมืองเกิดขึ้น) รวมทั้งแยกตั้งออกจาก

ระบบการปกครอง สังคมเมืองต้องการให้
 ประชาชนมีเสรีภาพ เพื่อเลือกนับถือศาสนาอย่าง
 เสรี ถ้าประชาชนไม่พึงพอใจปรัชญาหรือความ
 แท้จริง ที่อธิบายเกี่ยวกับเทววิทยา ศีลธรรม
 อำนาจหน้าที่ หรือบุคลิกภาพของพระสงฆ์ อาจจะ
 ไม่สนับสนุนหรือไม่เข้าร่วมทำกิจกรรมศาสนา ทำ
 ให้ความเชื่อในศาสนามีน้อยลง หรือไม่สนใจรับฟัง
 ความรู้ ปรัชญาของศาสนาที่มีเกิดขึ้นใหม่ ๆ
 ทางเลือกที่สังคมเมืองกำหนดบทบาทสถาบัน
 ศาสนาใหม่ มีสองประการคือ

ประการแรก เป็นทางเลือกที่พบและปฏิบัติอยู่
 มากในแต่ละชาติ คือกำหนดให้มีศาสนาเดียว ทำ

กิจกรรมและหน้าที่เป็นศาสนาประจำชาติ ที่มี
ลักษณะผูกขาดทางสังคมด้านความเชื่อ

ประการที่สอง ไม่มีการกำหนดศาสนาแน่นอน
ในสังคมเมือง ไม่มีการผูกขาดความคิดทางศาสนา
ให้เสรีภาพความคิดทางศาสนามากที่สุด

สังคมเมืองมีการนับถือศาสนาแตกต่างกัน
มากมาย เช่น สังคมเมืองในสหรัฐอเมริกา มีกลุ่ม
ศาสนามากกว่า 300 กลุ่ม³⁵ นครใหญ่ มีการ
โฆษณาแจ้งความของกลุ่มศาสนาในสมุดโทรศัพท์
เพื่อรับสมาชิกตามโบสถ์ต่าง ๆ กลุ่มศาสนาที่
สำคัญแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ

1.กลุ่มลัทธิ และนิกาย (Cults and sects) เป็น
กลุ่มศาสนาที่มีความผูกพันและมีอารมณ์ร่วมกัน

มีพื้นฐานความศรัทธาสูง พยายามแยกตัวออกจาก ศาสนากลุ่มใหญ่ ที่มีความมั่นคง ปึกแผ่น ก่อตั้งมา ช้านาน ชนชั้นผู้มีรายได้น้อยในสังคมเมืองมักให้ ความสนใจกลุ่มลัทธิและนิกายเหล่านี้มาก โดยเฉพาะพวกที่เพิ่งอพยพจากชนบทเข้ามาใน เมืองใหม่ ๆ เนื่องจากองค์การศาสนามีลักษณะเป็น กันเอง ไม่มีการจัดระบบเป็นระเบียบแบบแผน แน่นนอน กลุ่มลัทธิและนิกายมีชื่อเรียกต่างกัน โดย เน้นลักษณะเฉพาะด้านเทววิทยา

2. กลุ่มศาสนา (Demominations) เป็นกลุ่ม ผู้สนใจศาสนา มีประวัติความเป็นมา เช่น การ เคลื่อนไหวเพื่อแยกตัวออกมาจนประสบ ความสำเร็จ แยกตัวออกมาเป็นกลุ่มความเชื่อ หรือ

กลุ่มวัฒนธรรม เป็นองค์การที่สนใจความศรัทธา หรืออารมณ์ศักดิ์สิทธิ์น้อยมาก³⁶ กลุ่มศาสนา เป็นตัวแทนกลุ่ม ซึ่งมีการปรับตัวคงที่และมีเสถียรภาพ สำหรับวิถีการดำรงชีวิตในเมืองมากกว่าจะเน้นการเป็นสมาชิกลัทธิ และนิกายศาสนาโดยตรง

ความแตกต่างและเสรีภาพการนับถือศาสนาในสังคมเมือง คือศาสนิกชนแข่งขันกันทำกิจกรรมต่าง ๆ เนื่องจากความแตกต่างระหว่างปรัชญาทฤษฎีวิทยามีไม่เด่นชัด จนไม่สามารถเปรียบเทียบตรวจสอบได้ ทำให้กลุ่มศาสนาจัดบริการชุมชนหลายรูปแบบ มุ่งหวังเพื่อให้สมาชิกสนใจ ดึงดูดสมาชิกให้เข้าร่วมกลุ่มด้วย พยายามใช้คำสอน

ศาสนาเป็นคำปรึกษาของศาสนาในเรื่อง เกี่ยวกับ

1. กิจกรรมครอบครัว
2. จัดโครงการบันเทิงพักผ่อนหย่อนใจ
3. การรวมกลุ่มสังคม เช่น รับประทานอาหาร
น้ำชา และท่องเที่ยว
4. บริการเลี้ยงเด็ก
5. จดหมายข่าว
6. กิจกรรมสวัสดิการ
7. จัดตั้งกองทุน
8. ประชาสัมพันธ์
9. ตัวแทนกิจกรรมสาธารณะ และ
10. ทำกิจกรรมทางการเมือง

กล่าวโดยสรุป คือเกิดการแข่งขันระหว่างกลุ่มศาสนา เพื่อพยายามให้องค์การก้าวหน้า อยู่รอดได้ และเป็นที่น่าสนใจของคนทั่วไป

องค์กรศาสนาในสังคมเมืองเริ่มจากระบบการบริหารตามหลักการจัดองค์การมากขึ้น มีผู้นำศาสนาเป็นหัวหน้าบริหาร มีผู้ช่วยผู้นำศาสนา เลขานุการ คณะผู้บริหาร ผู้อำนวยการด้านศาสนา ศึกษา และดนตรี คณะกรรมการประกอบด้วยฝ่ายฆราวาส และองค์การกลุ่มศาสนาในระดับต่าง ๆ เช่น ระดับท้องถิ่น ระดับชาติ ภูมิภาค และระหว่างชาติ เป็นต้น ผลก็คือ ศาสนาในสังคมเมือง เริ่มหันมาจัดระบบสถาบันศาสนา มีจุดมุ่งหมายสำหรับคนส่วนใหญ่ในสังคมเมือง เป็นสถาบันทำหน้าที่แทน

ระบบศาสนาดั้งเดิม แม้ว่าจะทำหน้าที่ได้ไม่สมบูรณ์เท่าใดนักก็ตาม สิ่งหนึ่งที่พบอยู่บ่อยคือ ศาสนิกชนเข้าร่วมทำกิจกรรมศาสนาอย่างเฉื่อยชาไม่กระตือรือร้น³⁸

อีกประการหนึ่งนั่นคือ การตั้งข้อสมมุติฐานเกี่ยวกับทัศนคติทางโลก (Secular attitude) มักไม่กระจ่างชัดไม่สามารถแยกความแตกต่างอย่างเห็นได้ชัดเจนระหว่างชีวิตประจำวัน กับเหตุการณ์พิเศษอื่น ๆ ปฏิบัติยาตอบโต้อีกอย่างหนึ่งก็คือ การไม่ลงรอยเกิดจากการแบ่งแยกกัน ทำให้เกิดการแข่งขัน แก่งแย่งอำนาจทางศาสนาขึ้น ทำให้เกิดกลุ่มศาสนา เป็นนิกาย ลัทธิ ดังจะศึกษาได้จากพื้นฐานประวัติศาสตร์ และเทววิทยา

ผลการศึกษาแสดงว่ามีการแบ่งแยกชนชั้นทางสังคมในเมือง ความแตกต่างด้านอาชีพและรายได้ นอกจากนี้ยังแสดงให้เห็นความแตกต่างกันในความเชื่อและกลุ่มศาสนาด้วย³⁹ ชนชั้นกลาง ชนชั้นต่ำ และชนชั้นสูง จะเข้าร่วมกลุ่มศาสนาและมความเชื่อต่างกัน

การรวมกลุ่มทางศาสนาอาจทำให้มีโอกาสได้งานทำ สามารถเลื่อนชนชั้น และตำแหน่งทางสังคมได้ บางครั้งสถานภาพความเป็นสมาชิกกลุ่มศาสนา และชนชั้นทางสังคม อาจจะมีความสัมพันธ์กับรายได้ด้วย ข้อจำกัดก็คือ ความเป็นสมาชิกภาพของกลุ่มศาสนาไม่สามารถอธิบายระดับการรวมกลุ่ม การเกี่ยวข้อระหว่างบุคคล

และความพึงพอใจในการรวมกลุ่มศาสนาในเมือง
ได้ดีนัก

นักสังคมวิทยาเมืองมักจะสรุปบทบาทของ
ศาสนาได้ไม่เด่นชัดเท่าที่ควร เพราะสถาบัน
ศาสนาในสังคมเมืองบางครั้งไม่สามารถจัดบริการ
คำสอนศาสนาให้เป็นที่พอใจสำหรับครอบครัวยุค
ชั้นผู้มีรายได้น้อย ผลก็คือ นครเป็นศูนย์กลางการ
แบ่งแยกนิกายและลัทธิ เป็นสถานที่ทดลองทาง
ศาสนาให้สำหรับผู้อพยพและบุคคลที่มีรายได้น้อย
เนื่องจากเป็นกลุ่มที่ไม่สามารถปรับตัวได้ การที่
ศาสนาจัดบริการแจกสิ่งของเครื่องใช้ราคาถูก
แสดงให้เห็นสัญลักษณ์ของศาสนาแบบดั้งเดิมใน
สังคมเมือง กลุ่มศาสนาบางกลุ่มไม่นิยมจัด

กิจกรรมแจกสิ่งของเครื่องใช้ให้ ไม่พยายาม
 สนับสนุนผู้มีรายได้น้อย ไม่สนใจเผยแพร่ศาสนา
 ในศูนย์กลางเมือง หันมาจัดกิจกรรมศาสนารอบ
 นอกเมืองแทน

ถ้าแนวโน้มดังกล่าวนี้เกิดขึ้นมาก จะทำให้เกิด
 การแบ่งแยกชนชั้นทางสังคม ความเชื่อและศาสนา
 นอกเหนือจากการแบ่งแยกในวิถีการดำรงชีวิตที่มี
 อยู่ก่อนแล้ว กลุ่มศาสนาจะแตกต่างกันตาม
 ลักษณะเทววิทยา การจัดองค์กร และอุดมการณ์
 ศาสนา เป็นต้น ทำให้ไม่สามารถร่วมมือกันทำ
 หน้าที่ต่าง ๆ ในฐานะเป็นองค์ประกอบส่วนหนึ่ง
 ของเมือง ทำให้เกิดการแบ่งแยกชนชั้นมากยิ่งขึ้น
 ไม่ใช่ความแตกต่างดังที่คาร์ล มาร์กซ์ทำนายไว้ว่า

เกิดจากความขัดแย้ง เนื่องจากตลาดในระบบทุนนิยม แต่เกิดจากการผูกขาดในตลาดศาสนาด้วย

แนวโน้มของศาสนา

ศาสนาในนครสมัยใหม่มีการปรับตัวอย่างช้า ๆ มีทั้งความถูกต้อง และความผิดพลาดเกิดขึ้น มีการแบ่งแยกและการจัดรวมระบบบริการ มีการจัดระบบให้เป็นสากลกว้างขวาง และตีความหมายให้แคบ สอดคล้องกับศาสนาดั้งเดิม เน้นความเป็นชนชั้น การจัดสถาบันศาสนาต้องยอมรับข้อเท็จจริงที่ว่า มีการแข่งขันเกิดขึ้น เป็นบรรยากาศศาสนาในสังคมเมืองอย่างแท้จริง ไม่เน้นสัญลักษณ์ เช่น โบสถ์ วิหาร หรือคัมภีร์คำสั่ง

สอน การแข่งขันเป็นผลกระทบจากอิทธิพลของ
วัฒนธรรม และชุมชนเมือง

เพื่อสามารถเข้าใจสถาบันศาสนา จากการ
วิเคราะห์ศาสนาได้ตามหลักวิชาการจึงต้องเข้าใจ
องค์ประกอบศาสนาที่สำคัญ 4 ประการคือ

1.ความเชื่อศาสนา (Religious rites) หรือเทว
วิทยา ประกอบด้วยขั้นตอนบรรทัดฐาน
วัฒนธรรม กำหนดธรรมเนียมชาติของอำนาจเหนือ
ธรรมชาติ(Supernaturals) พลังอำนาจและการ
แสดงออก

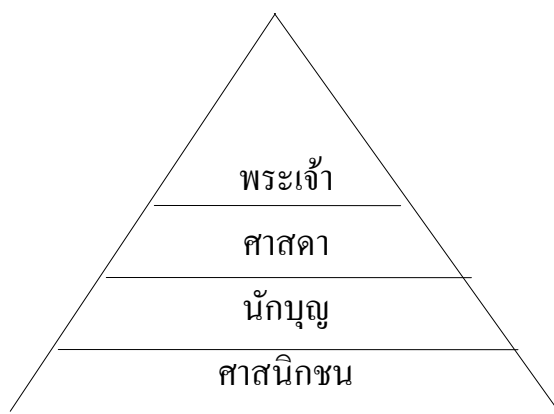
2.พิธีกรรมศาสนา (Religious rites) คือการ
แสดงความเชื่อทางศาสนา มีการควบคุมโดยใช้
สิ่งของวัตถุสิ่งศักดิ์สิทธิ์ของศาสนา มาประกอบ

พิธีกรรมอย่างเหมาะสม วัตถุสิ่งศักดิ์ทางศาสนา
จะเป็นสัญลักษณ์แสดงความเชื่อของศาสนา
โดยเฉพาะ

3. ประสบการณ์ศาสนา (Religious
experience) คือความรู้สึกสัมผัสพิเศษของบุคคลที่
มีต่ออำนาจเหนือธรรมชาติ เป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับ
วิญาณอมตะ หรือความรู้สึกพิเศษ อันเกิดจาก
การติดต่อทางตรง หรือทางอ้อมกับอำนาจเหนือ
ธรรมชาติ เช่น ประสบการณ์ศาสนาจากการได้ยิน
เสียงพิเศษ หรือเสียงพระเจ้าทำให้มีอำนาจพิเศษ ผู้
มีประสบการณ์พิเศษจะปฏิบัติตามคำสั่ง หรือ
ข่าวสารจากพระเจ้า และอำนาจเหนือธรรมชาติ

4. ประการสุดท้าย ศาสนาจะต้องมีการจัด
องค์การสังคม เป็นการพัฒนาระบบองค์การ
สำหรับกลุ่มศาสนา จัดระบบเพื่อติดต่อสื่อสารกับ
อำนาจเหนือธรรมชาติ โดยให้มีผู้นำหมายถึง
ผู้เชี่ยวชาญ มีความรู้พิเศษ ถ่ายทอดคำสั่งสอน
ความรู้นั้นให้กับบุคคลอื่น เป็นผู้สร้างวัตถุมงคล
หรือสิ่งศักดิ์สิทธิ์ และกำหนดพื้นฐานความรู้ทาง
สังคม เพื่อเป็นประสบการณ์ทางศาสนา⁴⁰

แผนภูมิแสดงโครงสร้างศาสนา



องค์ประกอบ 4 ประการทำให้สถาบันศาสนามี
 เอกภาพ ประกอบด้วยเสถียรภาพมั่นคง แม้
 กระนั้นก็ตาม สังคมเมืองสมัยใหม่ ยังมีการ
 เปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นในสถาบันศาสนา เช่น การ
 เปลี่ยนแปลงองค์ประกอบด้านความเชื่อ พิธีกรรม
 และประสบการณ์ศาสนา โดยเกิดการเปลี่ยนแปลง
 แตกต่างกันในแต่ละสังคม

สิ่งเหล่านี้เป็นผลจากการที่สังคมยินยอมให้มี
 เสรีภาพนับถือศาสนา และอำนาจเหนือธรรมชาติ
 อย่างกว้างขวาง และจากการยอมให้ประชากรใน
 นครปฏิบัติศาสนกิจได้หลายรูปแบบ เป็น
 ขบวนการที่เรียกว่า พัฒนาการศาสนาให้เกี่ยวข้องกับ
 กับทางโลกมากขึ้น บุคคลบางกลุ่มเชื่อว่านั่นคือจุด

จบวาระสุดท้ายของศาสนา การทำให้ศาสนา
ใกล้ชิดกับทางโลก คือการทดลองใช้ศาสนาใน
ชีวิตประจำวันมนุษย์ เป็นวิธีการติดต่อโดยตรง
ระหว่างศาสนากับองค์ประกอบทางด้านจิตวิทยา
และสังคม

ปรากฏการณ์หนึ่ง คือการที่คนในสังคมเมืองมี
ความเชื่อพลังอำนาจเหนือธรรมชาติแบบใหม่ เป็น
ความเชื่อเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ ปรัชญาการศึกษา
หรืออุดมการณ์ทางการเมือง เช่น ความเชื่อตาม
ลัทธิมอนโร รูสเวลท์ เป็นต้น และแม้แต่การ
หลงใหลคลั่งไคล้กีฬา คนในสังคมเมืองต้องการ
พลังอำนาจเหนือธรรมชาติ เพื่อนำมาใช้ประโยชน์
ทำให้ก้าวหน้ามีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับกันอย่าง

กว้างขวาง และยังคงลักษณะศักดิ์สิทธิ์ จากแหล่งที่
 ถัดห่างไกลออกไป เห็นว่าเป็นสิ่งจำเป็นจะต้อง
 สนใจให้ความเคารพอย่างลึกซึ้ง⁴¹

ประสบการณ์ศาสนา หรือประสบการณ์ทาง
 จิตวิทยา มีบทบาทสำคัญ มีลักษณะเป็นวิทยา
 ศาสตร์ สามารถค้นคว้าหาความรู้ด้วยวิธีการ
 สมัยใหม่ ไม่ใช่เป็นความเชื่อตามประเพณีดั้งเดิม
 เป็นปรากฏการณ์ธรรมชาติสามัญของคนในสังคม
 เมือง การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ
 บทบาทของสื่อมวลชน ในการติดต่อสื่อสาร ทำให้
 คนในสังคมเมืองเกิดความรู้สึก และเห็น
 ความสำคัญของสิ่งศักดิ์ในศาสนาน้อยลง

โดยทั่วไป คนในนครได้รับความรู้สึก ทักษะคดี
 ด้านไม่ดี ไม่มีเหตุผล จากการรับฟังข่าวสาร
 เรื่องราวจากสื่อมวลชน ดูจากรูปภาพนิตยสาร
 ภาพยนตร์ ฟิล์มต่าง ๆ สื่อสารมวลชนพยายาม
 แสดงเทคโนโลยีการถ่ายทำสมัยใหม่ พยายาม
 แสดงเทคนิคถ่ายทอดความรู้สึกลึกซึ้ง เป็นภาพสี
 ภาพสามมิติ ใช้จอภาพกว้างแสดงเรื่องลึกซึ้งเป็น
 ต้น คนในสังคมเมืองมีความต้องการให้สื่อมวลชน
 เสนอข่าวสาร เกี่ยวกับพิธีกรรมศักดิ์สิทธิ์ กิ่งมี
 อำนาจบังคับ และประสพการณ์ ที่ให้ความมั่นคง
 ปลอดภัย

แนวโน้มประสพการณ์ศาสนาในสังคมเมือง
 ประการสำคัญ คือ การพนัน เปรียบเทียบ

ความหมายคำว่าอำนาจเหนือธรรมชาติ ซึ่งเป็นเรื่องความเชื่อคนสมัยก่อน หมายถึงความโชคดีหรือโอกาสดี นักการพนันอาชีพ หรือผู้เล่นการพนันเป็นประจำตลอดเวลา มักให้คำจำกัดความว่า “เกมของโอกาส” (Games of chance) การแข่งขันเพื่อหาโอกาสที่เป็นไปได้ เช่น เล่นไพ่ ปิงโก แข่งม้า แข่งกีฬาทุกประเภท แข่งขันทางการค้า เกมตัวเลข เป็นต้น⁴²

คนในสังคมเมืองมักไม่มีความละเอียดอ่อน ไม่สนใจแหล่งกำเนิดของศาสนา ทอดทิ้งละเลยกิจกรรมศาสนา ไม่เห็นความสำคัญของระบบศาสนาที่แท้จริง เป็นผลกระทบจากระบอบการกลายเป็นเมือง ความเชื่ออื่นซึ่งเข้ามาแทนที่

ศาสนา แสดงให้เห็นความเชื่อมั่นยึดตัวเองเป็นหลัก มากกว่าเชื่อถือครอบครัวและกลุ่มสังคมอื่น ๆ คล้ายกับความไม่รู้จริง

ยิ่งกว่านั้นคนในสังคมเมืองยังมีความรู้ผิวเผิน ไม่เห็นความจำเป็นตัวเข้าไปเกี่ยวข้องกับศาสนา อย่างลึกซึ้ง ไม่ว่าจะเป็นช่วงระยะเวลาใด วิถีชีวิต แบบโดดเด่นเดี่ยว และขาดการจัดระบบที่เห็นได้ ชัดเจน ทำให้อำนาจการควบคุมชุมชนมีน้อยลง ไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร เป็นผลจากการที่กลุ่มศาสนาไม่สามารถสั่งสอนให้ประชาชนมีความ รักดี ซื่อสัตย์ และเกิดความรู้สึกรักว่า เป็นเจ้าของ ชุมชนร่วมกันได้

เมื่อเปรียบเทียบกับสถาบันเศรษฐกิจ และการ
ปกครอง ศาสนาในสังคมเมืองมีบทบาทน้อย และ
เป็นไปอย่างเชื่องช้า โดยเฉพาะความเชื่อ และคำสั่ง
ที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาเลือกสรรค่านิยมที่เด่น
ที่เหมาะสม การเลือกจัดองค์การที่ดี ให้สอดคล้อง
กับการเปลี่ยนแปลงและนิเวศวิทยาของสังคมเมือง
สมัยใหม่

เชิงอรรถ

¹Paul B. Horton and Chester L. Hunt, **Sociology** (Tokyo : McGraw Hill Kogakusha, Ltd., 1972) . p.177.

²Kingsley Davis, **Human Society** (New York : The Macmillam Company, 1949), p.71.

³William A. Haviland, **Anthropology** (New York : Holt, Rinehart and Winston, Inc.,1974), p. 311.

⁴Melville J. Herskovits, **Man and His Works** (New York : Alfred A. Knopf, 1948), Chap. XXXII.

⁵F. Stuart Chapin, **Contemporary American Institutions** (New York : Harper and Brothers, 1935) , Chap. I,II.

⁶Max Weber, **General Economic History** (New York : The Free Press of Glencoe, 1950), pp. 276 – 313.

⁷J.K. Galbraith, **The Affluent Society** (Boston : Houghton Mifflin,1958), pp. 101 – 102.

⁸Walton H. Hamilton, **The Pattern of Competition** (New York : Columbia University Press, 1940).

⁹Robert A. Brady, **Business as a System of Power** (New York : Columbia University Press, 1943).

¹⁰Domald C. Blaisdell, **American Democracy Under Pressure** (New York : Ronal Press, 1957), Chap. VI.

¹¹**Ibid.**, Chap. VII, VIII.

¹²James Burnhan, **The Managerial Revolution** (New York : John Day,1941).

¹³Theodore A.Caplow, **The Sociology of Work** (Minneapolis : Univeraity of Minnesota Press, 1954), p.22.

¹⁴John Jewkes, David Sawers, and Richard Stillerman, **The Sources of Invention** (London : Macmillan, 1958).

¹⁵Reinhard Bendix, **Work and Authority in Industry** (New York : John wiley and Sons, 1956) ,pp.214 – 225.

¹⁶Alvin Boskoff, **The Sociology of Urban Regions** (New York : Appleton – Century – Crofts, 1962), pp.224 – 226.

¹⁷John Gloag, **Advertising in Modern Life** (London :Heinemann,1959).

¹⁸Joseph C. Palamountain, Jr., **The Politics of Distribution** (Cambridge, Mass : Harvard University Press,1955).

¹⁹Boris Emmet and John C. Jenck, **Catalogues and Counters : A History of Sear , Roebuck and Company** (Chicago : University of Chicago Press,1950), Chaps. XIX.

²⁰ดูรายละเอียดเพิ่มเติมใน วิทยากร เชียงกุล และคณะ, **บรรษัทลงทุนข้ามชาติ :ช่วยเหลือหรือช่วยถื่อ** (กรุงเทพ ฯ : เรือนแก้วการพิมพ์, 2522)

²¹Sylvia R. Thrupp, **The Merchant Class of Medieval London, 1300 – 1500** (Chicago : University of Chicago Press,1949).

²²Robert Wilson and David A. Schulz, **Urban Sociology** (Englewood Cliffs, N.J. : Prentice – Hall, Inc.), p.99.

²³Frederick H. Harbison and Robert Dubin, **Patterns of Union – Management Relations** (Chicago : Science Research Associates, 1947).

²⁴Reinhard Bendix, **op.cit.**, p.211.

²⁵**Ibid.**, p.230.

²⁶Robert C. Wood, **Metropolis Against Itself** (New York :Committee for Economic Development, 1959),pp. 20 -21.

²⁷William A. Robson, **Great Cities of the World** (London :Allen and Unwin, 1954), Introduction.

²⁸Orin F. Nolting and Davis S Arnold, **The Municipal Year Book 1958** (Chicago :International city Managers’ Association,1958), pp.132,141 – 165.

²⁹ดร.ไพฑูริย์ ช่างเรียน, **การปกครองมหานคร** (กรุงเทพ ฯ : ไทยวัฒนาพานิช 2516),หน้า 8.

³⁰สำนักพิมพ์พาณิชย์ จังหวัดชลบุรี, **กระทรวงพาณิชย์, ข้อมูลการตลาดจังหวัดชลบุรี ประจำปี 2527** หน้า 74 – 76.

³¹Stuart A.Queen and David B. Carpenter, **The American City** (New York : Mcgraw – Hill, 1953), pp.312 – 313.

³²Max weber, “The Nature of The City” in paul Meadows and Ephraim H. Mizruchi, (Edited.), **Urbanism Urbanization and Change : Comparative Perspectives** (Mass : Addison – Wesley Publishing Company,1976), pp. 28 – 29.

³³Robert C. Wood, **op.cit.**, p.13.

³⁴Stephen B. Sweeney, **Metropolitan Analysis** (Philadelphia : University of Pennsylvania Press, 1958), pp.148 – 160.

³⁵Robin M. Williams, Jr., **American Society** (New York :Alfred A. Knopf,1960), pp. 341 – 344.

³⁶Arthur H. Fauset, **Black Gods of the Metropolis :Negro Religious Cults of the Urban North** (Philadelphia : University of Pennsylvania Press, 1944).

³⁷Allan W. Eister, **Drawing – Room Conversion : A Sociological Account of the Oxford Group Movement** (Durham : Duke University Press, 1950).

³⁸Jhon Wicklein, “Lack of Religion Found in Church” **The New York Times**, January 8, 1961.

³⁹Bernard Barber, **Social Stratification** (New York :Harcourt, Brace, and World,1957), p.157.

⁴⁰Alvin Boskoff, **op.cit.**, p.241.

⁴¹Emile Duekheim, **The Elementary Forms of The Religious Life**, trans, by Joseph W. Swain (New York :The free of Glencoe,1947), Chap. I.

⁴²Walter C.Reckless, **The Crime Problem** (New York :Appleton Century – Crofts, Inc.,1950), Chap.XIII.

