

ภาวะผู้นำกับจริยธรรมทางธุรกิจ

รองศาสตราจารย์บุญเดิม พันรอบ

แนวความคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจเกี่ยวข้องกับ

จริยธรรมของหน่วยงาน(a corporate ethic) จริยธรรมการทำงานและจรรยาบรรณส่วนบุคคล(a personal etiquette) สัมพันธ์กับเครือข่ายทางสังคมระหว่างหน่วยงาน บุคลากรและธุรกิจหรือสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่เป็นธรรมชาติ จริยธรรมของหน่วยงานคือความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานและบุคลากรกับสภาพแวดล้อม เกี่ยวข้องกับหน่วยงานอื่นหรือสังคมท้องถิ่น ขณะที่จริยธรรมการทำงานคือความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานและบุคลากร จริยธรรมหรือจรรยาบรรณส่วนบุคคลคือความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรภายในหน่วยงาน

จริยธรรมทางธุรกิจ (Business ethics or Corporate ethics) คือการประยุกต์จริยธรรมกับการปฏิบัติงานอาชีพ สำหรับการตรวจสอบหลักจริยธรรมและศีลธรรมหรือปัญหาจริยธรรมที่เกิดขึ้นในสภาพแวดล้อมธุรกิจ ประยุกต์ใช้กับผลประกอบการธุรกิจที่สอดคล้องกับผลงานของบุคลากรและองค์การธุรกิจโดยรวม จริยธรรมประยุกต์ (Applied ethics) คือสาขาจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับปัญหาจริยธรรมในหลายสาขาวิชา เช่น สาขาการแพทย์ เทคนิค กฎหมายและ

จริยธรรมธุรกิจ จริยธรรมธุรกิจเป็นสาขาการพรรณนาและ
 บรรทัดฐาน(a normative and a descriptive discipline)
 เนื่องจากการปฏิบัติงานของหน่วยงานและวิชาชีพเชี่ยวชาญ
 เฉพาะด้านเป็นสาขาเกี่ยวข้องกับบรรทัดฐาน มีวิธีการศึกษา
 เชิงพรรณนาวิชาการ ประเด็นขอบเขตและปริมาณจริยธรรม
 ธุรกิจสะท้อนให้เห็นระดับที่ธุรกิจรับรู้ความได้เปรียบด้าน
 ค่านิยมสังคมไม่เน้นเศรษฐกิจ (non-economic social values
)ประวัติแนวความคิดด้านจริยธรรมทางธุรกิจมีมากขึ้นใน
 ทศวรรษ ค.ศ.1980 และ1990 ทั้งในหน่วยงานและด้าน
 วิชาการ ตัวอย่างเช่น หน่วยงานเผยแพร่ผลงานเน้นคำมั่น
 สัญญาเพื่อสนับสนุนค่านิยมสังคมไม่เน้นเศรษฐกิจในหลาย
 ด้านที่เกี่ยวกับกฎหมายและความรับผิดชอบทางสังคม

ความหมายของจริยธรรม

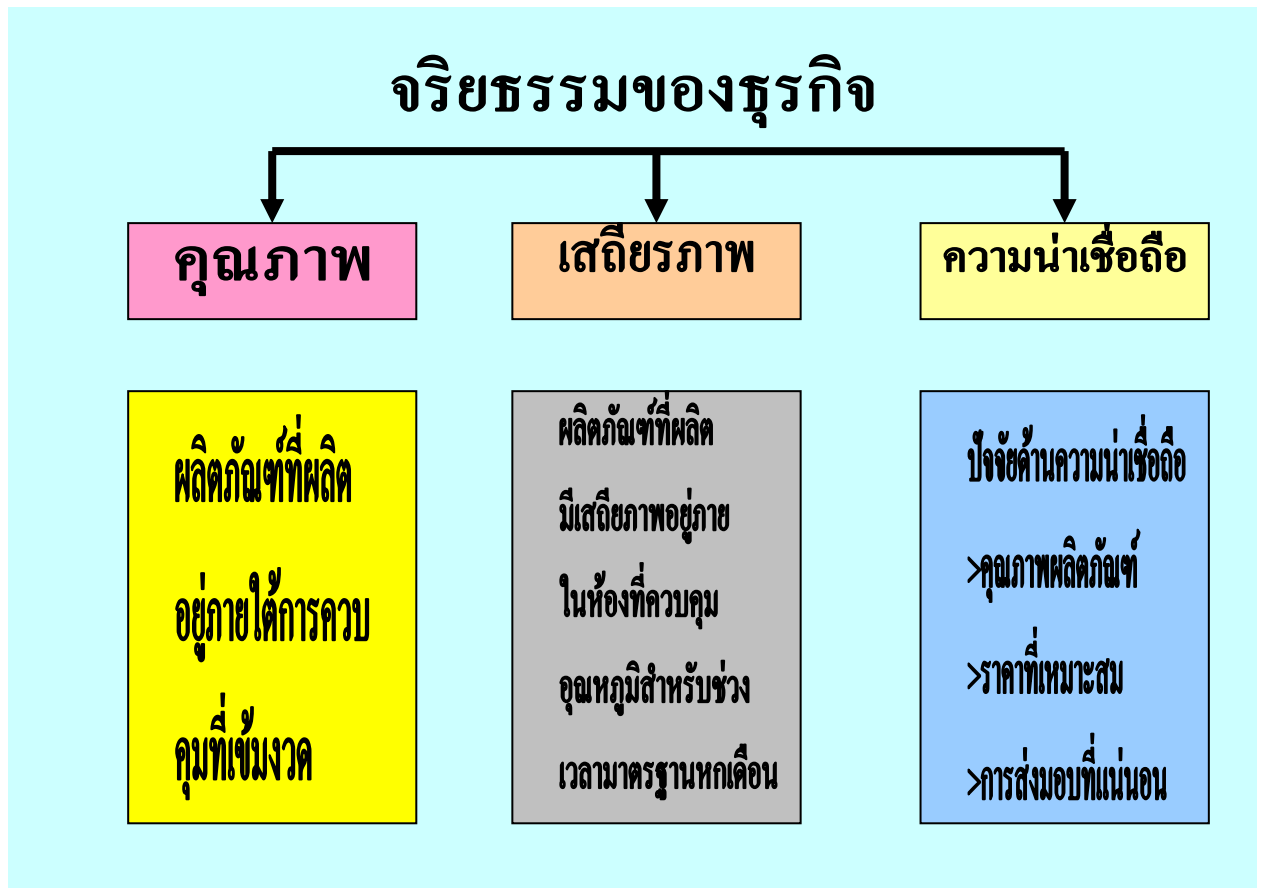


ความถูกต้อง

ความไม่ถูกต้อง

จริยธรรม

จริยธรรมคือพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งที่เรียกว่าเป็น
ความถูกต้องหรือความไม่ถูกต้อง ต้องมีการกำหนดชี้แนะว่าอะไร
คือสิ่งที่ถูกต้องหรือไม่ถูกต้องเพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม
สำหรับบุคลากรในองค์กร

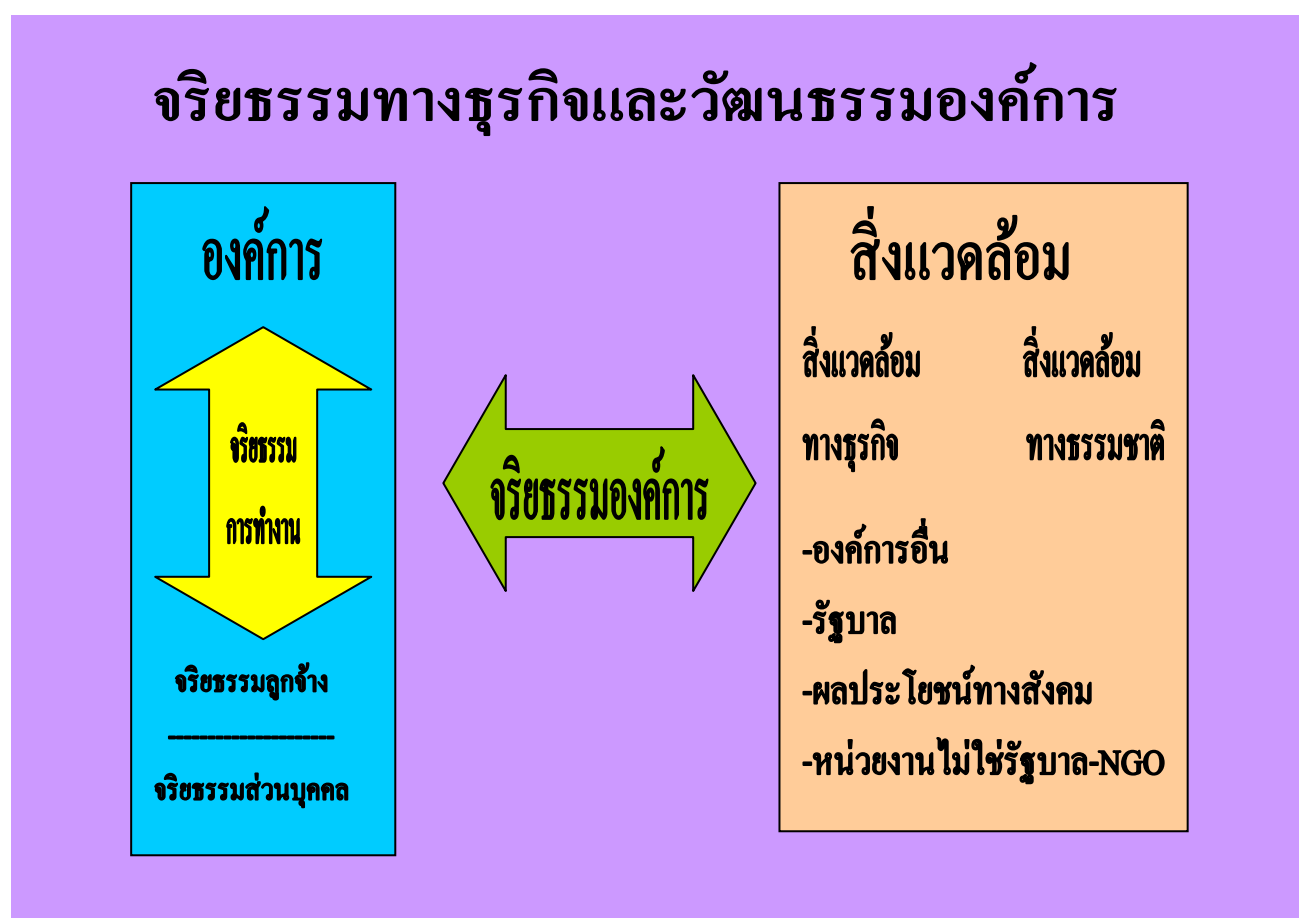


จริยธรรมของธุรกิจประกอบด้วยคุณภาพ(Quality) เสถียรภาพ (Stability) และความน่าเชื่อถือ (Reliability) ปัจจัยด้านคุณภาพเกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าและบริการซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของหน่วยงานที่อยู่ใต้การควบคุมที่เข้มงวด (Stringent quality control) ปัจจัยด้านเสถียรภาพเกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าและบริการที่มีเสถียรภาพอยู่ภายในห้องที่ควบคุมอุณหภูมิที่เหมาะสมสำหรับช่วงเวลาที่เหมาะสมอย่างน้อยหกเดือนเป็นต้น ส่วนปัจจัยด้านความน่าเชื่อถือเกี่ยวข้องกับคุณภาพผลิตภัณฑ์ (Products quality) ราคาที่เหมาะสม (Proper Pricing) และการส่งมอบที่แน่นอนเข้มงวด (Strict delivery)

จริยธรรมของหน่วยงานจะสร้างเงื่อนไขด้านความเชื่อถือว่าไว้วางใจระหว่างหน่วยงาน บริษัทและผู้ถือหุ้น ในระยะยาวบริษัทสามารถทำ

กำไรเพิ่มขึ้นเพราะสามารถสร้างโอกาสกับลูกค้า ผู้ปฏิบัติงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ทำให้หน่วยงานมีโอกาสแข่งขันที่ดีกว่า สามารถลดความเสี่ยง ความไม่แน่นอนด้านงบประมาณ สามารถจัดการกระบวนการทำงานได้รวดเร็วและส่งเสริมทำให้การวิจัยและพัฒนาประสบความสำเร็จ

จริยธรรมทางธุรกิจและวัฒนธรรมองค์กร BUSINESS ETHICS AND CORPORATE CULTURES



จริยธรรมทางธุรกิจและวัฒนธรรมองค์กร (BUSINESS ETHICS AND CORPORATE CULTURES) เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางยุทธศาสตร์และวัฒนธรรมรวมทั้งธุรกิจมักจะมีลักษณะตรงกันข้าม

นโยบายการทำงานและมาตรฐานพฤติกรรมของหน่วยงานหรือองค์กร ประกอบด้วยคณะทำงาน ระบบ ทักษะ รูปแบบและโครงสร้างที่มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาและปรับปรุงองค์กร นโยบายหน่วยงานต้องนำจริยธรรมสำหรับสนับสนุนภาพพจน์ของหน่วยงานและพฤติกรรมจริยธรรมธุรกิจ ถ้าหน่วยงานไม่สามารถตัดสินใจได้ว่าอะไรคือสิ่งที่ถูกต้องหรือไม่ถูกต้องอาจเป็นปัญหาเล็กน้อยและอาจนำไปสู่พฤติกรรมที่ไม่มีคุณธรรมต่อไป นโยบายของหน่วยงานจะต้องกำหนดเป็นบทบัญญัติ บทบัญญัติมีบทบาทสำคัญเพราะในยุคโลกาภิวัตน์องค์กรในโลกได้รับอิทธิพลจากความหลากหลายของวัฒนธรรมเนื่องจากมีกระบวนการสื่อสารสัมพันธ์ระหว่างชาติ ปรัชญา ความรู้และศาสนา

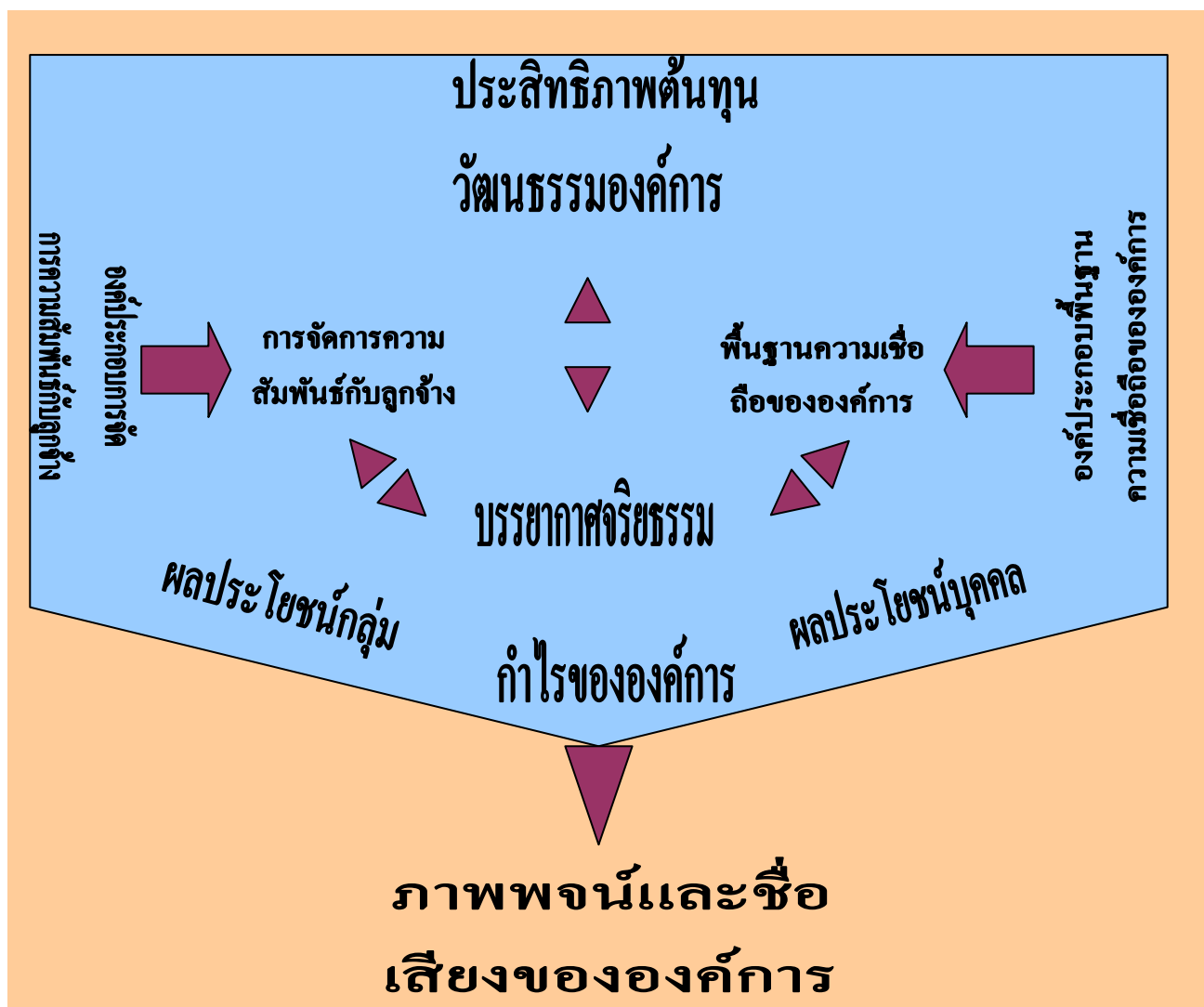
การสร้างบรรยากาศจริยธรรมทางธุรกิจ (FORMING BUSINESS ETHICAL CLIMATE)เกิดจากปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการสร้างบรรยากาศจริยธรรมทางธุรกิจคือ การสร้างวัฒนธรรมที่เด่นชัด ความเจริญเติบโตขององค์กรตั้งอยู่บนพื้นฐานความถือขององค์กร (trust-based organization/TBO),การจัดการความสัมพันธ์กับลูกจ้าง (employee relationship management/ERM). พื้นฐานความ



เชื่อมั่นประกอบด้วย- the CHIROAH –การดูแลรักษา-Caring, ความซื่อสัตย์ -Honesty, ยึดหลักคุณธรรม-Integrity, ความเคารพ -Respect, ความเป็นเจ้าของ-Ownership, ความรับผิดชอบ-Accountability และเกียรติยศ Honor. การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าประกอบด้วย VISIONARY –วิสัยทัศน์-Vision, ข้อมูลข่าวสาร-Information, ความพึงพอใจ-Satisfaction, ความผูกพัน -Involvement, การมองโลกในแง่ดี -Optimism, การสร้างเครือข่าย -Nexus, ความรับผิดชอบ -Accountability, ความทรงจำที่ดี -Retention และการยอมรับ-Yield การสร้างบรรยากาศจริยธรรมอย่างไม่มีเงื่อนไข



ต้องใช้เวลา งบประมาณและทำงานหนัก การสร้างบรรยากาศจริยธรรม ต้องการความสนับสนุนจากองค์กรเตรียมจัดทำแผนการบริหารธุรกิจ เพื่อสามารถดำเนินการตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างบรรยากาศจริยธรรมต้องทำให้ผู้ถือหุ้นเข้าใจและร่วมมือเพราะตั้งอยู่บนพื้นฐานความเชื่อถือ



การศึกษาภาพพจน์และชื่อเสียงขององค์การ (Organization image and reputation) และประสิทธิภาพของต้นทุน (Cost efficiency) ต้องคำนึงถึงวัฒนธรรมองค์การรวมทั้งบรรยากาศจริยธรรมที่ประกอบด้วยกำไรขององค์การ ผลประโยชน์ของบุคคลและผลประโยชน์ของกลุ่ม โดยคำนึงถึงองค์ประกอบการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า รวมทั้งองค์ประกอบพื้นฐานความเชื่อถือขององค์การและพื้นฐานความเชื่อถือขององค์การ

การนำเอาความรู้ไปใช้ในพฤติกรรมจริยธรรม

(TRANSFORMING KNOWLEDGE INTO ETHICAL BEHAVIOR) เพื่อเข้าใจคุณธรรมหน่วยงานในฐานะเป็นความรู้ที่

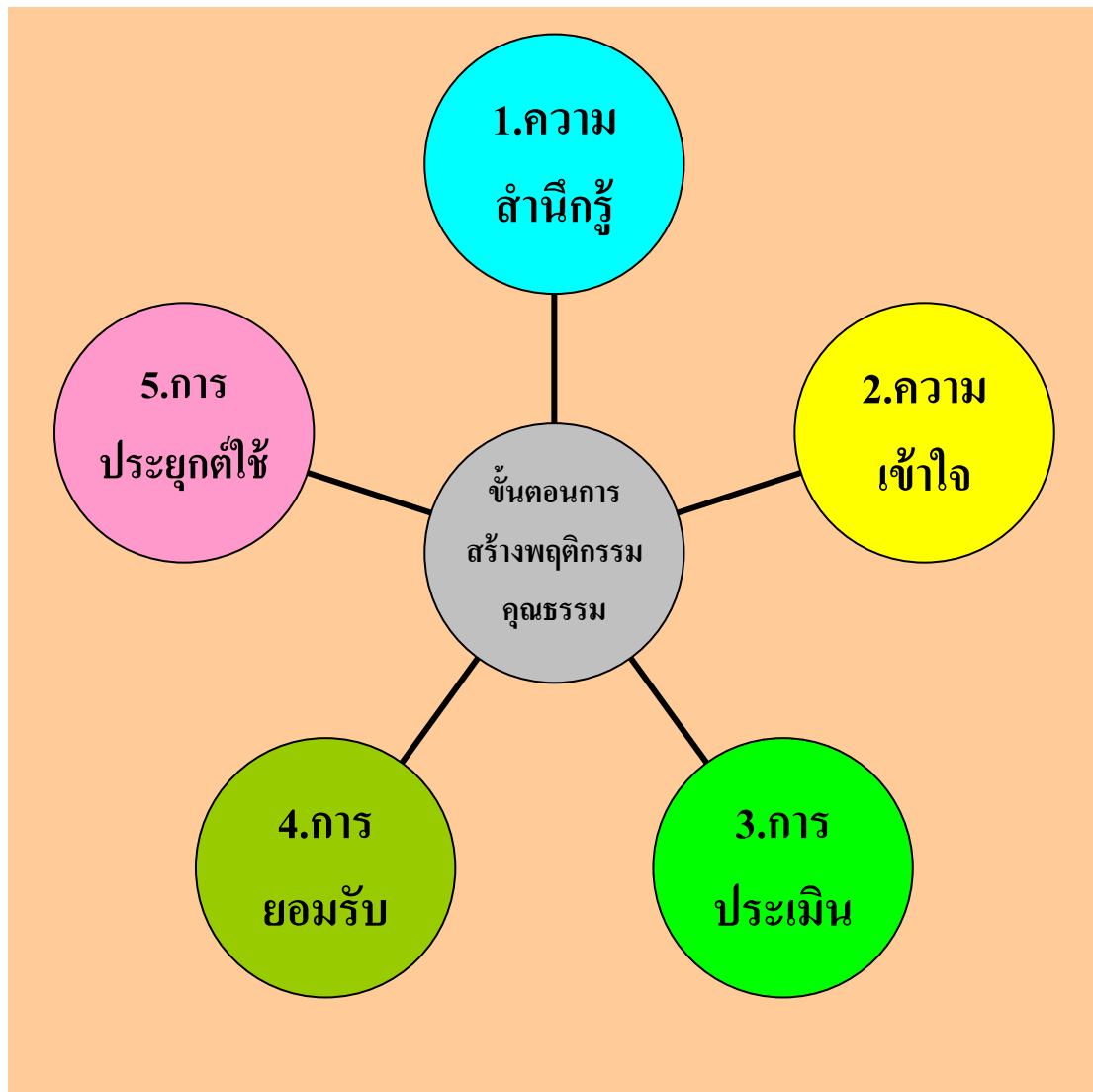
สามารถปฏิบัติได้ ถ้ามีการยอมรับว่าเป็นสิ่งที่มีคุณค่าและสามารถนำไป
ประยุกต์ใช้ชีวิตประจำวันให้เป็นสิ่งที่สามารถปฏิบัติได้ ต้องมี

กระบวนการภายในแต่ละบุคคลและกลุ่ม รวมทั้งกระบวนการบริหาร
และทางเทคนิคในหน่วยงาน กระบวนการภายในเป็นสิ่งที่ต้องปฏิบัติ

อย่างจริงจังต้องแสดงพฤติกรรมที่เป็นรูปธรรมและเป็นนามธรรม(an
object and a subject) กระบวนการประกอบด้วย 5 ขั้นตอนคือ ความ

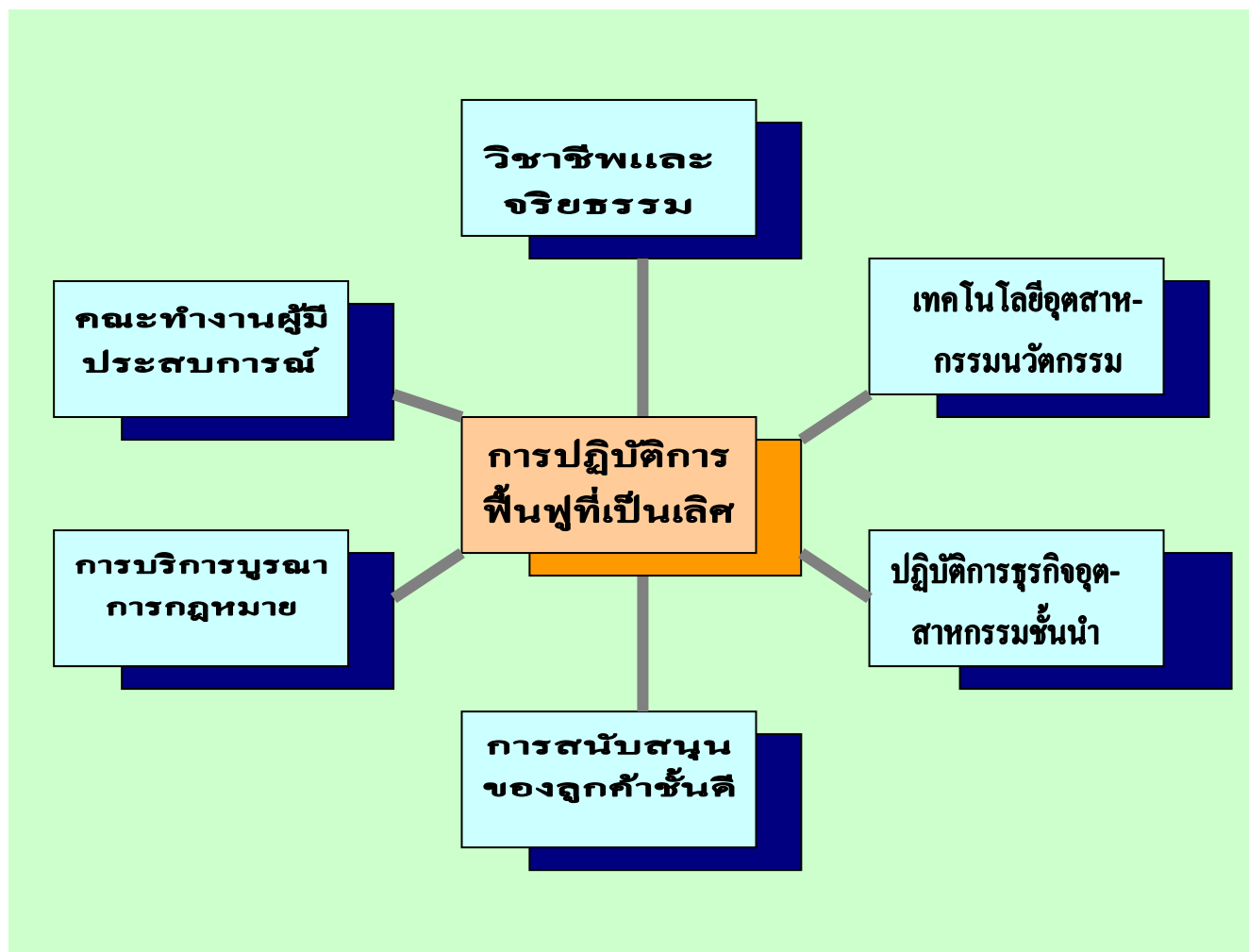
สำนึก- awareness, ความเข้าใจ -understanding, การประเมิน-
assessment, การยอมรับ -acceptance และการประยุกต์ใช้ -

implementation. กระบวนการทั้ง 5 ขั้นตอนต้องจัดทำเป็นระบบเน้น



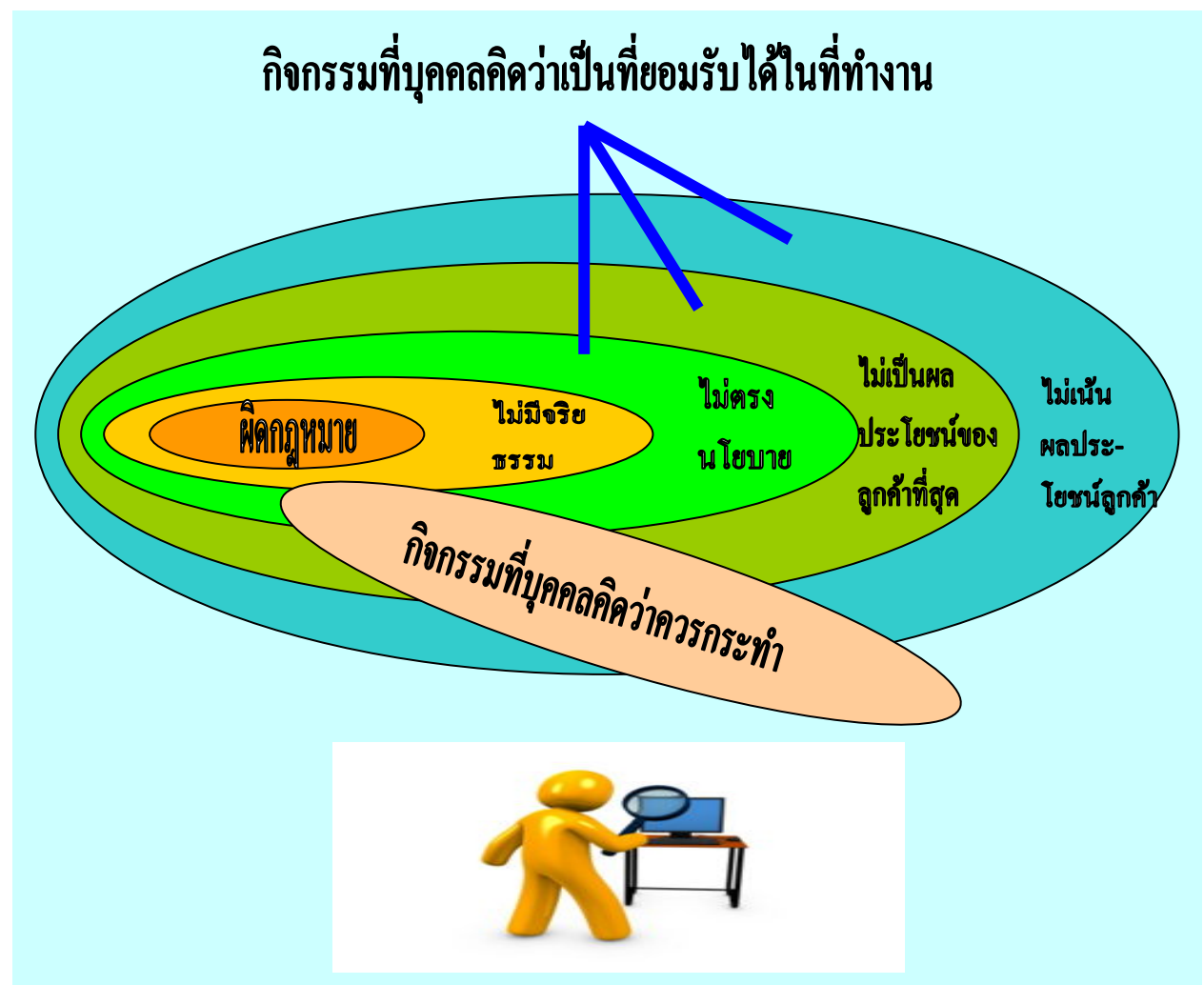
เรื่องความละเอียดแต่ละขั้นตอนและช่วงเวลาในแต่ละขั้นตอนต้องไม่ทำในช่วงเวลาซ้ำกัน กระบวนการบริหารและเทคนิค (The technical and administrative processes) เกี่ยวข้องกับหลายกระบวนการ ขั้นแรก การจัดทำและการประยุกต์การฝึกอบรมให้ครอบคลุมด้านการวิเคราะห์และแก้ปัญหาสถานการณ์ที่ยากลำบากที่เกิดจากจริยธรรมด้านธุรกิจ ขั้นที่สองต้องยินยอมให้ผู้ให้คำปรึกษาด้านจริยธรรม (an ethic advisor) ให้คำแนะนำข่าวสารด้านจริยธรรมในช่วงเวลาที่เหมาะสม ขั้นที่สาม มีการสื่อสารความสำคัญด้านจริยธรรมธุรกิจในช่วงเวลาต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจที่ดี ขั้นที่สี่ ความสำคัญของการตั้งกรรมการหรือ

คณะกรรมการด้านจริยธรรมที่ปรึกษาให้คำแนะนำ(a committee or a supervisory board of ethics) สำหรับเป็นสิ่งเตือนใจเกี่ยวกับกิจกรรมขององค์กรและแสดงข้อคิดเห็นก่อนทำกิจกรรมหรือตัดสินใจจริง ขั้นที่ให้ความร่วมมือกับที่ปรึกษาหรือผู้ตรวจสอบด้านคุณธรรม (an ethic consultant or an auditor) โดยมีสาระสำคัญด้านการตรวจสอบและตรวจสอบซ้ำสำหรับการประยุกต์ใช้จริยธรรมทางธุรกิจใ้องค์การเพื่อให้กระบวนการอย่างสมบูรณ์และเมื่อจำเป็นต้องปฏิบัติให้เกิดผล



วิชาชีพและจริยธรรมเกี่ยวข้องกับองค์ประกอบต่าง ๆ คือ
 คณะทำงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Experienced Staff) เทคโนโลยี

อุตสาหกรรมนวัตกรรม(Innovative Industry Technology) การปฏิบัติการธุรกิจอุตสาหกรรมชั้นนำ(Leading Industry Business Practices) การสนับสนุนของลูกค้าชั้นดี (Superior Client Support) การบริการบูรณาการกฎหมาย (Integrated Litigation Service) โดยมีการปฏิบัติการฟื้นฟูที่เป็นเลิศ(Exceptional Recovery Performance) เป็นศูนย์กลางองค์ประกอบดังกล่าวนี้



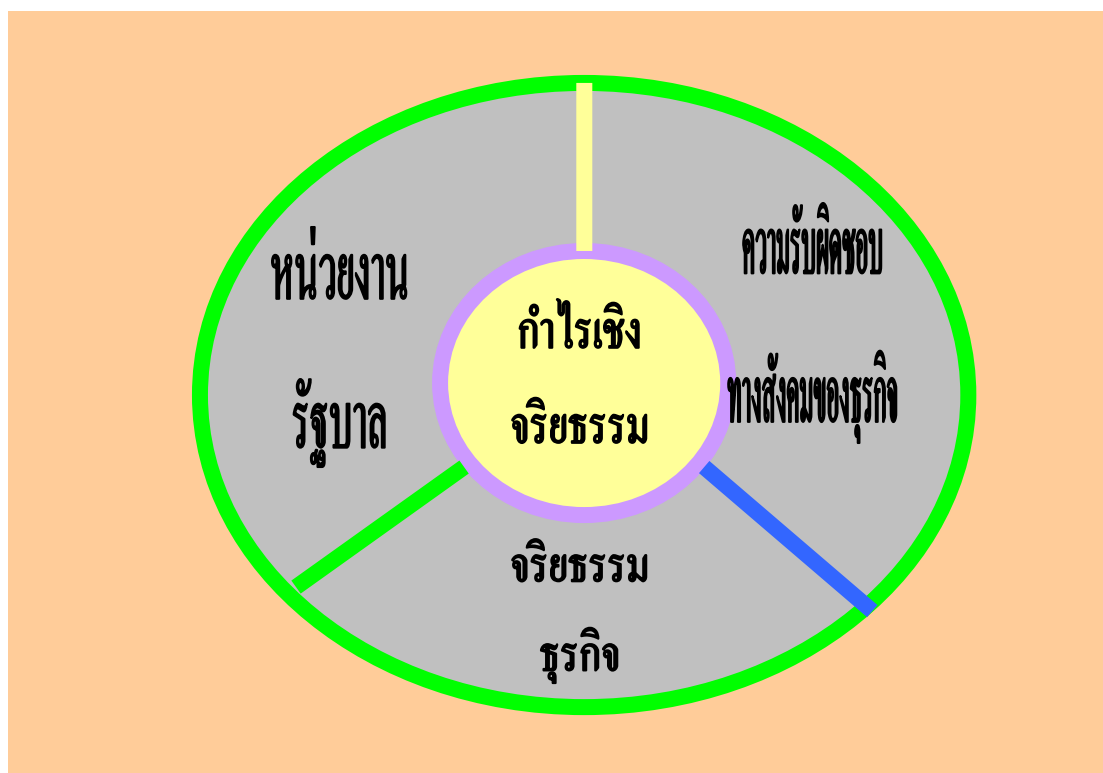
กิจกรรมที่บุคคลคิดว่ายอมรับได้ในที่ทำงาน เช่น กิจกรรมนั้นอาจไม่ตรงกับนโยบาย กิจกรรมนั้นอาจไม่เป็นผลประโยชน์ของลูกค้าที่สุด หรือกิจกรรมนั้นอาจไม่เห็นผลประโยชน์ของลูกค้า บุคคลก็คิดว่ายอมรับได้ แต่ถ้ากิจกรรมนั้นไม่มีจริยธรรม (Unethical) หรือเป็น

กิจกรรมที่ผิดกฎหมาย(Illegal) เป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ ส่วนกิจกรรมที่ควรปฏิบัติก็เป็นอีกวิธีทางหนึ่ง

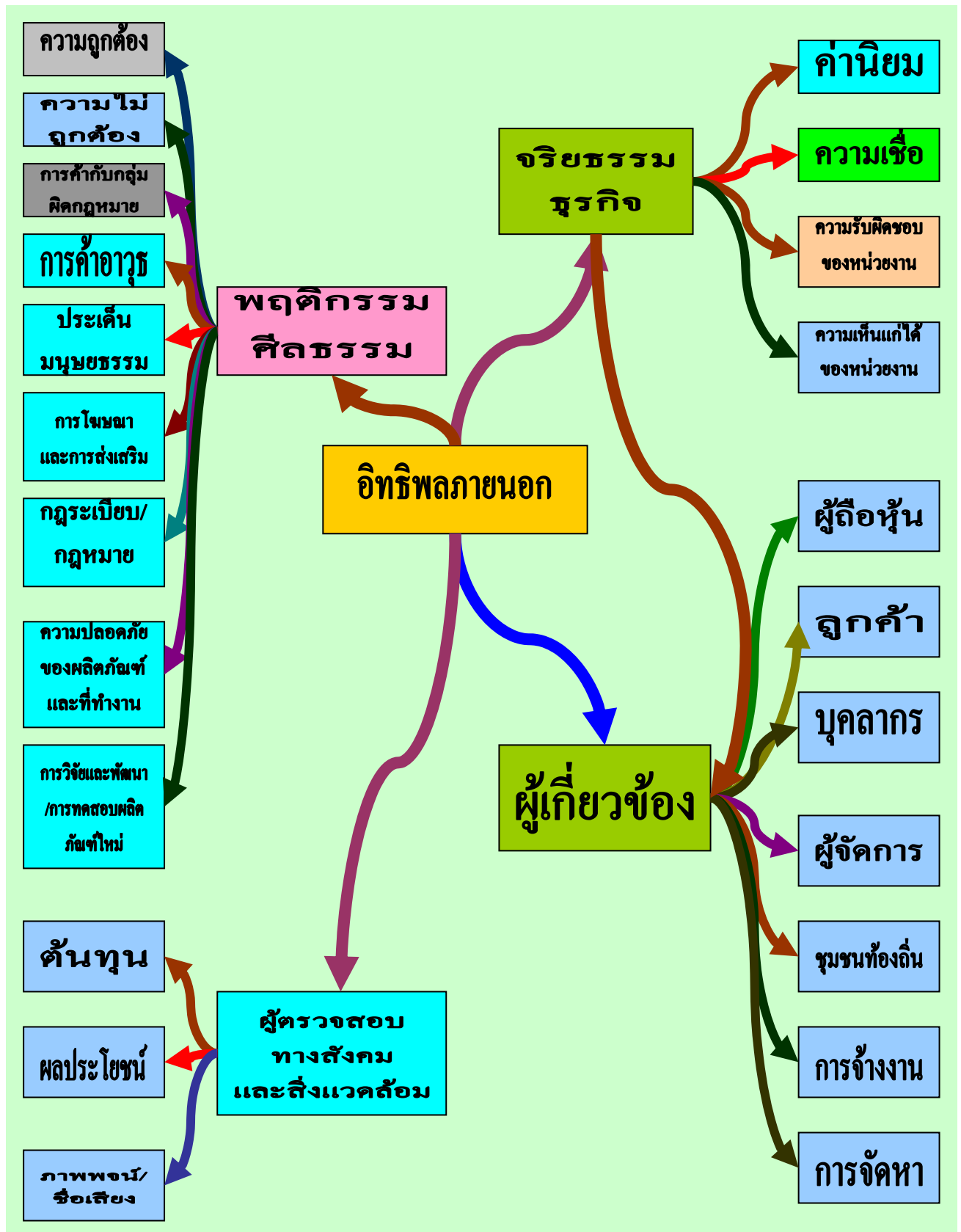


จริยธรรมการปฏิบัติงานในธุรกิจ(Ethnical Performance In Business) ประกอบด้วยจริยธรรมส่วน

บุคคล (Personal Ethics) จิตวิทยาในการปฏิบัติงาน (Psychological Performance) ความรับผิดชอบต่อทางสังคมของธุรกิจ หรือ Corporate Social Responsibility (CSR) และงานวิจัยที่ทันสมัย (Emergent Research)

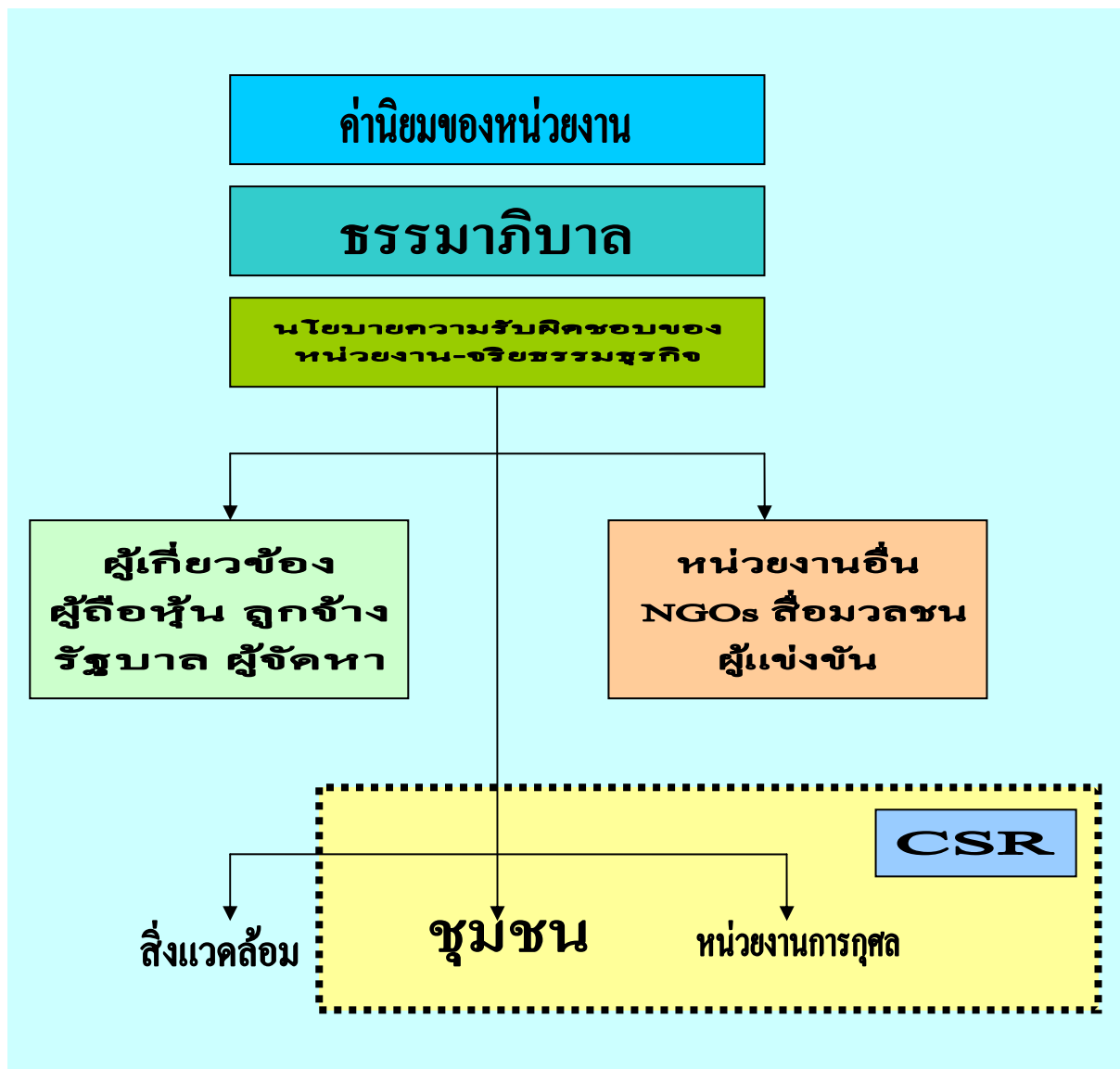


กำไรเชิงจริยธรรม (Ethical Profits) เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน ภาครัฐบาล(Corporate Governance) ความรับผิดชอบต่อทางสังคมของธุรกิจและจริยธรรมธุรกิจ



อิทธิพลภายนอกเกี่ยวข้องกับจริยธรรมทางธุรกิจประกอบด้วย
ค่านิยม ความเชื่อ ความรับผิดชอบของหน่วยงาน (Corporate

responsibility) รวมทั้งความละโมภ ความเห็นแก่ได้ของหน่วยงาน (Corporate Greed) ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมคุณธรรม (Moral Behavior) หมายถึงความถูกต้อง ความไม่ถูกต้อง การค้ากับกลุ่มผิดกฎหมาย การค้าอาวุธ ประเด็นเกี่ยวกับมนุษยธรรม การโฆษณาและการส่งเสริม กฎระเบียบหรือกฎหมาย ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และที่ทำงาน การวิจัยและพัฒนาหรือการทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่ ส่วนที่เป็นผู้เกี่ยวข้อง(Stakeholders) ประกอบด้วยผู้ถือหุ้น (Shareholders) ลูกค้า ลูกจ้างหรือบุคลากร ผู้จัดการ ชุมชนท้องถิ่น การจ้างงานและการจัดหา (Supplier) ประการที่สำคัญคือผู้ตรวจสอบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social and environment audits) ทางด้านต้นทุน สิ่งแวดล้อม ภาพพจน์หรือชื่อเสียงของหน่วยงาน

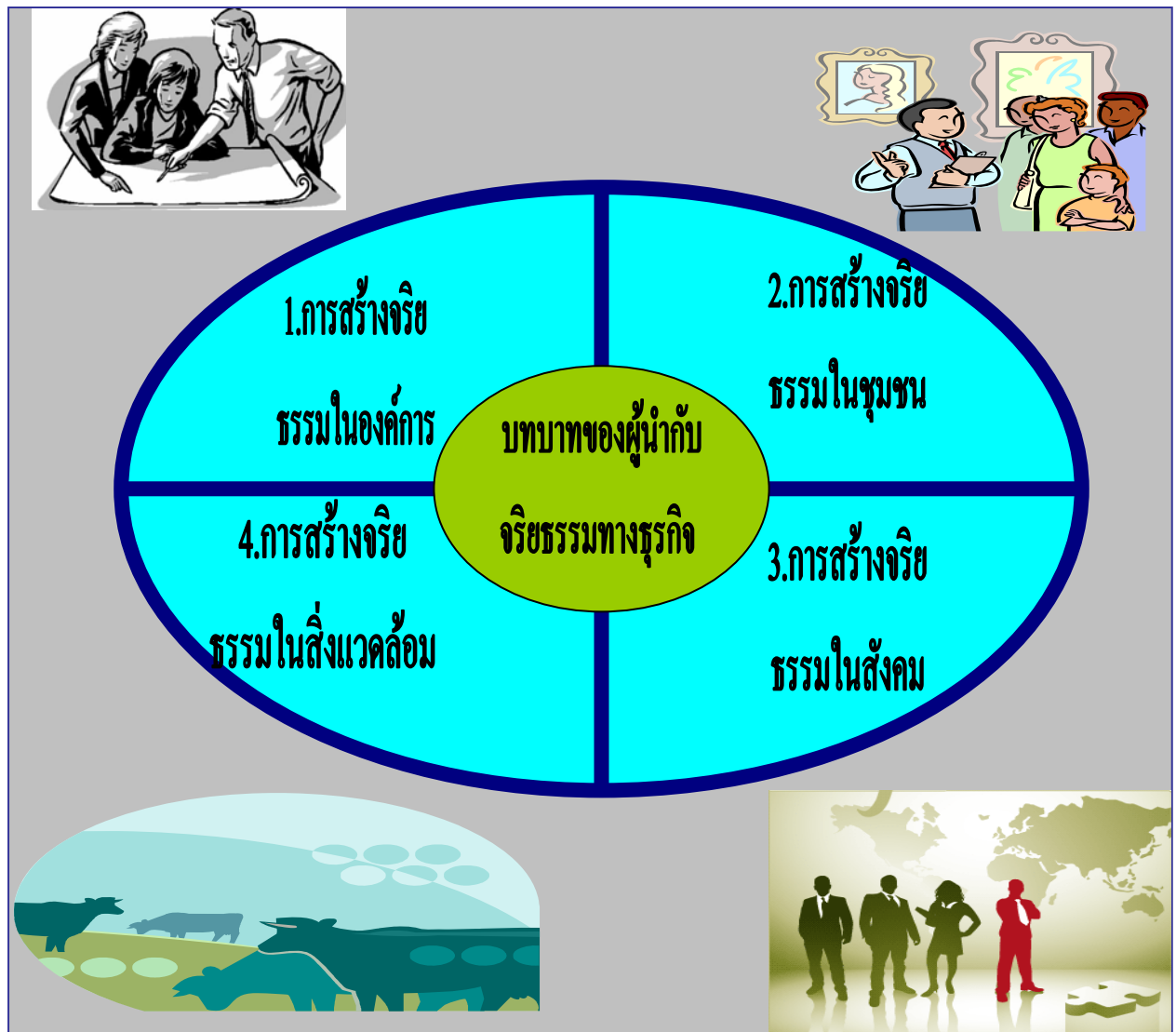


นโยบายความรับผิดชอบต่อหน่วยงาน (Corporate Responsibility) ด้านจริยธรรมธุรกิจอยู่ภายใต้ธรรมาภิบาลและค่านิยมของหน่วยงาน (Corporate Value) สัมพันธ์กับผู้เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ถือหุ้น ลูกค้า รัฐบาล ผู้จัดหา รวมทั้งหน่วยงานอื่น เช่น หน่วยงานที่ไม่ใช่ภาครัฐบาล (Non-Government Organization) สื่อมวลชนและผู้แข่งขัน รวมทั้งความรับผิดชอบต่อทางสังคมของธุรกิจ หน่วยงานการกุศล (Philanthropy) ชุมชนและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

ผู้นำกับจริยธรรมทางธุรกิจ

ผู้นำมีส่วนเกี่ยวข้องกับจริยธรรมทางธุรกิจผู้นำ(Leader) หมายถึงบุคคลผู้ทำหน้าที่เป็นผู้นำในกลุ่มหรือองค์การ ส่วนภาวะผู้นำ(Leadership) หมายถึงบุคลิกภาพ ลักษณะที่พึงประสงค์ หรือเป็นที่ยอมรับในกลุ่มหรือองค์การ ผู้นำจึงหมายถึงบุคคลที่มีภาวะผู้นำในกลุ่มหรือในองค์การ พฤติกรรมองค์การที่สำคัญคือภาวะผู้นำ หมายถึงการศึกษา แรงจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ พฤติกรรม นิสัย บุคลิกภาพที่เป็นภาพรวมของผู้นำ ภาวะผู้นำเป็นบุคลิกภาพรวมของบุคคลที่ดีและเป็นตัวแทนของกลุ่ม

บทบาทของผู้นำและจริยธรรมทางธุรกิจประกอบด้วยบทบาทที่สำคัญดังต่อไปนี้



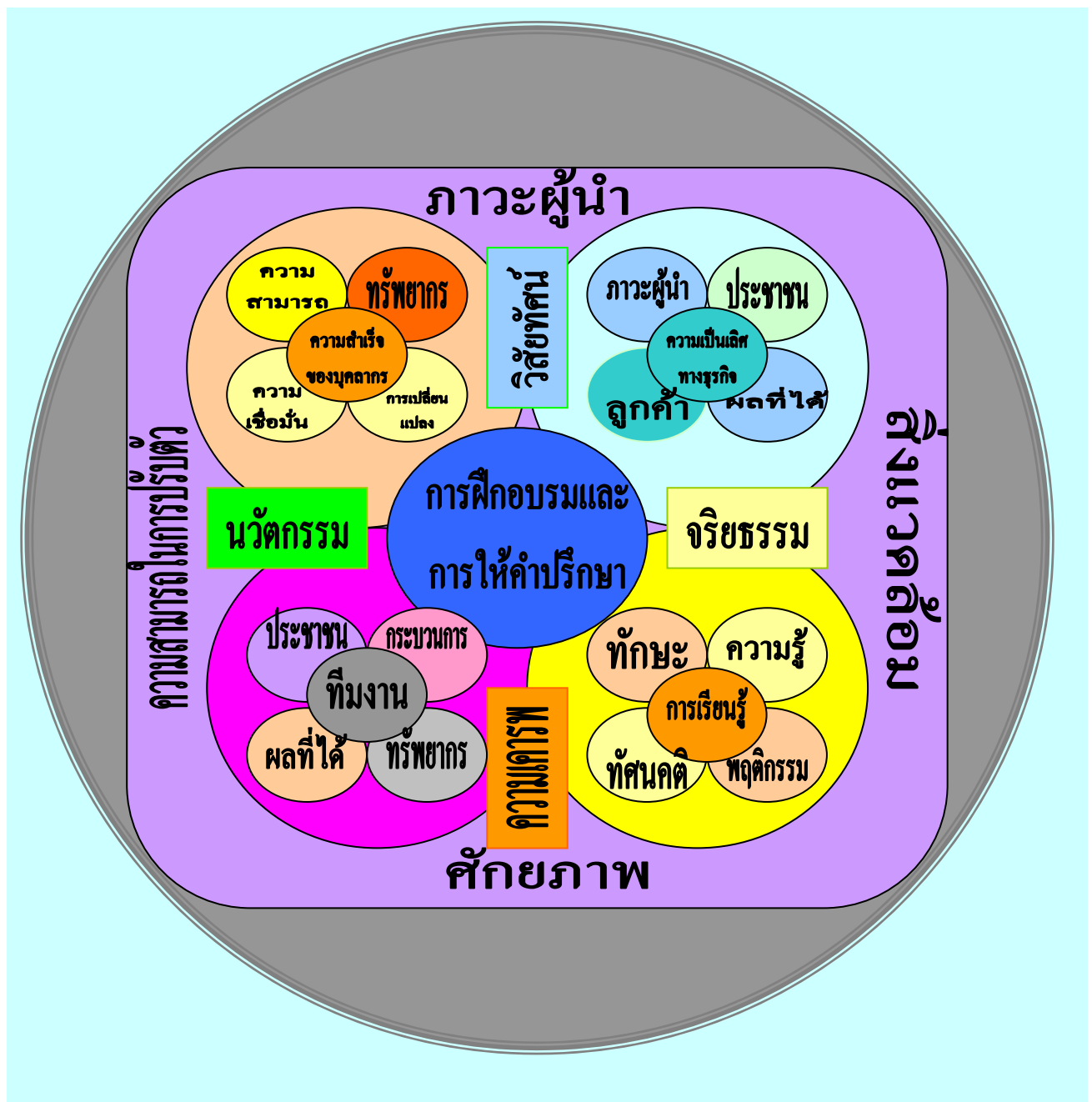
1.การสร้างจริยธรรมในองค์กร ผู้นำมีบทบาทด้านจริยธรรมธุรกิจในหน่วยงานคือหน้าที่ของผู้นำการจัดการ การสร้างขวัญกำลังใจ พัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กร บทบาทด้านการตัดสินใจ บทบาทด้านการพัฒนาองค์กร รวมทั้งบทบาทที่เกี่ยวข้องกับการจัดระบบขององค์กรเพื่อสามารถแข่งขันและบรรลุเป้าหมายขององค์กร รวมทั้งให้บุคลากรเข้าใจบทบาทหน้าที่ในหน่วยงานเพื่อผลิตสินค้าและบริการให้มีจริยธรรม

2.การสร้างจริยธรรมในชุมชน หมายถึงถึงบทบาทของผู้นำเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานอื่นในชุมชน เช่นหน่วยงาน

ภาครัฐ หน่วยงานที่ไม่ใช่ภาครัฐและหน่วยงานภาคเอกชนในละแวกบ้าน
เพื่อร่วมมือกันสร้างจริยธรรมในชุมชน

3.บทบาทในสังคม คือบทบาทในการสร้างจริยธรรมในสังคม
ส่วนรวม ในโลกยุคโลกาภิวัตน์เพื่อร่วมมือกันสร้างจริยธรรมให้เกิดขึ้น
ในโลก

4.บทบาทในสิ่งแวดล้อม คือบทบาทการสร้างจริยธรรมของผู้นำ
ด้านธุรกิจเพื่อสร้างและรักษาสิ่งแวดล้อมที่ดี



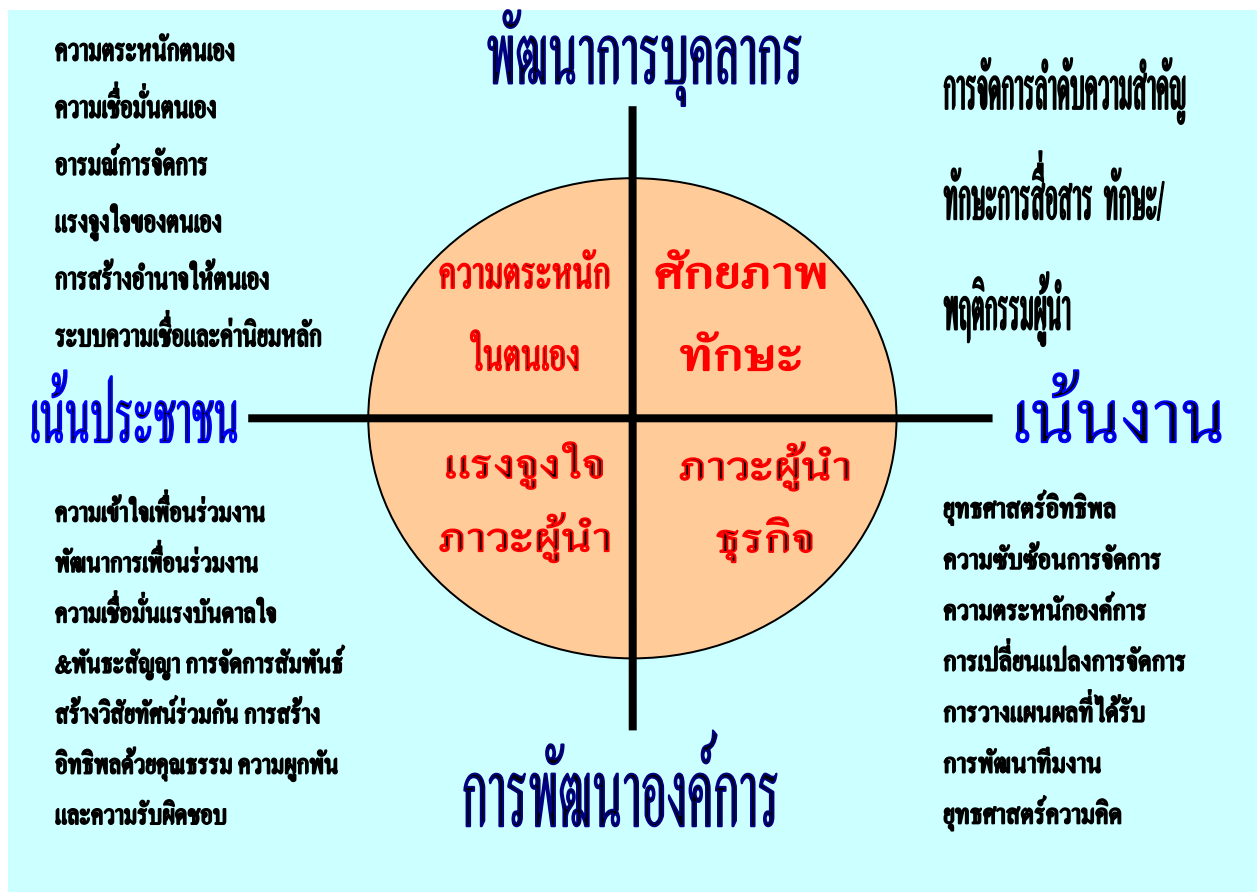
ภาวะผู้นำประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญคือสิ่งแวดล้อม
 ศักยภาพ (Capability) ความสามารถในการปรับตัว (Adaptability)
 ภาวะผู้นำต้องมีวิสัยทัศน์ สิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรม
 ศักยภาพเป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับความเคารพ ความสามารถในการปรับตัว
 เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม ภาวะผู้นำและความสามารถในการปรับตัว
 เกี่ยวข้องกับความสำเร็จของบุคลากร ความสามารถ ทรัพยากร ความ

เชื่อมั่นและการเปลี่ยนแปลง ภาวะผู้นำและสิ่งแวดล้อมเกี่ยวข้องกับ
 ความเป็นเลิศทางธุรกิจ ภาวะผู้นำ ประชากร ลูกค้า และผลที่ได้
 (Outcomes) สิ่งแวดล้อมและศักยภาพเป็นเรื่องของการเรียนรู้ ทักษะ
 ความรู้ ทักษะและพฤติกรรม ศักยภาพและความสามารถในการ
 ปรับตัวคือเรื่องของทีมงาน ประชากร กระบวนการ ผลที่ได้
 (Outcomes) และทรัพยากร โดยมีเป้าหมายสำคัญที่การฝึกอบรมและ
 การให้คำปรึกษา (Training and consultancy)



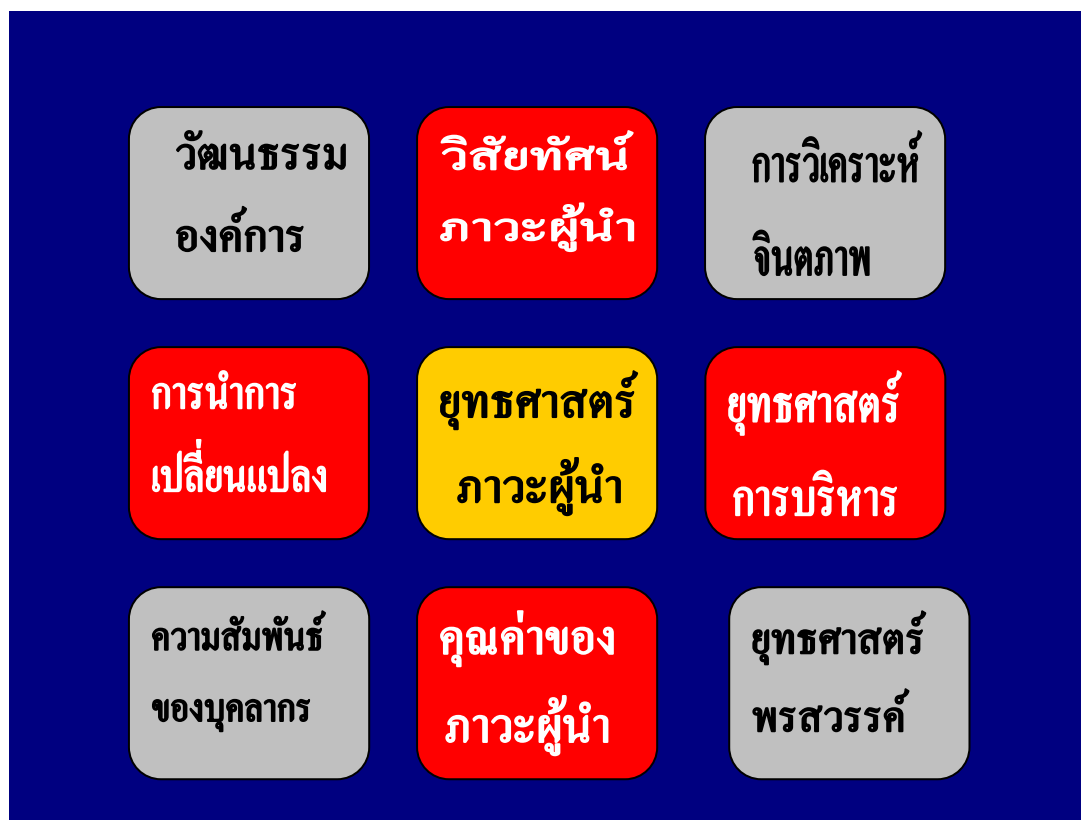
ความสามารถของผู้นำและจริยธรรมทางธุรกิจ ประกอบด้วยกิจกรรมที่ต้องทำอะไรบ้าง คือกระบวนการ ทักษะและความรู้ที่จะปฏิบัติหน้าที่ของผู้นำ ด้วยการ ฝึกอบรมเพื่อสร้างกระบวนการและพื้นฐานการฝึกอบรม (Consistent process-base training) และความสามารถที่จะ

จัดลำดับความคิดและกิจกรรม เพื่อสามารถดำเนินการด้าน
พฤติกรรมและทัศนคติของผู้นำให้เหมาะสมด้วยการ
พัฒนาการความคล่องตัวของผู้นำเมื่อได้รับผลกระทบจาก
งาน บทบาทและกระบวนการทำงาน ด้วยความเข้าใจ
แรงจูงใจและพลังขับเคลื่อนในการปฏิบัติหน้าที่ของผู้นำใน
จริยธรรมทางธุรกิจ ประการสุดท้ายคือสาเหตุที่ต้องให้ผู้นำมี
ความสามารถด้านจริยธรรมทางธุรกิจคือเข้าใจระดับงาน
ความเป็นเลิศในการทำงาน ช่วงเวลาการทำงานสำหรับปรับ
ให้เข้ากับความสะดวกของบทบาทภาวะผู้นำในธุรกิจ โดย
เน้นการมอบหมายงาน (Assignments) ด้วยการเตรียมความ
พร้อมและการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานจากการรับฟัง
และถ่ายทอดประสบการณ์จากผู้นำคนก่อน

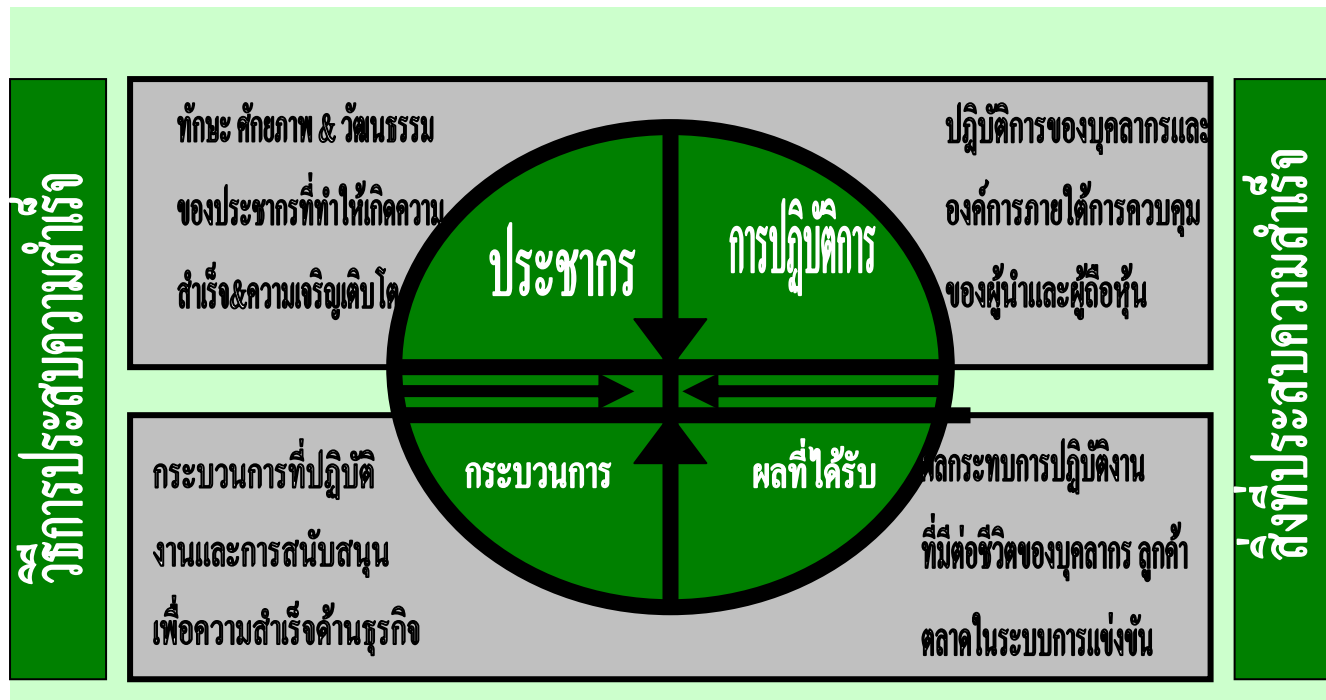


ผู้นำและจริยธรรมทางธุรกิจมีความสัมพันธ์กับการพัฒนาบุคลากรเน้นทางด้านประชาชนที่เน้นด้านความตระหนักรู้ในตนเองมีองค์ประกอบทางด้านความตระหนักรู้ในตนเอง ความเชื่อมั่นในตนเอง อารมณ์การจัดการ (Managing Emotions) แรงงใจของตนเอง การสร้างอำนาจให้ตนเอง ระบบความเชื่อและค่านิยมหลัก การเน้นประชาชนและการพัฒนาองค์กร (Organization Development) ที่เกี่ยวข้องกับแรงงใจของภาวะผู้นำ เน้นทางด้านความเข้าใจเพื่อนร่วมงาน พัฒนาการเพื่อนร่วมงาน ความเชื่อมั่นแรงบันดาลใจและพันธมิตรสัญญา การจัดการสัมพันธ์ (Managing Relationship) การสร้างวิสัยทัศน์ร่วมกัน การสร้างอิทธิพลด้วยคุณธรรม ความผูกพันและความรับผิดชอบ การพัฒนาองค์กรด้านเน้นงานเน้นภาวะผู้นำด้านธุรกิจ

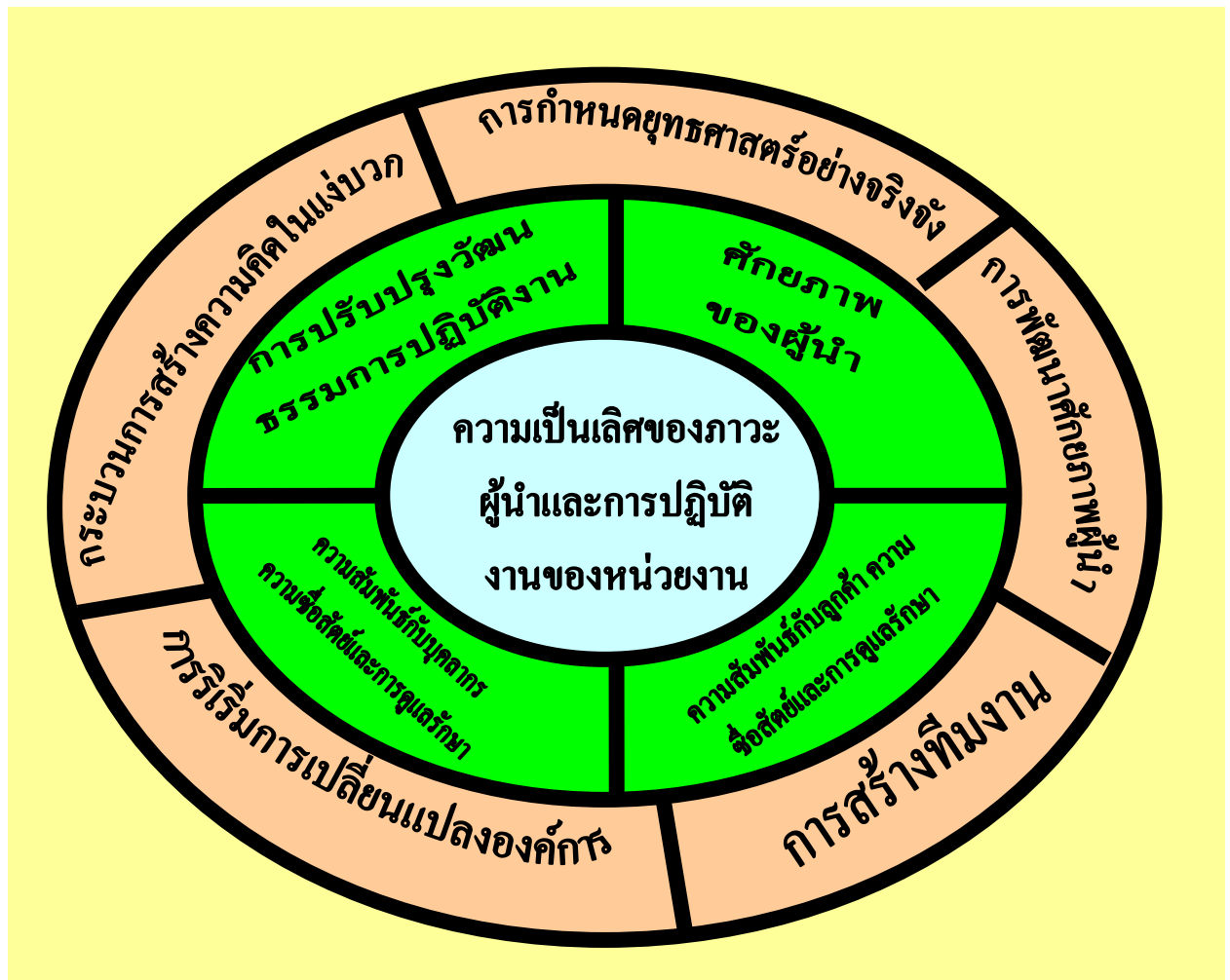
เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์อิทธิพล ความซับซ้อนการจัดการ ภาระหนักในองค์กร การเปลี่ยนแปลงการจัดการ การวางแผนผลที่ได้ (Outcome Planning) การพัฒนาทีมงานและยุทธศาสตร์ความคิด (Strategic Thinking) ด้านการพัฒนาบุคลากร ศักยภาพทักษะที่เน้นงานคือปัจจัยด้านการจัดลำดับความสำคัญ (Managing Priorities) ทักษะการสื่อสาร ทักษะ/พฤติกรรมผู้นำ



ยุทธศาสตร์ภาวะผู้นำมีความสัมพันธ์กับจริยธรรมทางธุรกิจด้าน วัฒนธรรมองค์กร วิสัยทัศน์ผู้นำ การวิเคราะห์จินตภาพ (Scenario Analysis) ยุทธศาสตร์การบริหาร ยุทธศาสตร์พรสวรรค์ คุณค่าของภาวะผู้นำ ความสัมพันธ์ของบุคลากร และการนำการเปลี่ยนแปลง



ภาวะผู้นำและจริยธรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับวิธีการ
ประสบความสำเร็จส่วนที่เกี่ยวข้องกับประชาชนคือทักษะ
ศักยภาพและวัฒนธรรมของประชากรที่ทำให้เกิด
ความสำเร็จและความเจริญเติบโต ส่วนที่เกี่ยวข้องกับ
กระบวนการคือการปฏิบัติงานและการสนับสนุนเพื่อ
ความสำเร็จด้านธุรกิจเป็นส่วนที่เกี่ยวข้องกับวิธีการประสบ
ความสำเร็จ ส่วนที่เกี่ยวข้องกับสิ่งที่ประสบความสำเร็จ
เกี่ยวกับการปฏิบัติการคือการปฏิบัติการของบุคลากรและ
ขององค์การภายใต้การควบคุมของผู้นำและผู้ถือหุ้น ทำให้
เกิดผลที่ได้รับคือผลการปฏิบัติงานที่มีต่อชีวิตของลูกค้า
บุคลากรและตลาดในระบบการแข่งขัน

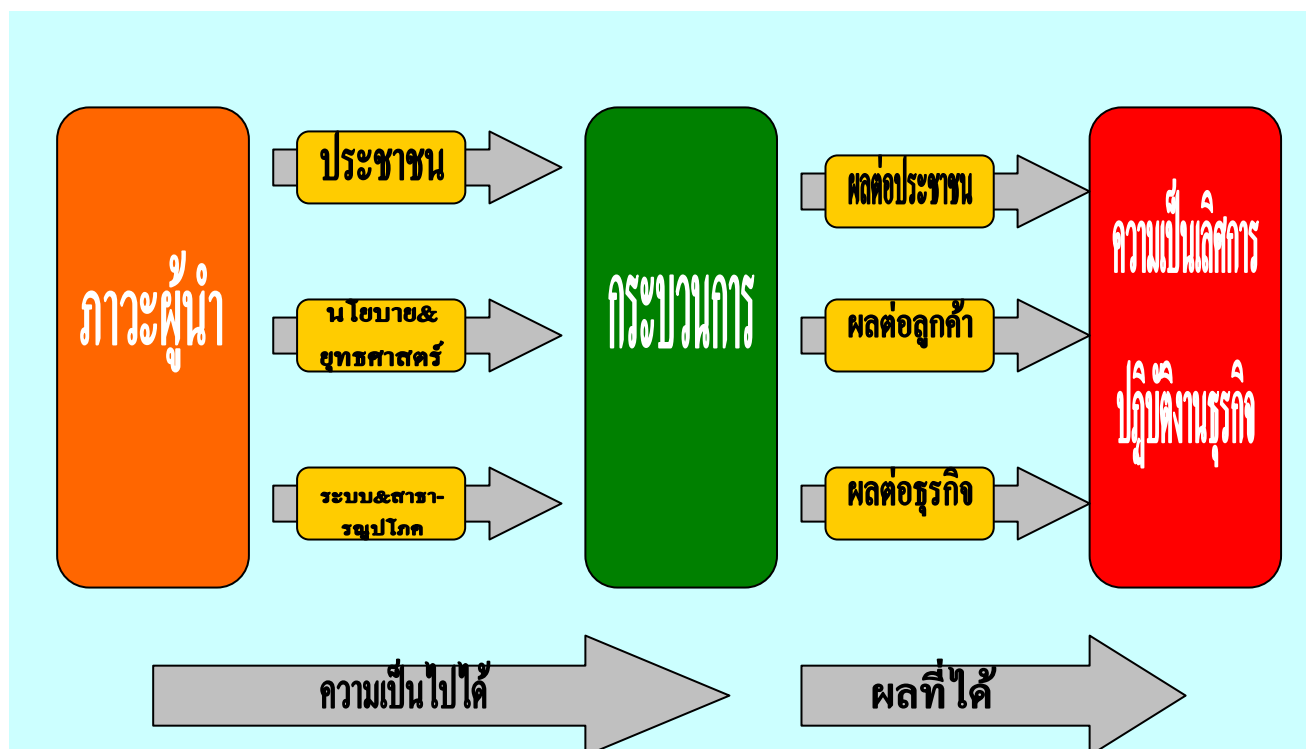


ความเป็นเลิศของภาวะผู้นำและการปฏิบัติงานของ
 หน่วยงานด้านจริยธรรมทางธุรกิจคืองานที่เกี่ยวข้องกับ
 ศักยภาพผู้นำ การปรับปรุงวัฒนธรรมด้านการปฏิบัติงาน
 ความสัมพันธ์กับบุคลากร ความเชื่อสัตย์และการดูแลรักษา
 ความสัมพันธ์กับลูกค้า ความเชื่อสัตย์และการดูแลรักษา
 นอกจากนี้ยังรวมทั้งการกำหนดยุทธศาสตร์อย่างจริงจัง การ
 พัฒนาศักยภาพผู้นำ การสร้างทีมงาน การริเริ่มการ

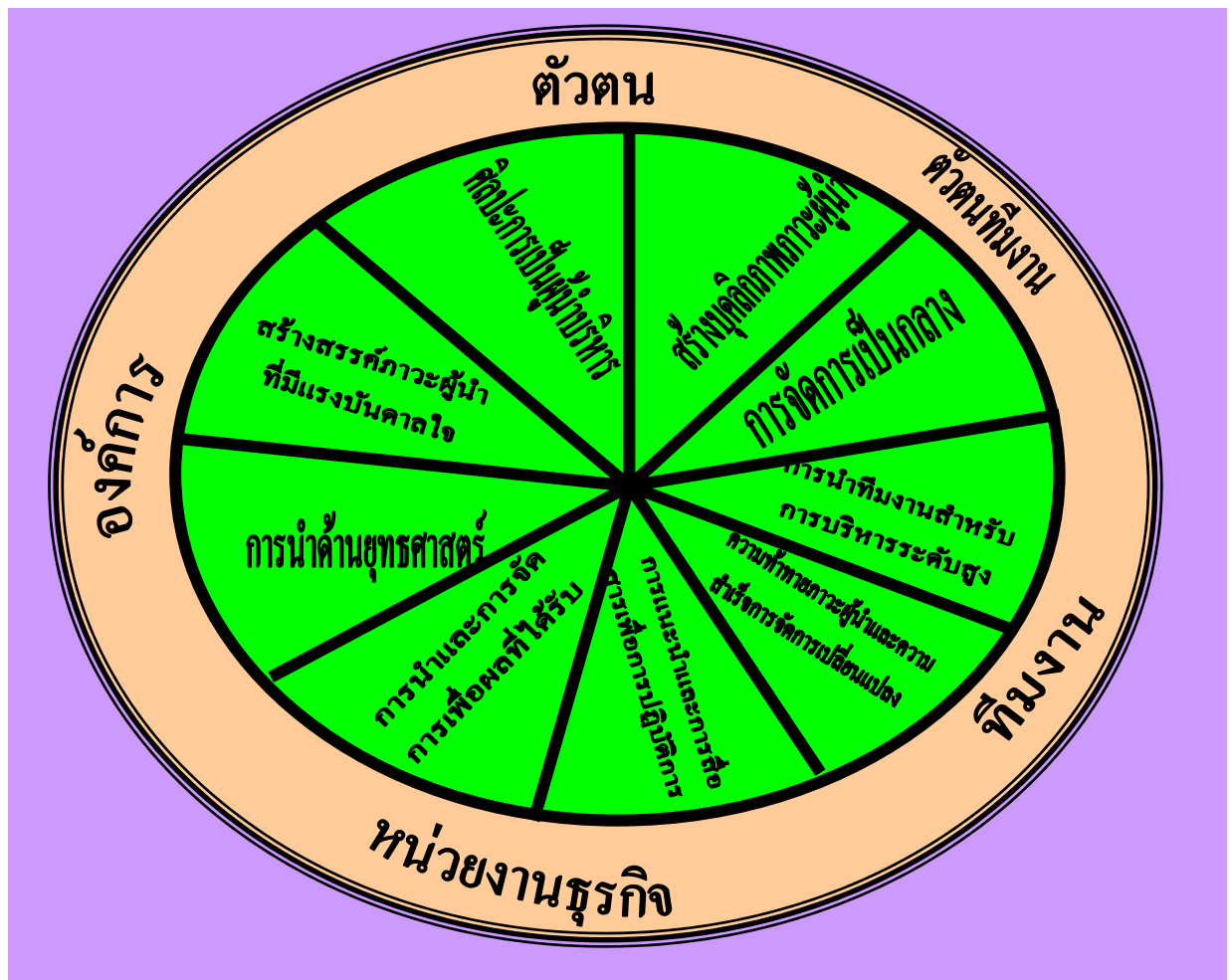
เปลี่ยนแปลงองค์การ และกระบวนการสร้างความคิดในแง่บวก (Process Optimization)

ผู้นำองค์การ บทบาทภาวะผู้นำที่มีประสิทธิภาพ 12 ด้าน		
วิสัยทัศน์&กำหนดตัวอย่าง	1	สร้างวิสัยทัศน์ที่เป็นแรงบันดาลใจและค่านิยมร่วม
	2	นำการเปลี่ยนแปลง
	3	นำเป็นตัวอย่าง
	4	แสดงความเชื่อมั่น
การสร้างอำนาจ&การสร้างพลัง	5	สร้างแรงบันดาลใจ&สร้างพลังให้ประชากร
	6	สร้างอำนาจให้ประชากร
	7	การสื่อสารแบบเปิด
	8	ฟัง สนับสนุนและช่วยเหลือ
การทำทีมงาน	9	สัมพันธ์กับทุกคนด้วยรูปแบบทำงานเป็นทีม
	10	ให้คำปรึกษาและนำสิ่งที่ดีที่สุดมาให้ประชาชน
	11	สนับสนุนการตัดสินใจของกลุ่ม
	12	ปรับปรุงการควบคุมไม่เน้นบริหารกลุ่มย่อย

ผู้นำในองค์กรและบทบาทภาวะผู้นำที่มีประสิทธิภาพเพื่อสร้าง
 จริยธรรมทางธุรกิจประกอบด้วยบทบาทใน 3 ด้านคือ ด้านแรกการสร้าง
 วิสัยทัศน์และกำหนดตัวอย่าง คือบทบาทด้านสร้างวิสัยทัศน์ที่เป็นแรง
 บันดาลใจและค่านิยมร่วม นำการเปลี่ยนแปลง เป็นตัวอย่างการ
 เปลี่ยนแปลง และแสดงความเชื่อมั่น ด้านการสร้างอำนาจและการสร้าง
 พลัง คือบทบาทด้านการสร้างพลังและสร้างแรงบันดาลใจให้ประชากร
 การสร้างอำนาจให้ประชากร การสื่อสารแบบเปิดอย่างโปร่งใส ผู้นำต้อง
 ฟัง สนับสนุนและช่วยเหลือ ด้านที่สาม คือการนำทีมงาน (Leading
 Team) คือบทบาทด้านความสัมพันธ์กับทุกคนด้วยรูปแบบทำงานเป็น
 ทีม ให้คำปรึกษาและนำสิ่งที่ดีที่สุดมาให้ประชาชน สนับสนุนการ
 ตัดสินใจของกลุ่ม และปรับปรุงการควบคุมไม่เน้นบริหารกลุ่มย่อย



ภาวะผู้นำกับจริยธรรมทางธุรกิจเกี่ยวข้องกับความเป็นไปได้ด้าน
ประชาชน นโยบายและยุทธศาสตร์ ระบบและสาธารณูปโภค เพื่อ
มุ่งหวังกระบวนการผลที่ได้ด้านประชาชน ลูกค้าและธุรกิจเพื่อความเป็น
เลิศการปฏิบัติงานธุรกิจ (Business Performance Excellence))

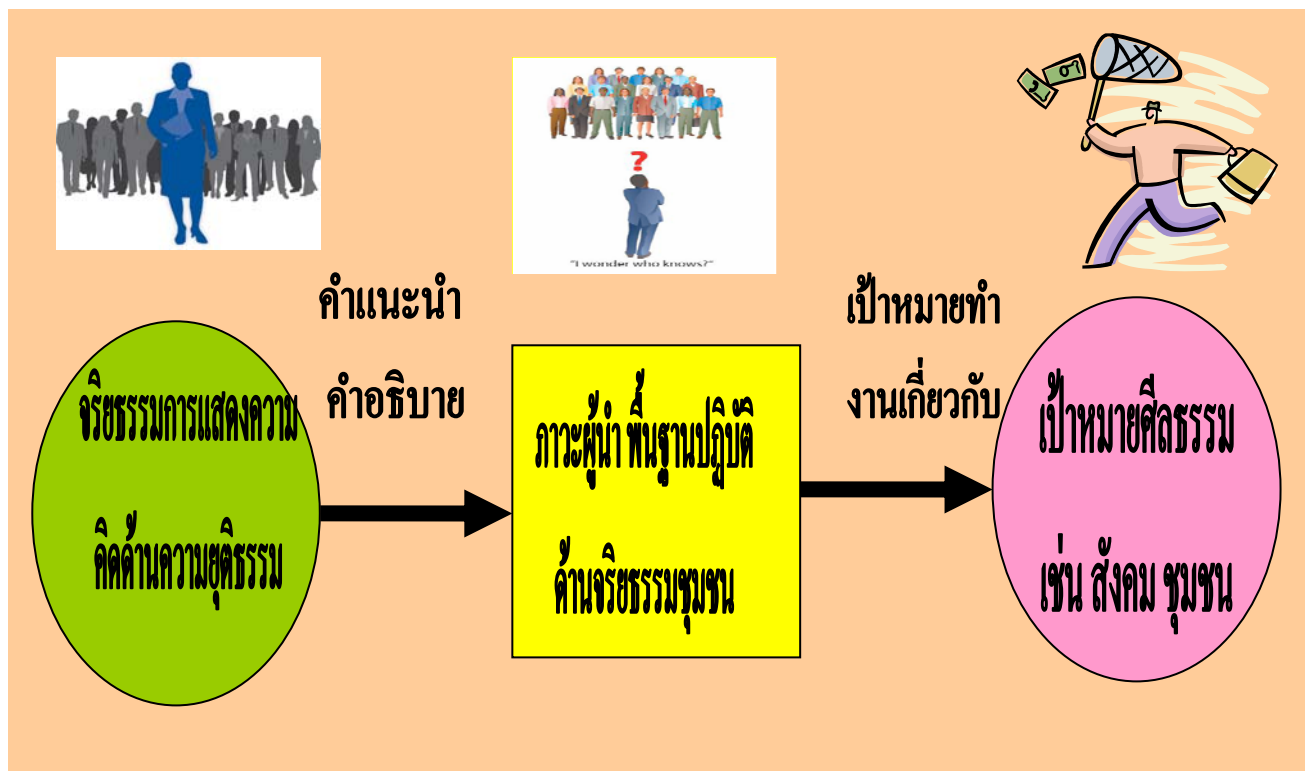


จริยธรรมกับความสำคัญของภาวะผู้นำด้านตัวตน(Self) ตัวตน
ของทีมงาน(Self-team) ในองค์กร ในหน่วยงานธุรกิจ ในการสร้าง
ทีมงาน คือบทบาทด้านการสร้างสรรค์ภาวะผู้นำที่มีแรงบันดาลใจ
ศิลปะการเป็นผู้บริหาร สร้างบุคลิกภาพภาวะผู้นำ การจัดการเป็นกลาง
การนำทีมงานสำหรับการบริหารระดับสูง ความท้าทายภาวะผู้นำและ

ความสำเร็จการจัดการเปลี่ยนแปลง การแนะนำและการสื่อสารเพื่อการปฏิบัติ การแนะนำและการจัดการเพื่อผลที่ได้รับ รวมทั้งการนำด้านยุทธศาสตร์



ยุทธศาสตร์ด้านจริยธรรมประกอบด้วยวัฒนธรรมและการปฏิบัติงานของผู้นำ นโยบายการปฏิบัติและคณะกรรมการ การประเมินบรรยากาศด้านจริยธรรม การสื่อสารเร่งด่วน การศึกษาและการฝึกอบรม วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมและสัญญา รวมทั้งจริยธรรมบุคลากรและการปฏิบัตินโยบาย



จริยธรรมการแสดงความคิดเห็นด้านความเป็นธรรมและความ
ยุติธรรมเป็นการแสดงความคิดเห็นเพื่อเป็นคำแนะนำและคำอธิบายโดย
มีภาวะผู้นำเป็นพื้นฐานปฏิบัติการด้านจริยธรรมในองค์กรและชุมชน
เพื่อมีเป้าหมายทำงานเกี่ยวกับเป้าหมายด้านศีลธรรมในสังคมและชุมชน

จุดมุ่งหมายภาวะผู้นำ และจริยธรรมธุรกิจ



ด้วยปัจจัยหลายประการดังกล่าวข้างต้นสามารถกล่าวได้ว่า
จุดมุ่งหมายของภาวะผู้นำและจริยธรรมทางธุรกิจก็เพื่อผลประโยชน์
ชื่อเสียง มูลค่าเพิ่มและความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับองค์กรหรือสถานที่
ทำงานและชุมชนเน้นทางด้านสร้างผลประโยชน์ร่วมกัน จัดหาพลังงาน
ให้กับผู้ยากไร้ด้วยโอกาส ด้านเกี่ยวกับองค์กรและตลาดจะเน้นประเด็น
เกี่ยวกับประหยัดต้นทุนเพิ่มประสิทธิภาพ ด้านตลาดและสิ่งแวดล้อม

เน้นประเด็นด้านประกันการจัดหา กำหนดขอบเขตการจัดหา ผู้จัดหาที่ดี ผู้ร่วมงานที่ดี ด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชนจะเน้นรักษาทรัพยากร ลดมลภาวะ และลดภาวะโลกร้อน เป็นต้น

